

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS – PROPAÍS Y UNIÓN EUROPEA

ANEXOS AL INFORME FINAL

**“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE BUENAS
PRÁCTICAS GANADERAS Y RECOMENDACIONES PARA SU
IMPLEMENTACIÓN”.**

GABRIEL VIRGILIO JIMÉNEZ PALLARES-
Zootecnista, M.Sc. Economía Agraria. Consultor-Experto Sénior

ROSA LEONOR FONSECA-
Zootecnista, Esp. Comunicación Rural. Consultora-Experto Junior

Bogotá, D.C., 12 de septiembre de 2014



ANEXOS

	Página
I- ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA MISIÓN PP BPG	4
II. ESTADÍSTICAS DE CERTIFICACIÓN DE FINCAS EN BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS	14
III. ESTADÍSTICAS DEL PROGRAMA HATO LIBRE BR Y TBC	21
IV. ANÁLISIS DE ENCUESTAS: CARACTERIZACIÓN DE LOS A GANADEROS	23
V. ANÁLISIS DE CORRELACIONES SOBRE EL SIGNIFICADO QUE DAN LOS PRODUCTORES A LAS BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS	41
VI. LIMITANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS BPG EN FINCAS	44
VII. FACTORES DE DESMOTIVACIÓN DE LOS GANADEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS BPG	50
VIII. UN “CUELLO DE BOTELLA” PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS BPG EN FINCAS: PREVALENCIA DE BRUCELOSIS Y/O TUBERCULOSIS	55
IX. MOTIVACIONES DE LOS GANADEROS PARA IMPLEMENTAR LAS BPG EN SUS FINCAS	59
X. CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN	65
XI. COMUNICACIÓN ESTRETÉGICA PARA LA PROMOCIÓN	68
XII. ASOCIATIVIDAD- DINÁMICA PARA LA INTEGRACIÓN HORIZONTAL	73
XIII. ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	74
XIV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDOS DE LA DIVULGACIÓN	80
XV CRITERIOS PARA LA ESTIMACIÓN DE LOS COSTOS	89
XVI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	93

ANEXO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA MISIÓN PP BPG

Anexo I -1. Bases Conceptuales de lo que Representan las Buenas Prácticas Ganaderas

Las Buenas Prácticas Ganaderas tienen una serie de características que la hacen de mucha complejidad, dada su variabilidad, por las múltiples relaciones e interacciones durante el proceso productivo, así como la incertidumbre por la no previsibilidad de diversos factores ambientales, tecnológicos, socioeconómicos, y aún de carácter cultural. Por esta razón, cuando se analizan los factores para la implementación de las BPG el equipo de trabajo interviene para hacer la desagregación de sus fases y sus componentes temáticos. En el plano de la Producción, donde las Buenas Prácticas Ganaderas tienen su máxima expresión, los componentes temáticos derivan del concepto de inocuidad, y a partir de allí se relacionan componentes sanitarios, zootécnicos, económicos, ambientales, y componentes socioculturales. En los aspectos sanitarios se hace énfasis en las enfermedades animales zoonóticas, como es el caso de la brucelosis y la tuberculosis bovina, así como otras patologías que por su control pueden tener influencia en la pérdida de inocuidad de la leche, como corresponde a tratamientos contra la mastitis, cojeras, control parasitario, entre otros residuos de medicamentos veterinarios.

Las actividades zootécnicas derivan de la producción con animales sanos, bien manejados, bien alimentados, con la genética adecuada. Las exigencias cada vez mayores para la producción y comercialización de alimentos, hace que estas relaciones sean alteradas por condicionantes ambientales, económicos o de mercados. Decisiones tecnológicas inadecuadas han conducido a desequilibrios en el animal y con su entorno, con afectación de su salud y su bienestar.

A nivel predial, tecnologías intensivas y/o, de uso intensivos de insumos se traducen en la mayoría de las ocasiones, en contaminación de aguas y en pérdidas de fuentes hídricas; en la reducción de la fertilidad de los suelos por el uso excesivo de fertilizantes, herbicidas, plaguicidas; así como pérdidas de suelos por erosión, y/o compactación, especialmente; las pérdidas de biodiversidad se hacen más evidente donde las tecnologías contaminantes con residuos de agroquímicos es la práctica común, con afectaciones sobre flora y fauna nativa.

Uno de los argumentos sólidos que ofrecen las BPG en el ámbito regional y predial hace referencia a la producción ganadera amigable con el medio ambiente, con el uso de suelos con vocación ganadera y oferta ambiental adecuada, auspiciado por



CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS



los planes de ordenamiento territorial de los municipios, y el uso de tecnologías más limpias como prácticas culturales y de manejo animal.

Desde el plano económico- financiero, decisiones tecnológicas inadecuadas afectan la producción de alimentos inocuos. Estas acciones se verifican principalmente con el uso y abuso de insumos, que además de incrementar los costos, y en la mayoría de ocasiones, con respuestas marginales decrecientes, afectan tanto la salud financiera de la empresa, como la salud animal y la inocuidad de los productos. Un modo alternativo de producción es mediante la tecnología de Procesos, y es allí donde las Buenas Prácticas Ganaderas tienen una muy buena argumentación estratégica en cuanto a la respuesta económica: la disminución de los costos de producción.

En el análisis de la comercialización y de los mercados, las Buenas Prácticas Ganaderas afectan directamente en la medida que procesos y productos con trazabilidad y certificados, incrementa competitividad y mejora precios. Al menos, eso es lo que se espera.

Desde el punto de vista social existe el tema fundamental desde la concepción del término, la modificación conceptual de la producción de leche, por la de producción de alimento, lo cual lleva involucrado en su definición, el objeto mismo del sistema productivo, la dignificación de una actividad económica trascendental, y el estímulo para el productor de su conciencia de ser eje principal en la producción de un alimento básico para consumo humano.

ANEXO I – 2A. ENCUESTA A PRODUCTORES DE LECHE

No. de encuesta _____ Ciudad _____ Fecha _____

Esta encuesta se realiza en el marco del Proyecto de Asistencia Técnica Especializada para el Sector Lácteo Colombiano, orientado por PROPAÍS con apoyo presupuestario de la Unión Europea. Los datos aquí suministrados son de carácter confidencial y se analizarán de manera codificada para mantener en reserva la identidad del productor, por tanto, no se darán a conocer al público, ni a los organismos oficiales ni gremiales, sino únicamente en resúmenes numéricos, que no hagan posible deducir de ellos información alguna de carácter individual que pudiera utilizarse para fines comerciales, de tributación fiscal, de investigación judicial o cualquier otro diferente del propiamente estadístico. Nuestro compromiso es analizar las encuestas, generar información y retroalimentar al ganadero con la información agregada de los resultados en cuatro cuencas lecheras del territorio colombiano.

Municipio _____ Vereda _____ Edad _____ Género: Hombre ___ Mujer ___

1. INFORMACIÓN GENERAL

1. Área de la finca _____

2. Quien administra la finca

◆ El Propietario _____

◆ Otro _____ Cuál _____

3. Escolaridad de quien dirige la finca

◆ Primaria _____

◆ Secundaria _____

◆ Otro _____ Cuál _____

4. Frecuencia de visitas a su finca

◆ A diario o vive en ella _____

◆ Semanal a quincenal _____

◆ Otra _____ Cuál _____

5. Grado de Escolaridad del Productor

◆ Primaria _____

◆ Secundaria _____

◆ Técnica _____ Cuál _____

◆ Profesional _____ Cuál _____

◆ Otro _____ Cuál _____

6. Tiene Asistencia Técnica frecuente ?

◆ Si _____ Cuál _____

◆ No _____

7. El productor depende económicamente de:

◆ Ganadería _____

◆ Agricultura _____

◆ Comercio _____

◆ Industria _____

◆ Otra _____ Cuál _____

8. Composición del hato

◆ Vacas en ordeño _____ cabezas

◆ Leche/hato/día _____ Lts

9. Identifica individualmente a los animales?

◆ Si _____ Tipo _____

◆ No _____

10. Lleva registros en su finca?

◆ Si _____

◆ No _____

11. Tipo de Registros que lleva:

◆ Producción _____

◆ Pastos _____

◆ Alimentación _____

◆ Salud _____

◆ Reproducción _____

◆ Financieros _____

◆ Otros _____ Cuál? _____

12. Tipo de ordeño

◆ Manual _____

◆ Mecánico _____

13. Lugar donde realiza el ordeño

◆ Potrero _____

◆ Corral _____

◆ Establo _____

◆ Sala de ordeño _____

14. Tiene tanque refrigerado en su finca?

◆ Si _____ Capacidad _____

◆ No _____

15. A quien le vende la leche?

◆ Intermediario _____

◆ Cooperativa _____

◆ Pasterizadora _____ Cuál _____

◆ Quesera _____

◆ Consumidor directo _____

16. ¿Usted pertenece a alguna agremiación, Asociación, o Junta de Acción Comunal?

◆ Si _____ Cuál _____

◆ No _____

Mencione el principal problema de su

empresa ganadera _____

INFORMACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS

1. Sabe Usted que son las Buenas Prácticas Ganaderas (BPG):

NO _____

SI _____ EXPLIQUE: _____

2. Sabe cuáles son los objetivos propuestos al implementar en su finca las BPG?

NO _____

SI _____ EXPLIQUE: _____

3. Conoce acerca de Programas de implementación de las BPG en las fincas?

NO _____

SI _____ EXPLIQUE: _____

4. Ha participado en Programas de implementación de las Buenas Prácticas Ganaderas?

NO _____

SI _____ EXPLIQUE: _____

5. Usted ha iniciado algunas fases para la implementación de las BPG en su finca?

NO _____

SI _____ DESCRIBA: _____

6. Su hato se encuentra inscrito en el Programa de Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis?

NO _____ POR QUÉ? _____

SI _____ DESCRIBA: _____

7. Cuáles considera Usted son los principales obstáculos o limitantes para implementar las BPG en su finca?

8. Cuáles considera Usted son las principales motivaciones (desmotivaciones) para implementar las BPG en su finca?

9. Está Usted interesado(a) en implementar las BPG en su Finca?

NO _____ POR QUÉ?: _____

SI _____ POR QUÉ?: _____

10. Le interesa ser convocado a una capacitación para impulsar las Buenas Prácticas Ganaderas en su finca y obtener la certificación?

11. NO _____

12. SI _____ NOMBRE: _____ CELULAR: _____

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA _____

ANEXO I – 2B.. ENTREVISTA A FUNCIONARIOS INSTITUCIONALES

A continuación se presenta una guía de preguntas para las entrevistas a funcionarios de instituciones públicas y gremiales responsables de la promoción, capacitación, implementación y/o certificación de las BPG en fincas ganaderas. Este formato corresponde a Ayuda-Memoria, y la entrevista será grabada, preferencialmente.

No. formulario _____ Ciudad _____ Fecha _____
Nombre del Entrevistado _____ Teléfono _____
Correo Electrónico (o dirección correspondencia) _____
Empresa _____ Municipio _____

1. Análisis de las características institucionales. Qué hace en Programa de BPGs. Tipo de inserción de las BPG en la **estructura institucional**.
2. Escenarios temáticos de las BPG- **Enfoque institucional**: Implementación- Inspección- Certificación- Promoción - Capacitación- Divulgación: Criterios, características. Mercados; estrategias
3. **Contenidos temáticos** de promoción-capacitación- divulgación: **Componentes básicos, factores relevantes**. Tipo de usuarios. Duración del Programa. Documentación existente sobre las actividades puntuales (costos).
4. **Tipo de formación** (individual- grupal. Teórica- Práctica). Sitio de capacitación (finca, auditorio, virtual). Medios: herramientas utilizadas para la promoción- divulgación. Herramientas utilizadas para la capacitación. Impacto de los Medios
5. Características de los **promotores**- formadores. Características del cliente Costos de la promoción-capacitación- divulgación para la institución y para el (los) clientes. Costos de Implementación de las BPG para el ganadero (estructura de los costos). Metodologías y **Técnicas innovadoras**.
6. **Priorización** de municipios. Listado de Asociaciones de Productores. **Listado** de productores líderes en cada cuenca lechera

7. Ubicación o área geográfica de la labor y sede de la institución: **Fincas** ganaderas; fincas objeto de estudio; fincas en el programa; fincas con prácticas implementadas; fincas certificadas.

8. Principales **cuellos de botella** para el desarrollo de la actividad para la implementación en fincas. Lecciones aprendidas

9. **Factores de éxito** de la Promoción durante el desarrollo de la actividad para la implementación en fincas.

10. **Estadísticas:** total capacitados; total implementados; grado de implementación. Registros- documentación- trazabilidad (a nivel predial y en el ámbito institucional). Información sistematizada

11. Indicadores para el **seguimiento y evaluación**. Evaluación de impacto.

12. Comentarios sobre la **normatividad**. Programas de motivación para la implementación. Análisis de estímulos tipo ICR y otros beneficios para el ganadero

13. **Costos** para el productor **versus los beneficios** obtenidos por la implementación. Orientación del FNG para apoyar acciones concretas en las BPG.

14. Interacción con **Otras Instituciones** que orientan programas para la implementación de BPG.

ANEXO I – 2C. ENCUESTA A FUNCIONARIOS

No. de encuesta _____ Ciudad _____ Fecha _____
Nombre del Entrevistado (a) _____ Teléfono _____
Correo Electrónico (o dirección correspondencia) _____
Empresa _____ Municipio _____

Esta encuesta se realiza en el marco del Programa de Promoción para la Implementación de las Buenas Prácticas Ganaderas del Proyecto de Asistencia Técnica Especializada para el Sector Lácteo Colombiano, orientado por PROPAÍS con apoyo presupuestario de la Unión Europea. Los datos aquí suministrados son de carácter confidencial y se analizarán de manera codificada para mantener en reserva la identidad del encuestado. Nuestro compromiso es analizar las encuestas, generar información y retroalimentar al funcionario con la información agregada de los resultados obtenidos en cuatro cuencas lecheras del territorio colombiano. Agradecemos su valiosa colaboración.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. Orientación de las acciones desempeñadas en las BPG:

- Promoción _____
- Capacitación _____
- Asesoría en implementación _____
- Inspección _____
- Certificación _____
- Divulgación _____
- Otro _____ Cuál? _____

Explique: _____

2. Tipo de actividad:

- Conferencias _____
- Talleres _____
- Encuentros _____
- Días de Campo _____
- Prácticas en fincas _____
- Otro _____ Cuál? _____

Explique: _____

Fecha de Inicio: _____

3. Tipo de usuarios: _____

4. Características y Duración del Programa: _____

Explique: _____

5. Costo del programa para el beneficiario: _____

Explique: _____

II. COMPONENTES BÁSICOS DEL PROGRAMA

6. Contenidos Temáticos: _____

7. Componentes del Programa- Factores relevantes: _____

8. Metodologías y Técnicas innovadoras: _____

III. PROMOCIÓN DE PROGRAMAS EN BPG

9. ¿Cuál estrategia de convocatoria le ha dado mejor resultado? _____

10. Medios de comunicación utilizados:

- Televisión _____
 Radio _____
 Prensa _____
 Revista _____
 Afiche _____
 Volante _____
 Otro _____ Cuál? _____

Explique: _____

11. ¿Cuál considera el medio de comunicación de más utilidad? _____

Explique: _____

IV. PROCESOS Y RESULTADOS OBTENIDOS

12. Logros:

Total Usuarios _____ Total Certificados _____ Total en proceso de Certificación _____

13. Dedicación

Criterio	Indicador	Explicación
Dedicación del usuario involucrado en el proceso	_____ días/mes	
Tiempo total para adoptar las BPG	_____	
Tiempo para certificarse en BPG	_____	
Actividad que más motiva a los productores para recibir la formación		
Actividad de menor motivación durante la capacitación		

14. Nivel de Satisfacción. De 1 a 10 califique, donde 10 corresponde a máxima satisfacción.

Usuario/ Agente	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nivel de satisfacción de los productores										
Nivel de satisfacción de los técnicos										
Nivel de satisfacción de los instituciones										

15. ¿Se han concertado los códigos de comunicación entre los técnicos, la institución y los productores receptores de la información? Si No: Explique con ejemplos: _____

IV. FACTORES DE ÉXITO Y LIMITACIONES

16. Factores de éxito para el desarrollo de la actividad: _____

17. Principales “cuellos de botella” para el desarrollo de la actividad: _____

18. ¿Conoce usted de primera mano, o por terceros, acerca de “mitos” relacionados con la capacitación, implementación, certificación, y/o seguimiento de las BPG? Explique: _____

19. Lecciones aprendidas: _____

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

20. ¿Realiza el seguimiento y evaluación del Programa en los beneficiarios? Si: No:
Explique: _____

21. Hace la Evaluación del impacto del Programa? Si: No: Explique: _____

22. ¿Cuál normatividad considera usted es inadecuada, obsoleta o limita las actividades desarrolladas por su organización? _____

23. ¿Cuál normatividad considera usted que fomenta las actividades desarrolladas por su organización? _____

24. ¿Sostiene Interacción con Otras Instituciones que orientan programas para la implementación de BPG?
Si: No: Explique: _____

25. ¿Qué experiencias (positivas o negativas) de otros programas o actividades relacionadas con ganadería, rescataría usted, que puedan aportar para un futuro proyecto en la promoción, capacitación, implementación o seguimiento de BPG?. Explique: _____

ANEXO I – 3. Entidades participantes en los Foros- Talleres, Entrevistas y Visitas a fincas organizados por la Misión PP BPG.

	Instituciones Públicas	Gremios de Productores	Procesadores Lácteos	Proveedores Servicios e Insumos
Bogotá, D.C.	ICA, Sena, Corpoica	Fedegan		
Antioquia	Gobernación de Antioquia Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural Universidad de Antioquia Umata Entreríos	Fedegan Asociación Holstein	Colanta	Faga Certifincas Bayer
Cundinamarca	ICA, Sena, Corpoica, Secretaria de Agricultura, Universidad de Amazonia,	Fedegan,- Asogan Ubaté- Asistegan Carmen deCarupa, Asociación de Ganaderos de Tausa, Asociación Ganaderos de Susa Cooperativa Colega	Alquería	Zoogestionarte
Caquetá	ICA, Sena, Corpoica	Comité Dptal. de Ganaderos Fedegan Fedeganca, Junta Acción Comunal,	Nestlé, Lácteos del Hogar	Diagnosys,
Cesar	ICA, Sena, Corpoica Secretaria de Agricultura Umata Valledupar	Fedegan	DPA, Colanta	Bayer

NOTA: La información contenida en este Cuadro fue suministrada por las mismas instituciones participantes en los foros organizados por PROPAÍS en el marco de la Misión PP-BPG

ANEXO II. ESTADÍSTICAS DE CERTIFICACIÓN DE FINCAS EN BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS

ANEXO II – 1. Lista de Chequeo de Predios Productores de Leche con Destino al Consumo Humano

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA SUBGERENCIA DE PROTECCIÓN ANIMAL							
INFORMACIÓN GENERAL							
Fecha de Auditoría*:				Fecha de la Anterior Auditoría:			
Nombre del predio*:							
Número de inscripción del predio*:				Oficina ICA de Registro del Predio*			
Departamento*				Municipio*			
Vereda*:				Latitud:			
Altura m.s.n.m				Longitud			
Provee leche a*:				Producción de leche Kg/día			
Propietario o representante legal*:				Área destinada de potreros para las vacas (Ha):			
Número de Identificación*				Razas:			
Teléfono*				Fin zootécnico* Leche [<input type="checkbox"/>] Doble Propósito [<input type="checkbox"/>]			
Correo electrónico				Total Bovinos* Vacas en lactancia			
Administrador /Responsable del predio*				Vacas Secas Novillas Ternera			
Médico veterinario responsable:				Matrícula profesional No.:			
Teléfono:							
Tipo de visita*: Inspección [<input type="checkbox"/>] Vigilancia [<input type="checkbox"/>]				Certificación [<input type="checkbox"/>] Recertificación [<input type="checkbox"/>]			
Nombre del Auditor*							
[<input checked="" type="checkbox"/>] Marcar cuando se determine el cumplimiento.							
	Total Criterios	No Criterios NA	No. Criterios a Cumplir	% Criterios a Cumplir	Criterios Cumplidos	% Criterios Cumplidos	CONCEPTO
Fundamentales (F)	48			100%			Certificable
Mayores (My)	39			85%			Aplaza do
Menores (Mn)	11			60%			No Certificable
1. SANIDAD ANIMAL Y BIOSEGURIDAD.							
1.1	Existe constancia de inscripción de predio ante la oficina local del ICA					F	NNA
1.2	Existe certificación oficial vigente que acredite el Hato como libre de					F	NNA

	Brucelosis.		
1.3	Existe certificación oficial vigente que acredite el Hato como libre de Tuberculosis.	F	NNA
1.4	Se encuentra vigente la vacunación contra las enfermedades de control oficial	F	NNA
1.5	Programa de prevención y control de mastitis bovina.	F	NNA
1.6	Se realizan Cultivos y antibiogramas cuando se presenta mastitis	My	NNA
1.7	Delimitación del predio.	F	NNA
1.8	Existen registro de ingreso y salida de personas y vehículos	F	NNA
1.9	Área de cuarentena.	My	NNA
1.10	Manejo de animales enfermos.	F	NNA
1.11	Instrucciones de manejo sanitario sobre enfermedades de control oficial.	F	NNA
1.12	Identificación de los animales	F	NNA
1.13	Plan sanitario	F	NNA
1.14	Adquisición de animales	F	NNA
1.15	Asistencia técnica.	My	NNA
1.16	Desinfección de vehículos para su ingreso al predio.	Mn	NA
2. CUARTO TANQUE DE ENFRIAMIENTO			
2.1	Pisos, paredes y techos estan debidamente acabados y presentan superficies faciles de limpiar y desinfectar	F	NA
2.2	Drenajes con sifón o trampa que impidan el acceso de plagas al área	My	NA
2.3	Las puertas se encuentran cerradas en todo momento y las ventanas protegidas con angeos	My	NA
2.4	Luz natural o artificial adecuada y bien distribuida, la luz artificial con pantalla protectora.	My	NA
2.5	Ventilación adecuada	Mn	NA
2.6	Cuarto del tanque se utiliza unicamente para los propósitos establecidos	F	NA
2.7	Cuenta con único acceso	My	NA
2.8	Cuenta con planta eléctrica	Mn	NA
2.9	Procedimiento de limpieza y desinfección	F	NA
2.10	Cuenta con equipo para agua caliente	My	NA
2.11	Las mangueras de agua se encuentran en buen estado	Mn	NA
2.12	Cuenta con un sistema que garantiza la conservación de la leche, temperatura por debajo de 6°C	F	NA
2.13	El Equipo de refrigeración es operado y mantenido en buen estado	My	NA
3. SISTEMA DE ORDEÑO - SITIO DE ORDEÑO			
3.1	El ordeño se realiza en un sitio apropiado y dedicado exclusivamente para este fin.	F	NNA
3.2	La zona de espera se encuentra en condiciones de higiene adecuadas	My	NNA
3.3	Instalaciones de la sala de ordeño	F	NNA
3.4	Restricción de otros animales en la sala de ordeño	My	NNA

3.5	Luz natural o artificial adecuada y bien distribuida, la luz artificial con pantalla protectora.	My	NNA
3.6	Ventilación es apropiada para la instalación	Mn	NNA
3.7	Las mangueras de agua se encuentran en buen estado	Mn	NNA
3.8	Existe un procedimiento de limpieza y desinfección para el sitio de ordeño	F	NNA
3.9	El manejo de residuos sólidos y líquidos no representa riesgo para fuentes de agua, ambiente y proliferación de plagas	My	NNA
4. RUTINA DE ORDEÑO_			
4.1	Se cuenta con un procedimiento para la rutina de ordeño	F	NNA
4.2	Los Flancos, ubre y cola se encuentran limpios en el momento de ordeño	My	NNA
4.3	Los ordeñadores se lavan las manos y antebrazos antes de iniciar la rutina de ordeño	F	NNA
4.4	Despunte.	F	NNA
4.5	Pezones limpios.	F	NNA
4.6	Pezones desinfectados.	F	NNA
4.7	Secado de pezones	F	NNA
4.8	Sellado de pezones	F	NNA
5. PROTECCIÓN CONTRA LA CONTAMINACIÓN DE LA LECHE			
5.1	Protección de la leche, equipos y utensilios.	F	NNA
5.2	Las superficies en contacto con la leche que hayan sido desinfectados se protegen de la contaminación	F	NNA
6. LECHE ANORMAL			
6.1	Las vacas que producen leche anormal son ordeñadas de manera separada	F	NNA
6.2	La leche anormal y en retiro no entra al circuito de leche normal y se dispone en pozo séptico	F	NNA
6.3	Limpieza de utensilios de leche anormal y en retiro	My	NNA
7. UTENSILIOS Y EQUIPOS DE LA FAENA DEL ORDEÑO_			
7.1	Materiales de equipos y utensilios.	F	NNA
7.2	Cuenta con registros de mantenimiento preventivo del equipo de ordeño.	My	NNA
7.3	Los filtros para la leche se utilizan una sola vez y están adecuadamente almacenados	F	NNA
7.4	Cuenta con procedimientos de limpieza y desinfección para equipos y utensilios	F	NNA
7.5	Almacenamiento del papel de limpieza de pezones.	My	NNA
8. SUMINISTRO Y CALIDAD DE AGUA			
8.1	Calidad del agua.	F	NNA
8.2	Tanque de almacenamiento de agua.	My	NNA
8.3	Acciones correctivas respecto a la calidad de agua	My	NNA
9. CONTROL DE MEDICAMENTOS VETERINARIOS E INSUMOS AGROPECUARIOS			
9.1	Registro ICA	F	NNA

9.2	Almacenamiento de medicamentos y equipos veterinarios.	My	NNA
9.3	Clasificación de medicamentos veterinarios.	My	NNA
9.4	Almacenamiento de alimentos para animales	My	NNA
9.5	Uso de suplementos en la alimentación animal	F	NNA
9.6	Vigencia de los insumos agropecuarios.	F	NNA
9.7	Almacenamiento y transporte de productos biológicos	F	NA
9.8	Manejo de medicamentos de control especial.	F	NNA
9.9	Responsable para el manejo de los medicamentos y biológicos veterinarios.	F	NNA
9.10	Inventario de medicamentos y biológicos veterinarios	My	NNA
9.11	Inventario de alimentos para animales.	My	NNA
9.12	Prescripción veterinaria de los medicamentos	F	NNA
9.13	Respeto del tiempo de retiro de medicamentos veterinarios.	F	NNA
9.14	Manejo de potreros.	F	NNA
9.15	Registros de aplicación de medicamentos veterinarios	F	NNA
9.16	Acciones correctivas cuando se detecta el incumplimiento del tiempo de retiro	F	NNA
9.17	Instrumentos para la administración de medicamentos y biológicos veterinarios.	My	NNA
9.18	Uso de alimentos medicados para los animales.	F	NA
9.20	Notificación de efectos indeseables o adversos	My	NNA
10. OTRAS ÁREAS			
10.1	El predio esta localización de acuerdo al plan de ordenamiento territorial del municipio	My	NNA
10.2	Condición limpieza instalaciones	My	NNA
10.3	Identificación de áreas.	My	NNA
10.4	Instalaciones Sanitarias.	Mn	NNA
11. REGISTROS Y DOCUMENTACIÓN			
11.1	Se mantiene un archivo de todos los registros.	My	NNA
11.2	Registro o ficha individual de cada animal	My	NNA
11.3	Guías sanitarias de movilización	F	NNA
12. PROGRAMA DE MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS			
12.1	Clasificación de basuras	My	NNA
12.2	Manejo de basuras y residuos peligrosos.	My	NNA
12.3	Acciones para el control de plagas	My	NNA
12.4	Manejo y disposición de estiércol en instalaciones	Mn	NNA
13. BIENESTAR ANIMAL			
13.1	Disponibilidad de agua y alimento.	F	NNA
13.2	Condiciones para el manejo animal	My	NNA
13.3	Instalaciones y elementos para el manejo animal.	My	NNA

13.4	Intervenciones quirúrgicas y no quirúrgicas	My	NNA
14. PERSONAL			
14.1	Evidenciar el estado sanitario del personal de ordeño y la existencia de un examen medico	My	NNA
14.2	Cuentan con Implementos de trabajo y dotación	Mn	NNA
14.3	Cuentan con Seguridad social	Mn	NNA
14.4	Existe un botiquin y al menos una persona cuenta con el curso de primeros auxilios	Mn	NNA
14.5	Existe un programa de capacitación soportado por los certificados de asistencia	My	NNA
FIRMA DEL RESPONSABLE			

Fuente: Instituto Colombiano Agropecuario ICA. Lista 3-852.

Nota: El formato original en Excel fue ligeramente modificado para su edición en este Informe PP BPG

ANEXO II – 2. Fincas ganaderas productoras de leche que se certificaron durante el año de 2013, teniendo un crecimiento con relación a años anteriores del 43,3% a nivel nacional.

Predios certificados en BPG en el año 2013

DEPARTAMENTO	Carne	Leche	Porcinos	Total
Antioquia	6	83	74	163
Bolívar	0	0	1	1
Boyacá	1	1	2	4
Caldas	3	10	6	19
Casanare	1	0	1	2
Cauca	0	2	1	3
Cesar	4	1	0	5
Córdoba	5	2	2	9
Cundinamarca	1	91	3	95
Huila	0	4	0	4
Nariño	0	14	1	15
Norte de Santander	1	0	0	1
Quindío	2	10	21	33
Risaralda	10	18	12	40
Santander	4	0	3	7
Sucre	0	3	0	3
Tolima	0	0	2	2
Valle del Cauca	1	3	6	10
Total	39	242	135	416

Fuente: Instituto Colombiano Agropecuario ICA (2013)

Una observación sobre las cuencas mayores productoras de Colombia muestra que en el Altiplano Cundiboyacense existen 201 fincas certificadas, que representan el 47,2% de las fincas lecheras certificadas, seguido por Antioquia 135 fincas (31,7%), Nariño 46 fincas (10,8%), Caquetá 1 finca (0,2%), y Valle del Cesar 1 finca (0,2%) del total de fincas certificadas con Buenas Prácticas. Esta situación muestra precariedad en cuanto a la implementación, situación dramática a nivel nacional para las metas propuestas y divulgadas a través del Documento CONPES 3676, y donde fincas productoras de leche con sistemas de producción de doble propósito, están aún mucho más rezagadas que las de sistemas especializados.

ANEXO II - 3. Predios certificados en BPG durante lo transcurrido del año 2014

DEPARTAMENTO	Carne	Leche	Porcinos	Total
Antioquia	1	28	13	42
Boyacá	0	1	0	1
Caldas	1	2	0	3
Casanare	2	4	0	6
Córdoba	1	0	1	2
Cundinamarca	1	2	0	3
Nariño	0	13	0	13
Quindío	0	1	2	3
Risaralda	0	7	6	13
Total	6	58	22	86

Fuente: Instituto Colombiano Agropecuario ICA (2014)

III. ESTADÍSTICAS DEL PROGRAMA HATO LIBRE BR Y TBC

Mediante Resolución 1332 de 2013 el ICA actualiza las medidas sanitarias para la prevención, control y erradicación de la brucelosis en bovinos y búfalos. La brucelosis bovina es una enfermedad infecto-contagiosa que ocasiona abortos; la bacteria *Brucella abortus*, agente causal, es de mucha importancia en las BPG por ser zoonótica, pues se transmite al ser humano por el consumo de la leche proveniente de vacas enfermas. Los agentes compradores de leche deben exigir a sus proveedores, el certificado de vacunación contra la brucelosis en el Registro Único de Vacunación (RUV).

El diagnóstico de brucelosis los realiza el ICA o los Laboratorios Autorizados por el Instituto, mediante una prueba tamiz (Rosa de Bengala, Fluorescencia Polarizada, Fijación de Complemento o Elisa Indirecta), y la prueba confirmatoria para positivos o sospechosos, mediante la prueba Elisa Competitiva, la cual es exclusiva del ICA. La toma de las muestras para certificación o recertificación de hatos libres las realiza el ICA o los Veterinarios de los Organismos de Inspección Autorizados. Un predio se considera infectado cuando en la Prueba de Elisa Competitiva confirma su presencia al menos un animal; estos predios requieren por lo menos dos pruebas de laboratorio consecutivas negativas (con intervalo de 4 a 6 meses) para su acreditación.

La Certificación de predios debe acreditar el resultado diagnóstico negativo en dos evaluaciones con intervalo de 60 días, en todas las hembras bovinas mayores de 24 meses de edad y machos enteros mayores de 8 meses de edad. Cuatro meses después del segundo muestreo con resultados negativos, se realiza un tercer muestreo en suero sanguíneo. El ICA expide el resultado que acredita la evaluación y verificación del diagnóstico de laboratorio en un plazo de 30 días. El certificado de predio libre de brucelosis bovina tiene vigencia de 1 año y la recertificación de 2 años. En caso que alguna de las tres pruebas arroje un resultado positivo a brucelosis bovina, se debe reiniciar el proceso de muestreo.

El Programa de erradicación de Tuberculosis está enmarcado en la Resolución 1513 de 2004, por medio de la cual se establecen las medidas sanitarias para la Prevención, el Control y la erradicación de la Tuberculosis Bovina en Colombia. La Tuberculosis Bovina es una zoonosis, catalogada como enfermedad de control oficial y de declaración obligatoria. La campaña de erradicación busca eliminar la tuberculosis bovina de hatos infectados identificados, cuya prevalencia de la enfermedad es inferior al 1%. Se ha diagnosticado esporádicamente en las cuencas lecheras de los departamentos de Atlántico, Boyacá, Caquetá, Cundinamarca, Nariño, Norte de Santander y Valle del Cauca. En el Anexo 4 se presenta un cuadro con los municipios incluidos en las zonas de erradicación de la Tuberculosis bovina; la campaña muestra disminución de casos, con excepción de Cundinamarca y

Boyacá. La Resolución también menciona aquellas zonas indemnes (es decir, donde no se ha detectado la presencia de la enfermedad durante un lapso de cinco años): en Amazonas, Antioquia, Arauca, Bolívar, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, San Andrés/Providencia Putumayo, Meta, Quindío, Risaralda, , Santander, Sucre, Tolima, Vaupés y Vichada.

La prueba de la tuberculina se realiza a partir de los dos meses de edad de los bovinos y la clasificación de los resultados se da con los criterios de la OIE; detecta los animales infectados de Tuberculosis Bovina, que presenten o no síntomas clínicos; la evaluación la hace el ICA, o Médicos Veterinarios ó Médicos Veterinarios Zootecnistas autorizados por el ICA. Se considera Finca Libre de Tuberculosis Bovina, cuando el 100% de los bovinos mayores de 6 semanas resultan negativos a 2 pruebas consecutivas de tuberculina en el pliegue caudal practicadas con un intervalo de 6 meses. El certificado de Finca Libre de Tuberculosis Bovina tiene validez por 1 año y puede ser renovado cada 2 años. Animales positivos deben ser sacrificados; el ganadero recibe indemnización del 60% del valor comercial, sin exceder tres salarios mínimos mensuales vigentes.

ANEXO III - 1. Municipios de cuencas lecheras vinculadas como zonas de erradicación de Tuberculosis Bovina, según Resolución 1513 de 2004:

Cuenca Lechera	Municipios
Atlántico	Sabanalarga
Boyacá	Arcabuco, Belén, Buenavista, Caldas, Cerinza, Chiquinquirá, Chivatá, Cienega, Combita, Cucaita, Duitama, Firavitoba, Floresta, Gachantiva, Iza, Motavita, Nobsa, Nuevo Colón, Oicata, Pesca, Saboya, Samacá, San Miguel de Sema, Santa Rosa de Viterbo, Siachoque, Sogamoso, Sora, Sotaquirá, Soracá, Tibasosa, Toca, Tota, Tunja y Ventaquemada
Caquetá	San Vicente del Caguán
Cundinamarca	Bogotá, Bojacá, Cajicá, Chía, Chocontá, Cogua, Cota, Cucunubá, El Rosal, Facatativá, Funza, Fúquene, Gachancipá, Guachetá, Guasca, Guatavita, La Calera, Lenguazaque, Madrid, Mosquera, Nemocón, Sesquilé, Simijaca, Soacha, Sopó, Subachoque, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tenjo, Tocancipá, Ubaté, Villapinzón, Zipacón y Zipaquirá
Nariño	Aldana, Cumbal, Guachucal, Ipiales, Pasto, Pupiales, Sapuyes, Tangua y Tuquerres
Norte de Santander	Pamplona
Valle del Cauca	Palmira

ANEXO IV. ANÁLISIS DE ENCUESTAS: CARACTERIZACIÓN DE LOS A GANADEROS

ANEXO IV – 1. Criterios para la caracterización de los productores y los diferentes factores asociados con las Buenas Prácticas Ganaderas

Los criterios evaluados fueron:

a) Caracterización del Productor:

Considera tres criterios: los aspectos socioeconómicos, la gestión de la finca y la producción de leche.

Aspectos Socioeconómicos

- Tamaño del Productor
- Área finca, vacas en ordeño y producción diaria de leche
- Quién administra la finca
- Escolaridad de quien administra la finca
- Frecuencia de Visitas a la Finca por parte del productor
- Escolaridad del Productor
- Dependencia económica del Productor
- Asociatividad del Productor
- Tipo de agremiación

Gestión del negocio ganadero

- Asistencia Técnica
- Identificación del ganado
- Tipo de Registros que usa
- Principal problema en la finca

Aspectos relacionados con la producción de leche y el ordeño.

- Tipo de Ordeño
- Lugar donde realiza el ordeño
- Disponibilidad de tanque frío y su capacidad
- Comercialización de la leche

b) Conocimiento sobre las Buenas Prácticas Ganaderas por parte del Productor

- Significado de las BPG
- Explicación de las BPG

c) Acerca de Limitantes, Desmotivaciones y Demás “cuellos de botella” expresadas por los ganaderos para la implementación de las BPG



CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS



Priorización de limitantes para la implementación
Principales Factores que implican desmotivación
Acerca del Programa Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis Bovina
Fincas inscritas en el programa
Conocimiento de Convenios
Limitaciones para la implementación del Programa
Estado actual del predio con relación al Programa

d) Acerca de Motivaciones expresadas por los ganaderos para la implementación de las BPG

Principales Motivaciones de los Ganaderos
Interés manifestado por los ganaderos con las BPG
Expectativas de los Ganaderos a futuro

e) *Algunas Correlaciones de acuerdo con la caracterización de productores y la implementación de las BPG.*

ANEXO IV – 2. Estadísticos asociados con tamaño del productor en 4 cuencas lecheras de acuerdo con información ofrecida por ganaderos en Foros de la Misión

Estadísticos							
CUENCA		AREA FINCA	VACAS EN ORDEÑO	LECHE HATO DIA	LECHE/VACA/DÍA	LECHE/HA	
Norte Antioquia	N	Válidos	14	14	14	14	13
		Perdidos	1	1	1	1	2
	Media		16,6	38,8	747,7	19,5	56,8
	Error típ. de la media		3,2	7,0	131,8	0,5	8,2
	Mediana		15,0	33,5	700,0	20,0	59,4
	Desv. típ.		11,9	26,2	493,3	1,7	29,5
	Varianza		142,4	687,0	243320,5	2,8	869,4
	Asimetría		1,7	1,7	1,6	-0,4	0,2
	Error típ. de asimetría		0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
	Rango		46,5	102,0	1900,0	5,9	104,2
	Mínimo		3,5	10,0	200,0	16,4	8,3
	Máximo		50,0	112,0	2100,0	22,2	112,5
	Percentiles	25	8,0	18,8	345,0	17,8	32,4
		50	15,0	33,5	700,0	20,0	59,4
		75	21,0	52,5	962,5	20,4	83,5
Valle Ubaté Chiquinquirá	N	Válidos	46	41	40	37	38
		Perdidos	2	7	8	11	10
	Media		7,3	8,7	83,9	9,1	15,9
	Error típ. de la media		1,2	0,9	12,2	0,5	2,0
	Mediana		5,0	7,0	67,5	8,9	13,3
	Desv. típ.		8,0	5,8	77,2	3,3	12,4
	Varianza		64,4	33,1	5956,8	10,8	153,8
	Asimetría		2,8	1,4	3,0	1,4	2,1
	Error típ. de asimetría		0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Rango		34,0	25,0	428,0	15,0	62,4
	Mínimo		1,0	1,0	22,0	5,0	1,9
	Máximo		35,0	26,0	450,0	20,0	64,3
	Percentiles	25	3,0	5,0	31,3	6,8	7,5
		50	5,0	7,0	67,5	8,9	13,3
		75	7,0	10,5	106,8	10,8	21,6
Piedemonte Caqueteño	N	Válidos	28	28	28	28	28
		Perdidos	0	0	0	0	0
	Media		70,6	31,2	176,3	4,9	2,6
	Error típ. de la media		12,3	4,4	33,9	0,3	0,3
	Mediana		50,0	25,5	98,0	4,3	2,2
	Desv. típ.		65,3	23,3	179,1	1,8	1,5
	Varianza		4261,8	541,1	32093,3	3,4	2,4
	Asimetría		1,3	0,9	1,4	0,7	1,7
	Error típ. de asimetría		0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Rango		232,0	76,0	627,0	7,0	7,2
	Mínimo		8,0	4,0	13,0	1,5	0,8
	Máximo		240,0	80,0	640,0	8,5	8,0
	Percentiles	25	20,0	12,5	43,3	3,7	1,3
		50	50,0	25,5	98,0	4,3	2,2
		75	97,5	47,3	300,0	6,1	3,6
Valle del Cesar	N	Válidos	8	7	7	7	7
		Perdidos	0	1	1	1	1
	Media		223,0	47,9	190,0	3,6	1,7

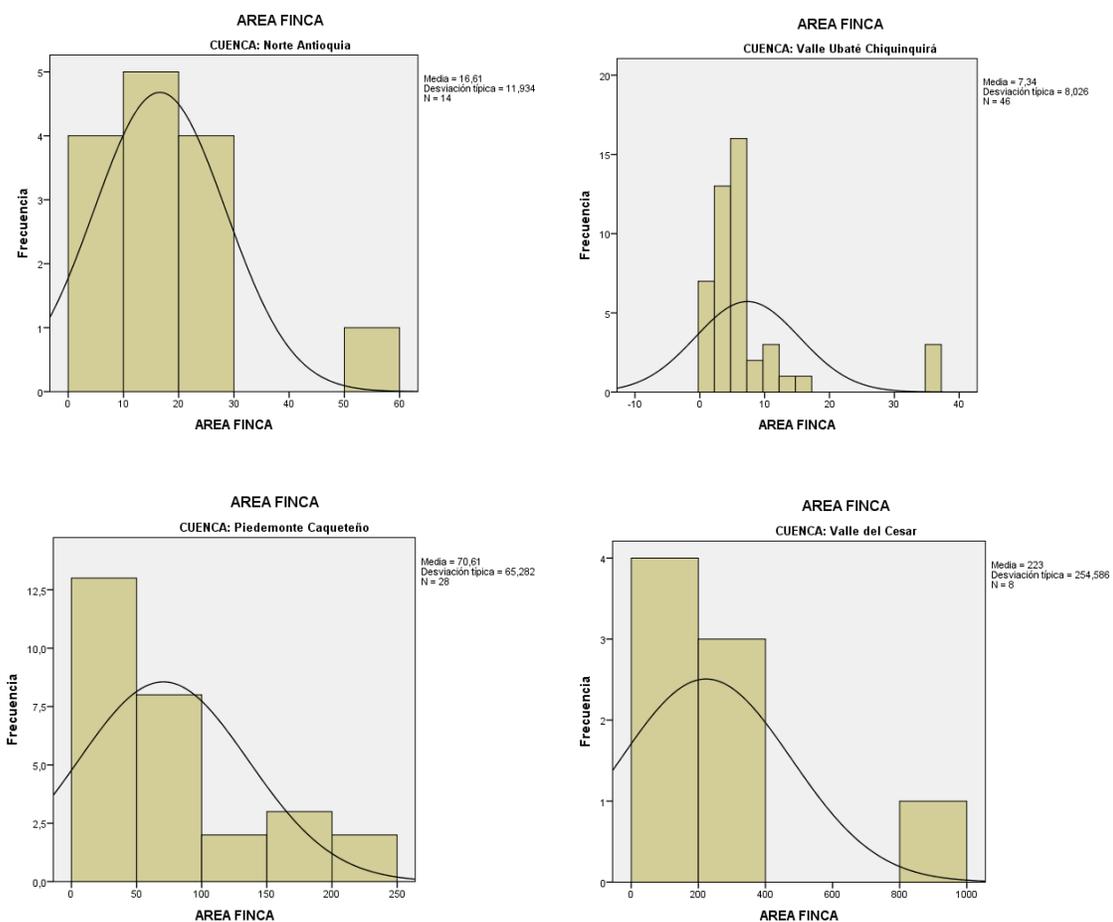
	Error típ. de la media	90,0	10,6	56,4	0,4	0,4	
	Mediana	150,0	45,0	120,0	3,5	1,7	
	Desv. típ.	254,6	28,0	149,2	1,0	1,0	
	Varianza	64814,0	782,1	22275,0	0,9	0,9	
	Asimetría	2,0	0,6	0,9	-0,1	1,2	
	Error típ. de asimetría	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	
	Rango	780,0	70,0	355,0	2,8	2,9	
	Mínimo	20,0	20,0	45,0	2,3	0,6	
	Máximo	800,0	90,0	400,0	5,0	3,5	
	Percentiles	25	57,3	20,0	70,0	2,7	0,8
		50	150,0	45,0	120,0	3,5	1,7
		75	300,3	80,0	400,0	4,4	2,0

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IV – 3. CORRELACIONES ESTADÍSTICAS ASOCIADAS CON TAMAÑO DEL PRODUCTOR EN 4 CUENCAS LECHERAS DE ACUERDO CON INFORMACIÓN OFRECIDA POR GANADEROS EN FOROS DE LA MISIÓN

Con el propósito de ampliar la información de los datos anteriores, se realizaron gráficas que permiten apreciar de mejor forma las diferencias existentes entre los productores de leche de cada cuenca, participantes en los eventos de PROPAÍS/ UE.

ANEXO IV – 3A. Comparativo del tamaño de la finca de ganaderos participantes en cuatro foros de Buenas Prácticas Ganaderas realizados por PROPAÍS/ UE (2014).

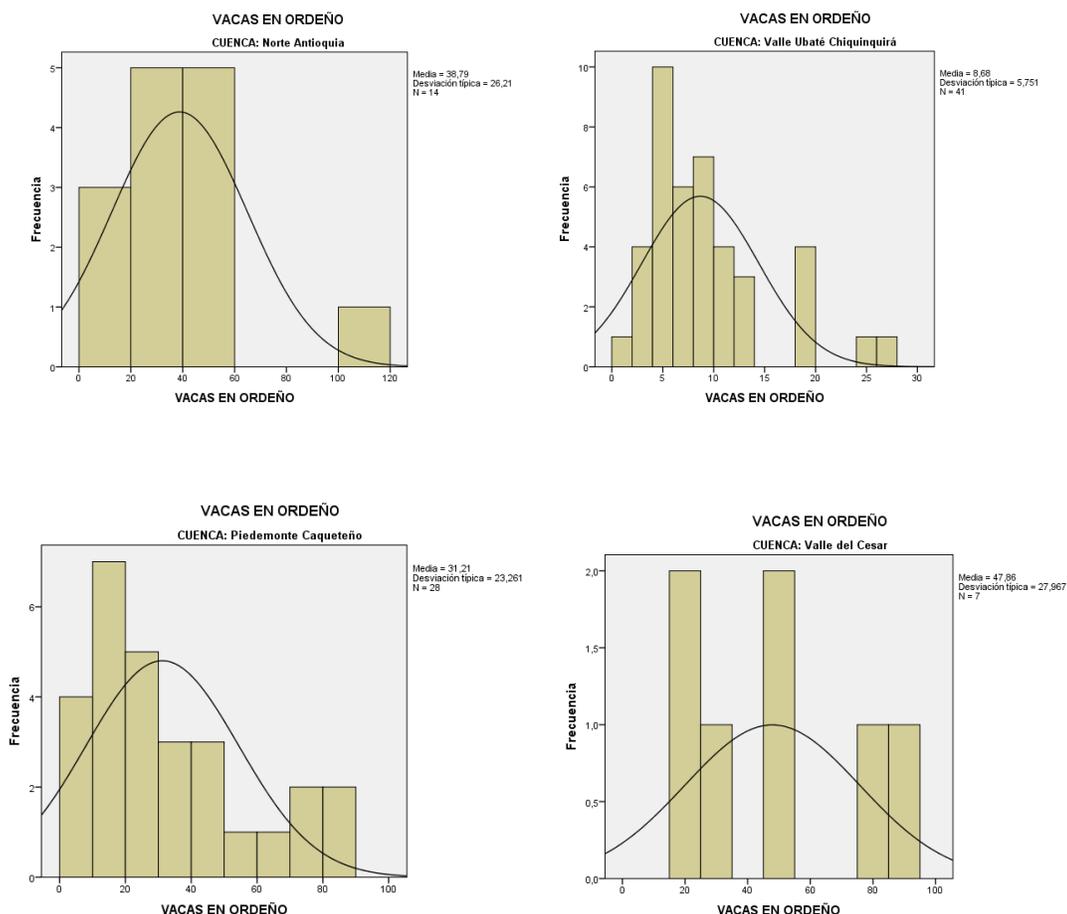


Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

La mayor frecuencia de fincas de los ganaderos de Antioquia con áreas alrededor de 20 Ha indican la presencia de productores medianos, mientras que en Valle de Ubaté, la mayor tendencia se encuentra en fincas menores de 10 Ha, generalmente

pequeños productores de leche. En Caquetá, la mayor frecuencia se encuentra con ganaderos poseedores de fincas menores de 50 Ha, considerados pequeños en esta cuenca lechera; mientras que en Cesar, hay predominio de fincas menores a 200 Ha, sin embargo, también es alta la proporción de fincas entre 200 y 400 Ha.

ANEXO IV – 3B. Comparativo del número de vacas en ordeño de ganaderos participantes en cuatro foros de Buenas Prácticas Ganaderas realizados por PROPAÍS/ UE (2014).



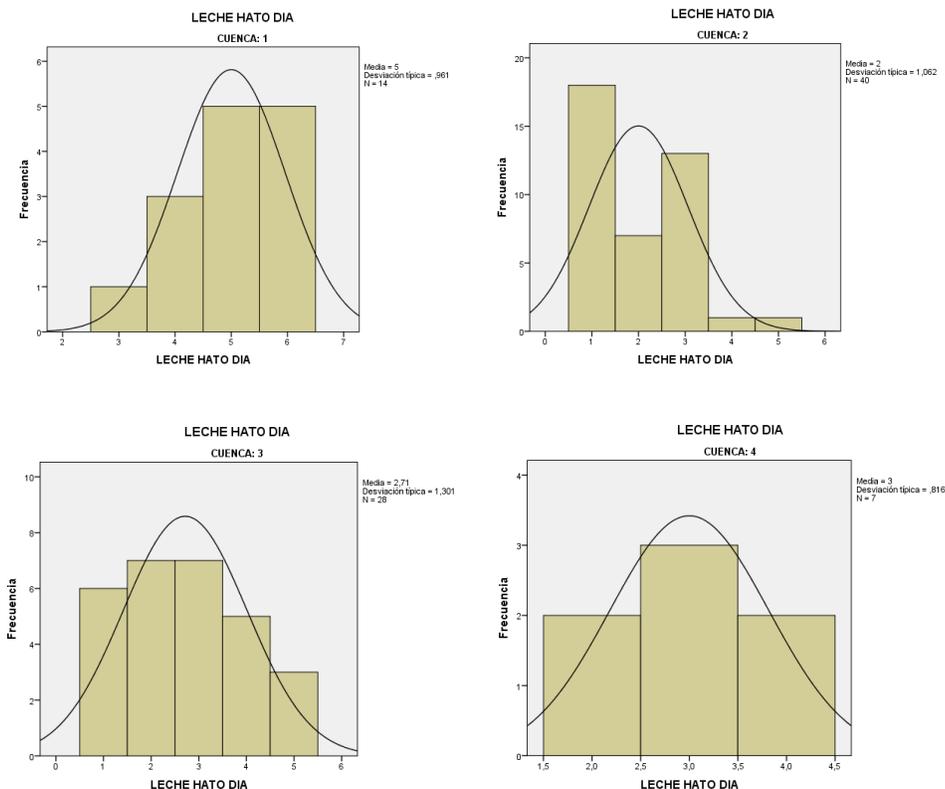
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

En cuanto al número de vacas en ordeño, en Antioquia la media está alrededor de 40 vacas, lo que indica la presencia de medianos productores de leche en sistemas especializados de producción, mientras que en Ubaté, la media es inferior a 10 vacas, lo que indica pequeños productores. En Caquetá la media está en 30 vacas en ordeño, aunque la mayor frecuencia se encuentra con ganaderos entre 10 y 20 vacas. En el Cesar, los ganaderos que diligenciaron la encuesta se distribuyen de manera más uniforme, en las tres categorías de pequeño, mediano y grande, donde la mayor frecuencia de vacas de ordeño corresponde a 50 vacas para 2 productores,

y 20 vacas para dos productores; el bajo número de ganaderos que entregaron la encuesta diligenciada, no permite hacer mejor caracterización de los productores. En la Gráfica 1, las denominaciones Cuenca 1, Cuenca 2, Cuenca 3 y Cuenca 4, deben ser identificadas, respectivamente, como Norte de Antioquia, Valle de Ubaté, Piedemonte Caqueteño, y Valle del Cesar. Las tres variables definidas para estimar el tamaño del productor, área de la finca dedicada a la ganadería, número de vacas en ordeño, y producción diaria de leche, serán de mucha utilidad cuando esta caracterización del productor pequeño, mediano y grande, se correlacione con las Buenas Prácticas Ganaderas, en lo relacionado con el conocimiento que tiene el ganadero acerca de qué son las BPG, limitaciones en su implementación, motivaciones para la implementación de las BPG, entre otras

Estas gráficas permiten visualizar las características de los ganaderos en cuanto a tamaño, en las cuatro cuencas lecheras donde la Misión hizo trabajo de campo.

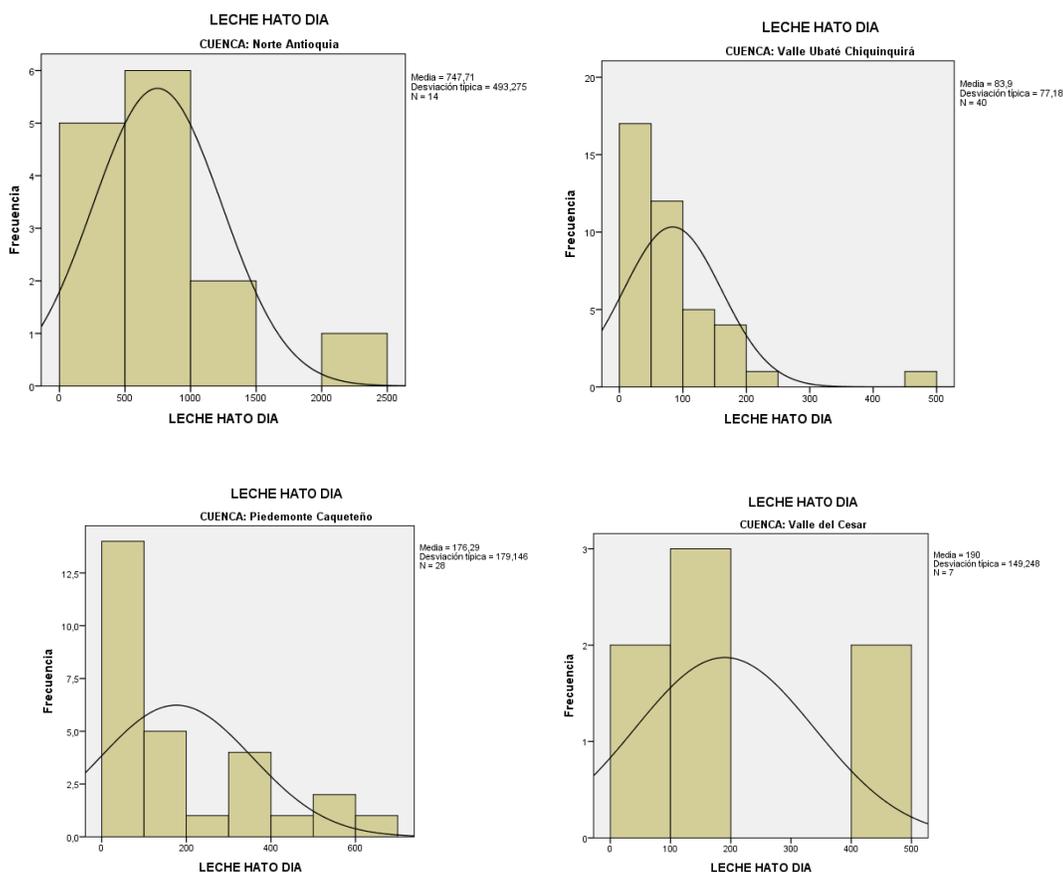
ANEXO IV – 3C. Comparativo del rango de producción de leche en fincas de ganaderos participantes en cuatro foros de Buenas Prácticas Ganaderas realizados por PROPAÍS/ UE



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Adicionalmente, el análisis en sistemas de Doble Propósito del trópico bajo requiere mayores detalles, pues por su doble finalidad de producir leche y crías, un productor puede tener un mayor número de vacas sin ordeñar.

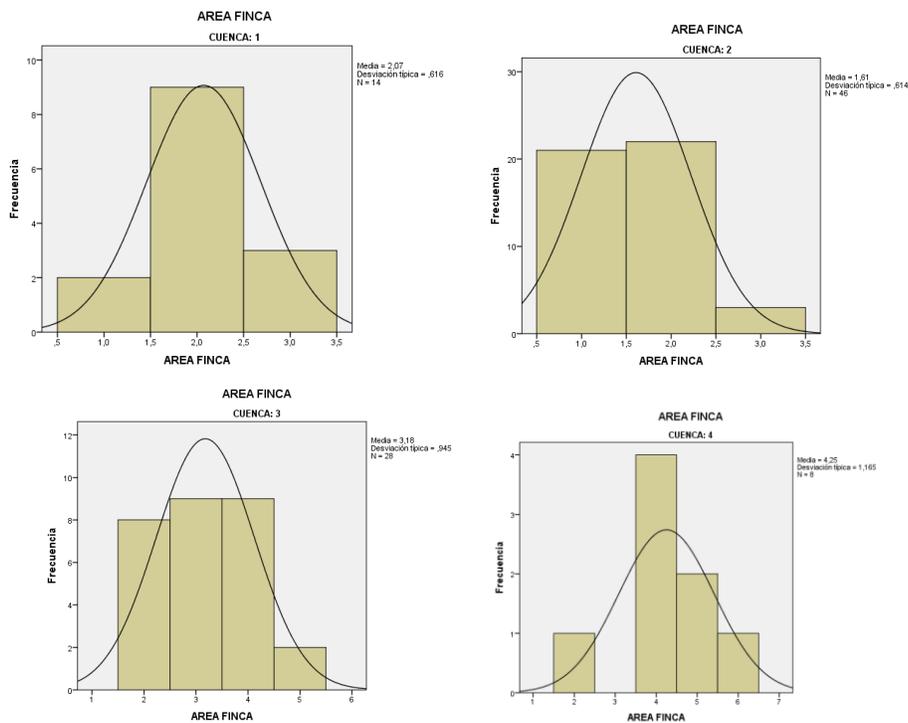
ANEXO IV – 3D. Comparativo de la producción diaria de leche producida en fincas de ganaderos participantes en cuatro foros de Buenas Prácticas Ganaderas realizados por PROPAÍS/ UE



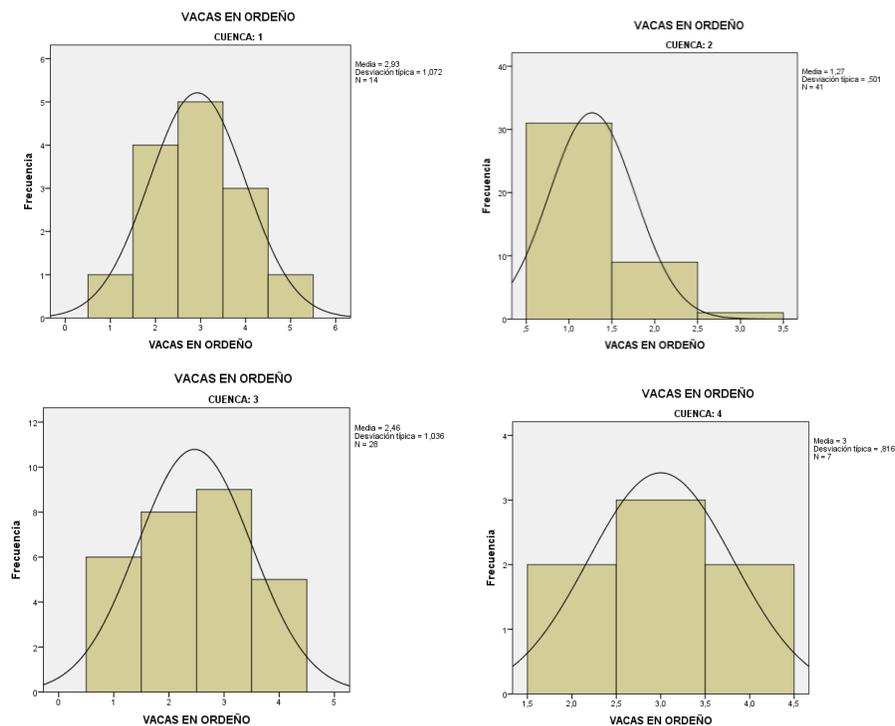
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Con relación a la leche diaria producida en el hato, en Antioquia está la mayor frecuencia en el rango comprendido entre 500 y 1000 lts., lo que indica niveles de producción media, mientras que en Valle de Ubaté, la mayor frecuencia de fincas tiene producciones menores de 50 litros de leche diarios, que corresponde a muy pequeños productores. En sistemas de Doble Propósito de Caquetá, la mayor proporción de las fincas de los productores participantes en el evento corresponden a fincas con menos de 100 litros de leche, mientras que en el Cesar el rango de mayor frecuencia está entre productores de 100 a 200 lts de leche, diariamente.

ANEXO IV – 3E. Comparativo de los rangos del área de la finca



ANEXO IV – 3F. Comparativo del rango del número de vacas en ordeño.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IV – 4. CUADROS COMPARATIVOS DE ADMINISTRACIÓN DE LA FINCA, FRECUENCIA DE VISITAS A FINCA POR PARTE DEL PROPIETARIO, Y ESCOLARIDAD DEL PRODUCTOR Y DE QUIEN ADMINISTRA LA FINCA

ANEXO IV – 4A. Administración de las fincas de ganaderos participantes en cuatro foros de Buenas Prácticas Ganaderas realizados por PROPAÍS/ UE

		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	PROPIETARIO	13	92,9
	OTRO	1	7,1
Valle Ubaté	PROPIETARIO	34	82,9
	OTRO	7	17,1
Piedemonte Caqueteño	PROPIETARIO	24	85,7
	OTRO	4	14,3
Valle del Cesar	PROPIETARIO	2	28,6
	OTRO	5	71,4

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IV – 4B. Escolaridad de los administradores/ encargados de las fincas propiedad de ganaderos participantes en los foros de Buenas Prácticas Ganaderas- PROPAÍS/ UE

		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	PRIMARIA	7	50,0
	SECUNDARIA	3	21,4
	TÉCNICA	2	14,3
	UNIVERSITARIA	2	14,3
Valle Ubaté	PRIMARIA	29	70,7
	SECUNDARIA	8	19,5
	TÉCNICA	2	4,9
	UNIVERSITARIA	2	4,9
Piedemonte Caqueteño	PRIMARIA	12	42,9
	SECUNDARIA	9	32,1
	TÉCNICA	2	7,1
	UNIVERSITARIA	5	17,9
Valle del Cesar	PRIMARIA	1	14,3
	SECUNDARIA	1	14,3
	TÉCNICA	1	14,3
	UNIVERSITARIA	4	57,1

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IV – 4C. Escolaridad de los ganaderos participantes en los foros de Buenas Prácticas Ganaderas- PROPAÍS/ UE

CUENCA		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	PRIMARIA	7	50,0
	SECUNDARIA	3	21,4
	TECNICA	1	7,1
	UNIVERSITARIA	3	21,4
Valle Ubaté	PRIMARIA	29	74,4
	SECUNDARIA	3	7,7
	TECNICA	3	7,7
	UNIVERSITARIA	4	10,3
Piedemonte Caqueteño	PRIMARIA	13	46,4
	SECUNDARIA	9	32,1
	TECNICA	1	3,6
	UNIVERSITARIA	5	17,9
Valle del Cesar	TECNICA	1	14,3
	UNIVERSITARIA	6	85,7

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IV – 4D. Frecuencia de visitas a sus fincas de ganaderos participantes en cuatro foros de Buenas Prácticas Ganaderas realizados por PROPAÍS/ UE

CUENCA		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	A DIARIO VIVE EN ELLA	11	78,6
	SEMANAL A QUINCENAL	3	21,4
Valle Ubaté	A DIARIO VIVE EN ELLA	37	90,2
	SEMANAL A QUINCENAL	3	7,3
	OTRO	1	2,4
Piedemonte Caqueteño	A DIARIO VIVE EN ELLA	18	64,3
	SEMANAL A QUINCENAL	10	35,7
Valle del Cesar	SEMANAL A QUINCENAL	7	100,0

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IV – 5. CUADROS COMPARATIVOS DE ASOCIATIVIDAD Y REGISTROS.

ANEXO IV – 5A. Tipo de asociatividad de los ganaderos participantes en los foros de Buenas Prácticas Ganaderas- PROPAÍS/ UE

		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	ASOC GANADERA	3	75,0
	OTRA	1	25,0
	Sin respuesta	10	
Valle Ubaté	ASOC GANADERA	27	90,0
	ACCIÓN COMUNAL	3	10,0
	Sin respuesta	11	
Piedemonte Caqueteño	ASOC GANADERA	7	31,8
	ACCIÓN COMUNAL	8	36,4
	OTRA	7	31,8
	Sin respuesta	6	
Valle del Cesar	ASOC GANADERA	2	66,7
	ACCIÓN COMUNAL	1	33,3
	Sin respuesta	4	

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IV – 5B. Tipo de registros comúnmente usados por los productores participantes en los foros de Buenas Prácticas Ganaderas- PROPAÍS/ UE

CUENCA			Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	Válidos	PRODUCCION LECHE	1	7,7
		TECNICOS INTEGRALES	7	53,8
		TECNICOS + FINANCIEROS	5	38,5
	Perdidos	Sin respuesta	1	
Valle Ubaté	Válidos	PRODUCCION LECHE	5	25,0
		REPRODUCCION	3	15,0
		ALIMENT/PASTOS	2	10,0
		TECNICOS INTEGRALES	6	30,0
		TECNICOS + FINANCIEROS	4	20,0
	Perdidos	Sin respuesta	21	
Piedemonte Caqueteño	Válidos	PRODUCCION LECHE	3	13,0
		REPRODUCCION	13	56,5
		SANITARIOS	2	8,7
		TECNICOS INTEGRALES	3	13,0
		TARJETAS INDIVIDUALES	2	8,7
	Perdidos	Sin respuesta	5	
Valle del Cesar	Válidos	PRODUCCION LECHE	1	16,7
		REPRODUCCION	1	16,7
		TECNICOS INTEGRALES	1	16,7
		TECNICOS + FINANCIEROS	3	50,0
	Perdidos	Sin respuesta	1	

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IV - 6. CUADROS RELACIONADOS CON LA VENTA DE LA LECHE

ANEXO IV – 6A. Disponibilidad de tanques fríos por parte de ganaderos participantes en los foros de Buenas Prácticas Ganaderas- PROPAÍS/ UE

CUENCA		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	SI	14	100,0
Valle Ubaté	NO	38	92,7
	SI	3	7,3
Piedemonte Caqueteño	NO	27	96,4
	SI	1	3,6
Valle del Cesar	NO	6	85,7
	SI	1	14,3

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Empresa Formalizada a la cual vende la leche

ANEXO IV – 6B. Tipo de empresa formalizada a la cual se provee la leche, de productores participantes en el foro- taller

CUENCA			Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	Válidos	Colanta	9	90,0
		Otra	1	10,0
	Perdidos	Sin Respuesta	4	
Valle Ubaté	Válidos	Alquería	1	20,0
		Doña Leche	4	80,0
	Perdidos	Sin Respuesta	36	
Piedemonte Caqueteño	Válidos	Nestlé	5	17,9
		Quesera Local	22	78,6
		Otra	1	3,6
Valle del Cesar	Válidos	Nestlé- DPA	2	66,7
		Otra	1	33,3
	Perdidos	Sin Respuesta	4	

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Las mencionadas empresas en el cuadro anterior corresponden a la industria láctea, que teniendo impacto a nivel nacional, hacen presencia en las cuencas estudiadas, que se proveen de la leche producida por los ganaderos que diligenciaron la encuesta. El ítem “Otra” corresponde a industrias lecheras formalizadas de carácter local presentes en la cuenca.

ANEXO V. ANÁLISIS DE CORRELACIONES SOBRE EL SIGNIFICADO QUE DAN LOS PRODUCTORES A LAS BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS

Explicación del significado de las BPG:

A la pregunta de la encuesta sobre si los ganaderos conocían qué eran las Buenas Prácticas Ganaderas, la respuesta fue afirmativa de manera casi unánime, en las cuatro cuencas lecheras; es decir, sí conocen lo que son las BPG. A la pregunta abierta sobre su explicación y justificación, las respuestas fueron agrupadas en cuatro criterios expresados por los productores: Inocuidad; Inocuidad + Calidad; Calidad y Otra respuesta.

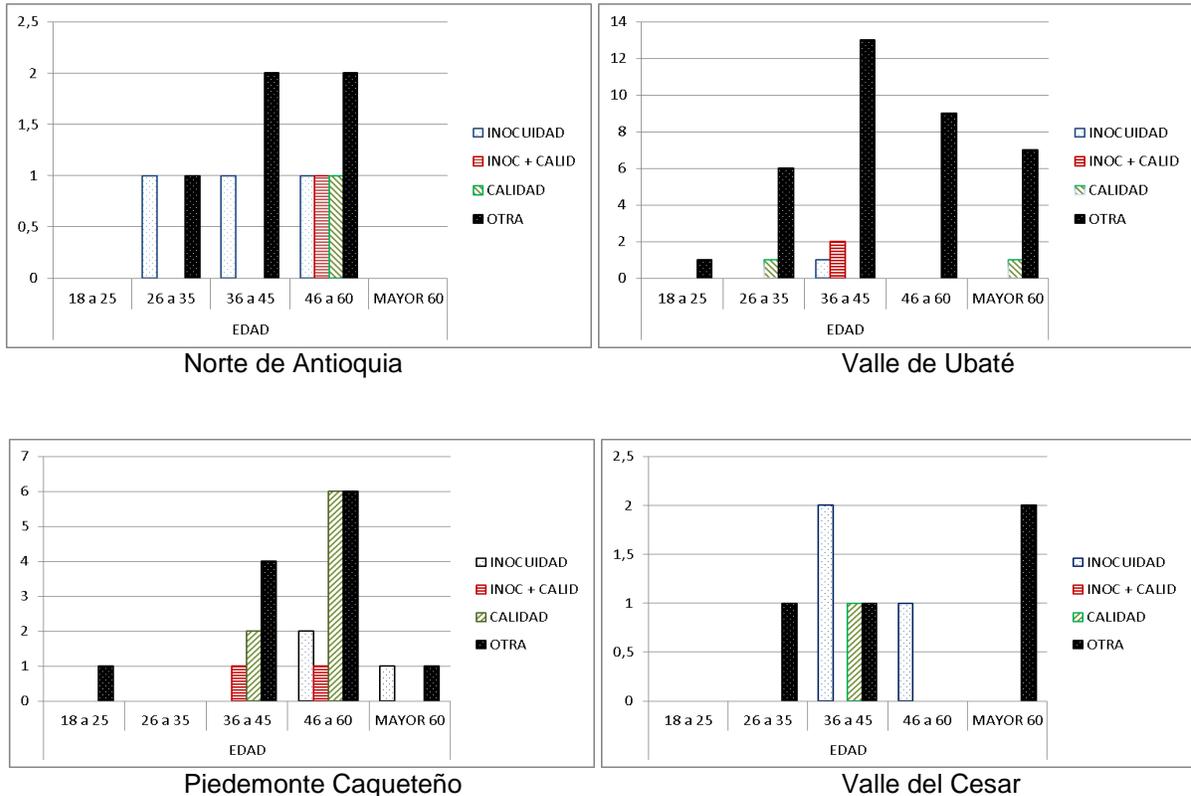
En este caso, la respuesta de mayor expresión fue “Otra”, donde se agrupó una muy variada gama de respuestas, relacionadas con alimentación, sanidad animal, vacunaciones, manejo bovino, prácticas de ordeño, bienestar animal, manejo de registros, o gestión empresarial, entre las múltiples respuestas. En este caso se muestra que no existe la unidad de criterios entre los productores sobre significancia ni implicaciones de las BPG, en las cuatro cuencas lecheras.

A continuación se presenta de forma gráfica las correlaciones existentes entre el significado que los productores dan a las Buenas Prácticas Ganaderas asociados con la edad del productor, el género, grado de escolaridad, la actividad económica de la cual generan los mayores ingresos, y de acuerdo con el tamaño del productor.

Explicación del significado de las BPG de acuerdo con la edad

La edad de los encuestados fue agrupada en cinco rangos: 18 a 25 años; 26 a 35; 36 a 45; 46 a 60; y mayor de 60 años. Las gráficas muestran que las diferencias en las respuestas acerca del significado de las BPG no dependen de la edad, y en todos los rangos de edad, “Otras” fue la respuesta de mayor frecuencia en las cuatro cuencas lecheras.

ANEXO V - 1. Correlaciones entre la Explicación del Significado de las BPG de acuerdo con la edad de los productores, de cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



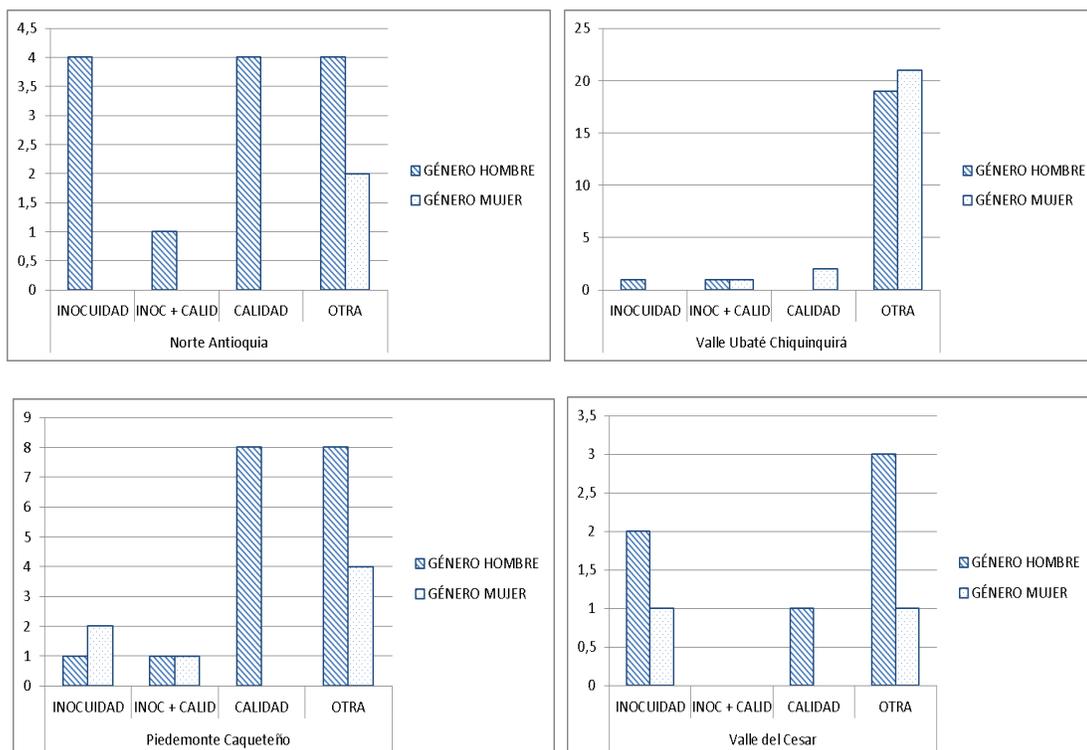
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

En conclusión, la edad no fue factor de variación en las respuestas dadas por los productores en cuanto a la explicación del concepto y objetivos de las Buenas Prácticas Ganaderas.

Explicación del significado de las BPG de acuerdo con el género.

Las respuestas sobre el concepto de las BPG fueron agrupadas como respuesta dada según género. Las diferencias en la frecuencia indican que fueron más las encuestas diligenciadas por hombres que por mujeres. Sin embargo, no se aprecian diferencias entre las respuestas dadas por mujeres o por hombres en cuanto al significado de las BPG. Las gráficas muestran que en las cuatro cuencas lecheras, predomina como respuesta "Otras" tanto en hombres como en mujeres, lo cual significa, que la respuesta no está asociada con género.

ANEXO V - 2. Correlaciones entre la Explicación del Significado de las BPG de acuerdo con el género de los productores, de cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



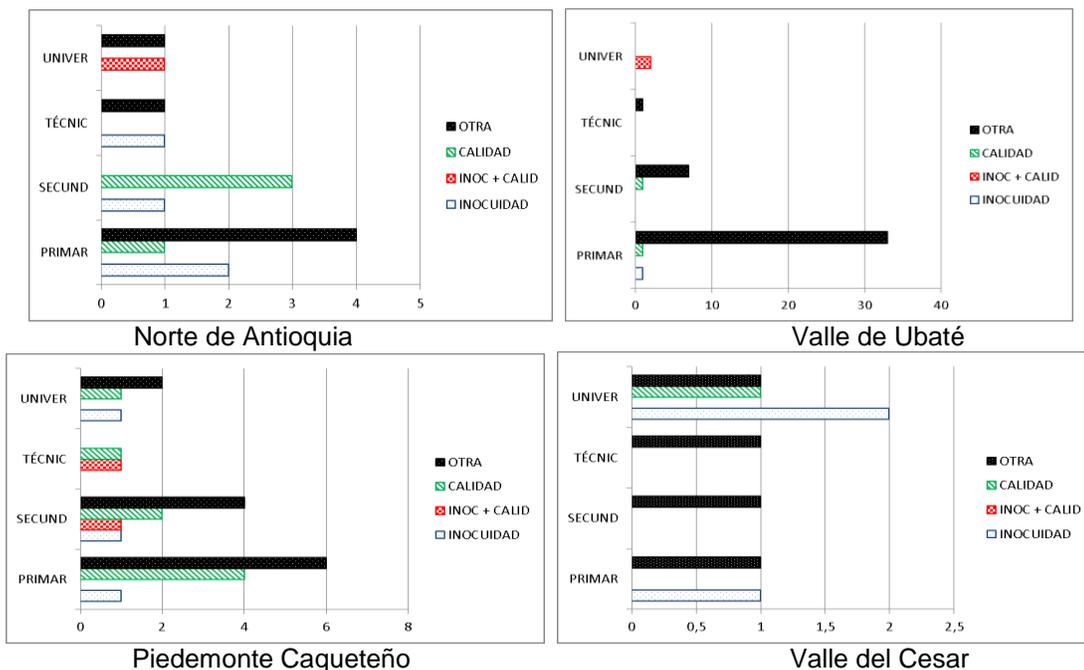
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Explicación del significado de las BPG de acuerdo con el grado de escolaridad del ganadero.

Las gráficas a continuación muestran las respuestas que dieron los productores en cuanto al significado de las Buenas Prácticas Ganaderas, asociadas con su grado de escolaridad. La escolaridad se clasificó en cuatro grupos: estudios primarios; estudios secundarios; estudios técnicos; y estudios universitarios. No se hizo distinción acerca de si habían culminado o no estudios en cada nivel, por tanto, cuando se mencionan estudios primarios, se puede entender que muchas veces son estudios no concluidos, y en ocasiones, hay productores que solo tienen el primero o segundo grado de estudios primarios.

Las respuestas suministradas en la encuesta muestran que, independientemente del nivel de escolaridad, en las cuatro cuencas lecheras la respuesta "Otras" fue predominante. La frecuencia de las respuestas está asociada con el número de productores que en cada nivel contestaron la encuesta; por esa razón, es conveniente que se interprete de manera adecuada cuando pocos productores respondieron a dicha pregunta, como sucedió en Cesar.

ANEXO V -3. Correlaciones entre la Explicación del Significado de las BPG de acuerdo con el grado de escolaridad de los productores, de cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



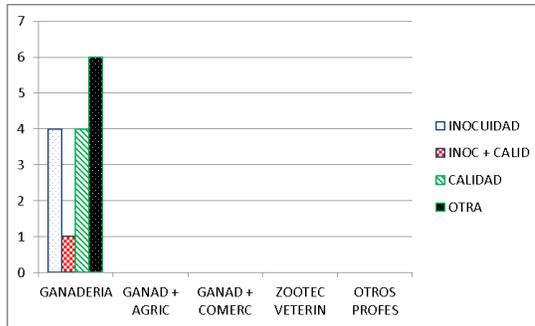
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Explicación del significado de las BPG de acuerdo con la actividad económica generadora de mayores ingresos al productor.

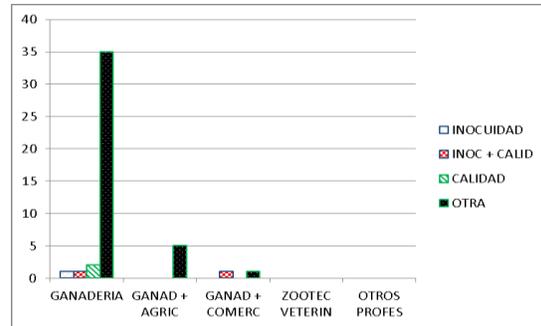
En la caracterización realizada al productor se determinaron 5 grupos de actividad económica, de la cual derivan los productores sus mayores ingresos: exclusivamente ganadería; ganadería y agricultura; ganadería más actividades comerciales; profesional de medicina veterinaria o de zootecnia; y otras profesiones.

Las gráficas muestran que la mayoría de los productores que diligenciaron la encuesta en las cuatro cuencas lecheras derivan sus ingresos exclusivamente de la ganadería; otros ganaderos refuerzan los ingresos obtenidos con la producción de leche con otras actividades económicas, tales como agricultura, comercio, o su ejercicio profesional. Independientemente de la actividad económica generadora de mayores ingresos, la respuesta con mayor frecuencia en cuanto al significado de las Buenas Prácticas Ganaderas fue "Otras". Es decir, en cuanto a su explicación de la significancia de las BPG, no existen indicios que permita afirmar que la respuesta esté asociada con la actividad generadora de mayores ingresos, aunque esta información arrojada por el análisis esté generada por personas cuyos ingresos dependen básicamente de la producción y venta de leche.

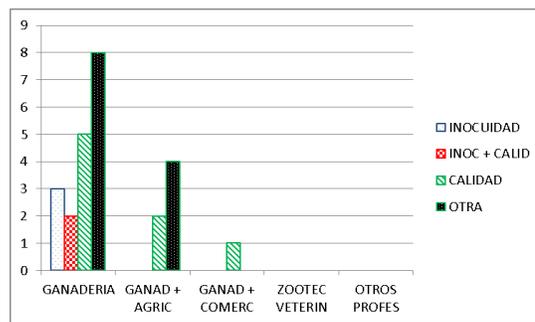
ANEXO V - 4. Correlaciones entre la Explicación del Significado de las BPG de acuerdo con la actividad generadora de mayores ingresos en productores, de cuatro cuencas lecheras - PROPAÍS/ UE- 2014.



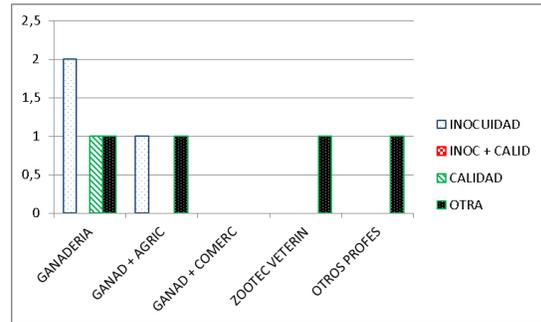
Norte de Antioquia



Valle de Ubaté



Piedemonte Caqueteño



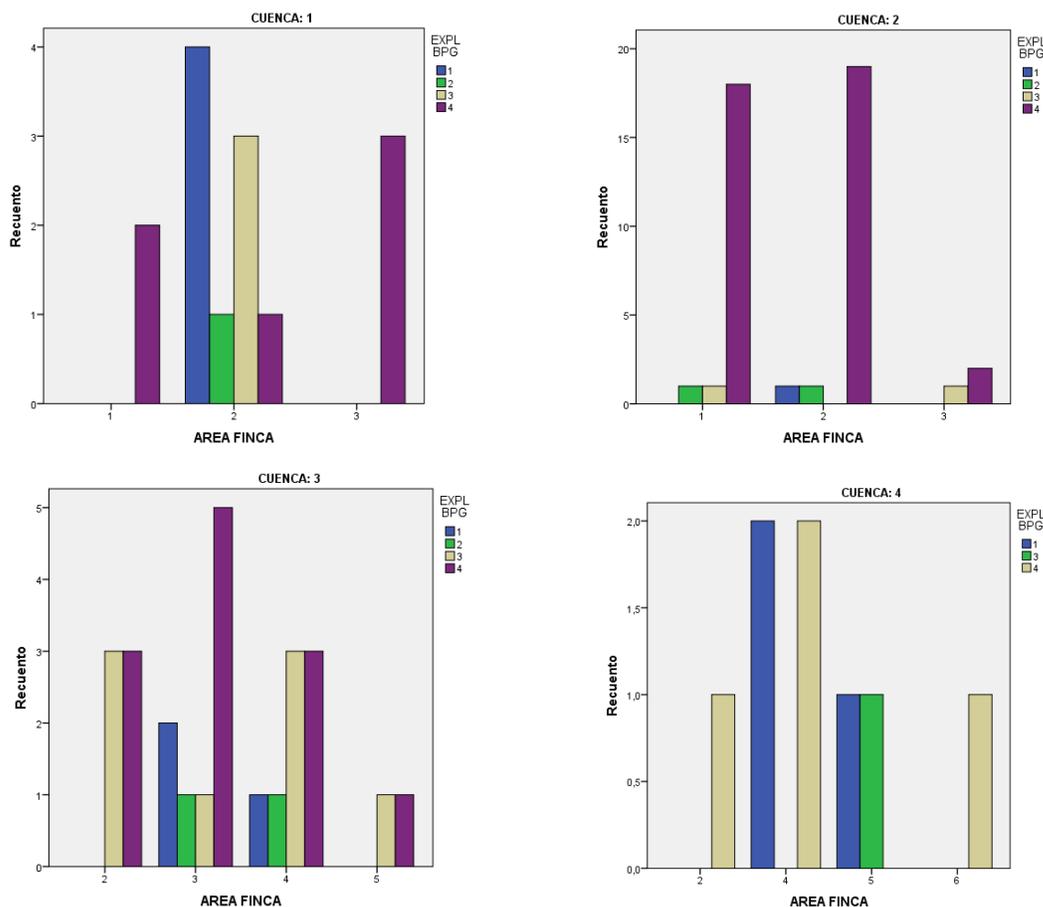
Valle del Cesar

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Las categorías establecidas corresponden a Pequeño, Mediano o Gran Productor de leche. Las variables que explican el tamaño del productor corresponden a área de la finca dedicada a la ganadería; número de vacas en ordeño; y producción de leche obtenida diariamente en el hato.

ANEXO V. SIGNIFICADO A LAS BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS SEGÚN LOS PRODUCTORES

ANEXO V - 5. Correlaciones entre la Explicación del Significado de las BPG de acuerdo con el tamaño del predio de productores, de cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.

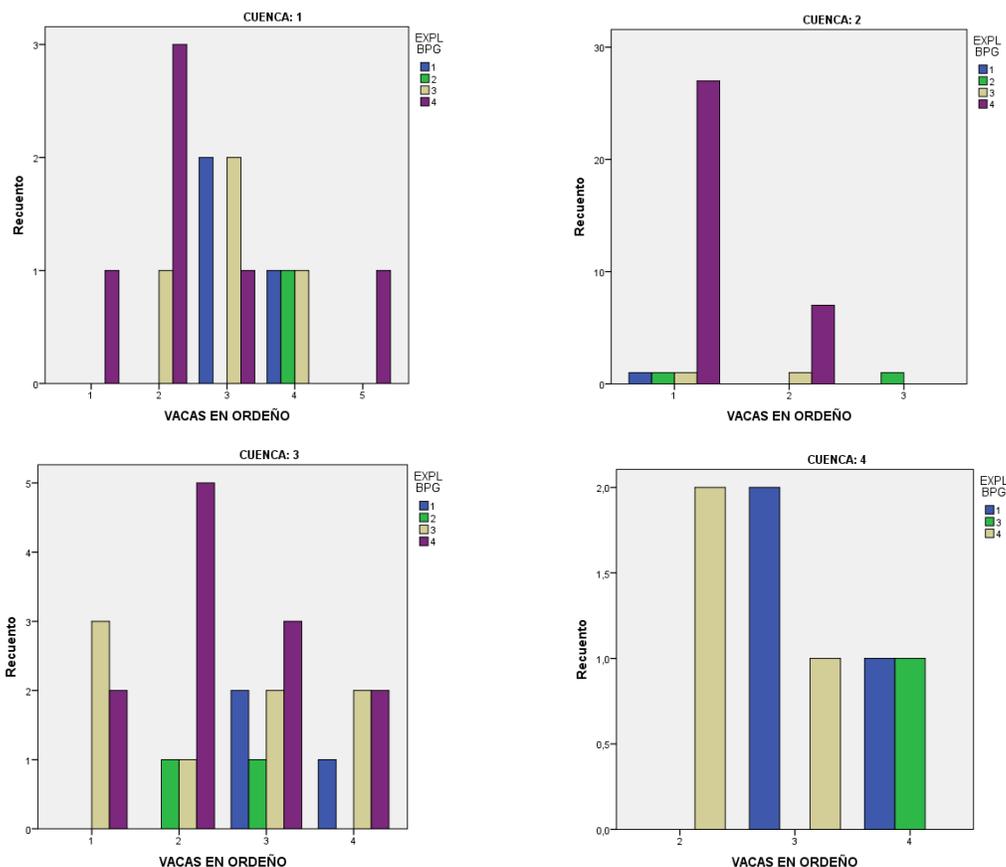


Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

En la Gráfica se aprecia de manera comparativa las respuestas suministradas por los productores sobre lo que ellos entienden por Buenas Prácticas Ganaderas, asociado con el área de la finca. Como se aprecia, la respuesta “Otras” fue la más contestada en las cuatro cuencas lecheras, lo que significa, que el tamaño de la finca no es el factor que influya sobre el mayor o menor conocimiento sobre el significado de las BPG. En fincas de tamaño medio en Antioquia, fue donde se obtuvo mayor respuesta de “Inocuidad”, sin embargo, no es concluyente dado el bajo número de productores en este rango, quienes también dieron respuesta en las otras variables codificadas.

En cuanto a las vacas en ordeño, en los diferentes rangos establecidos la respuesta más frecuente fue “Otras”, en las cuatro cuencas lecheras.

ANEXO V - 6. Correlaciones entre la Explicación del Significado de las BPG de acuerdo con el número de vacas en ordeño, en cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.

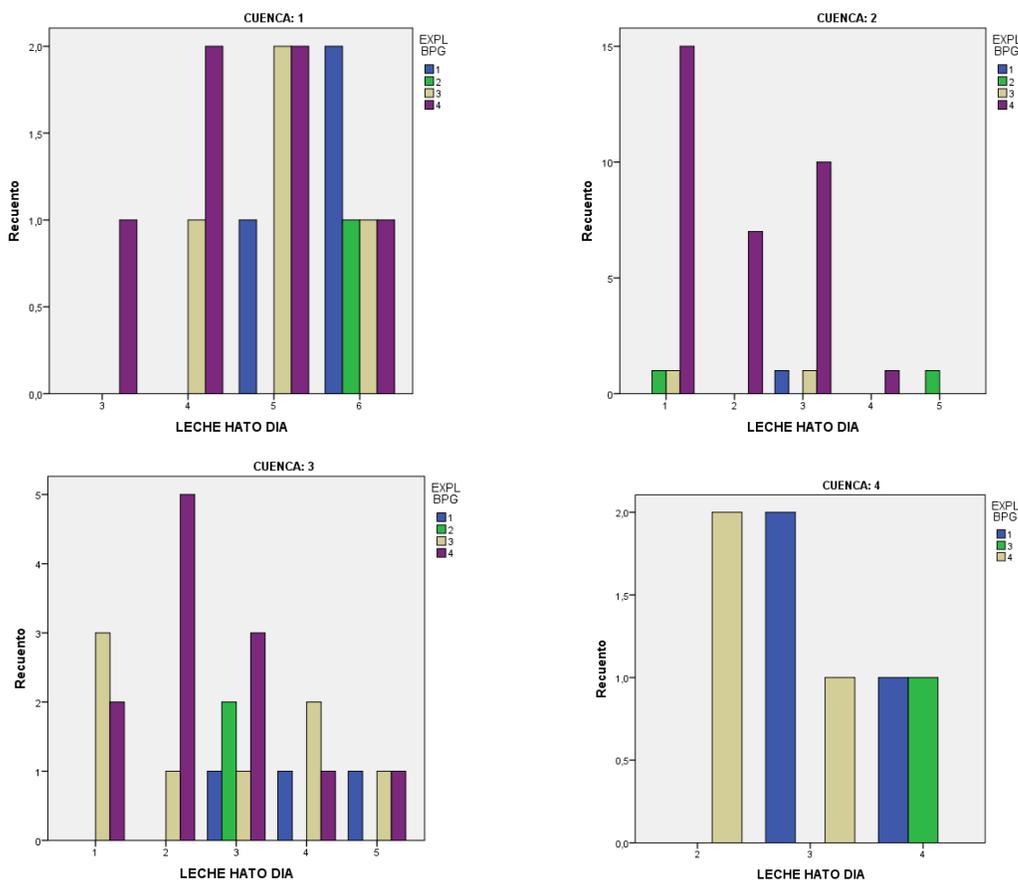


Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Con relación al número de vacas en ordeño, las mayores respuestas dadas por los productores indican que “Otras” corresponde a la explicación con mayor frecuencia dada por los productores, en relación con el significado de las BPG. Esto indica que el mayor o menor conocimiento que el ganadero tenga del significado de las BPG, no depende del número de vacas en ordeño que tenga.

La Gráfica muestra la explicación del significado que los ganaderos dan a las BPG, respuestas que se asocian con la producción de leche diaria en el hato.

ANEXO V -7. Correlaciones entre la Explicación del Significado de las BPG de acuerdo con la producción diaria de leche de fincas, en cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

El tipo de explicación por parte del productor acerca del significado de las BPG, no se relaciona con el volumen de leche producida diariamente en la finca. Independientemente de la leche producida, la mayor respuesta en cada rango seleccionado fue “Otras”, tal como sucedió con las otras variables analizadas.

Como conclusión se puede afirmar, que la explicación de lo que el ganadeo entiende por Buenas Prácticas Ganaderas es independiente del tamaño del productor, y en los tres rangos analizados la mayor respuesta fue “Otras”.

ANEXO VI. LIMITANTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS BPG EN FINCAS. PRIORIZACIÓN DE LIMITANTES EN CUENCAS LECHERAS

Acerca de Limitantes/ Obstáculos para la Implementación de las BPG

A continuación se hace un recuento de los factores que los ganaderos consideran son factores que limitan la implementación de las BPG en fincas, y su relación con variables de caracterización de los productores. Estos análisis se hacen a partir de las tablas de contingencia, que analiza la relación entre variables. Se encontró independencia entre variables, al analizar la relación de las variables analizadas con los diferentes factores asociados con tamaño del productor (pequeño, mediano, grande), el cual agrupa las variables área de la finca, número de vacas en ordeño, y producción diaria de leche en el hato. El valor del chi- cuadrado de Pearson arrojó los siguientes valores de significancia: 0,507 para Caquetá; 0,307 para Valle de Ubaté; 0,125 para Valle del Cesar; y 0,100 para Norte de Antioquia.

Las respuestas dadas por los ganaderos fueron amplias y variadas, las cuales se agruparon en 12 temas, para facilitar el análisis. Los factores priorizados en las cuatro cuencas lecheras, fueron: Altos costos de la implementación de las BPG; Altos costos de los exámenes para el diagnóstico de brucelosis y tuberculosis; No reconocimiento económico por la mejora; Bajos precios de la leche; Desinformación; No acompañamiento a los procesos; y Dificultades con Vecinos.

Los *Altos costos de la implementación* de las BPG fue la principal desmotivación para los pequeños productores de leche de Antioquia y Cesar, independientemente del tamaño del predio, número de vacas en ordeño, o volúmenes de leche producida.

Los *Altos costos de los exámenes* para el diagnóstico de brucelosis y tuberculosis, fue priorizado por los productores en el Valle de Ubaté, independientemente de los volúmenes de producción de leche diaria, así como los productores pequeños o medianos de este Valle, en cuanto al tamaño de la finca. Altos costos de estos exámenes también fue priorizado por los productores de menor área predial en Caquetá.

Uno de los limitantes para la implementación de las BPG fue expresado en Antioquia, haciendo referencia a los Vecinos. En visita a finca se pudo ampliar la información, para resaltar la envidia como un elemento presente en la cultura que afecta a quienes pretenden realizar cambios.

El Cuadro a continuación presenta en detalle los factores limitantes de la implementación de las BPG, según análisis de las encuestas a productores.

ANEXO VI - 1. Limitantes priorizadas para la Implementación de las BPG por cuenca lechera.

CUENCA		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	LIMITACIONES DE DINERO	2	15,4
	RETRIBUCION ECONOMICA	2	15,4
	DIFIC. USO REGISTROS	2	15,4
	FALTA INTERES/COMPROM	3	23,1
	FALTA ORIENTAC/CAPAC/DESCONOC	2	15,4
	FALTA PERSONAL ICA	1	7,7
	NINGUNO	1	7,7
Valle Ubaté Chiquinquirá	LIMITACIONES DE DINERO	1	2,4
	ALTOS COSTOS	4	9,8
	RETRIBUCION ECONOMICA	1	2,4
	COSTO EXAMENES	1	2,4
	DEFICIT AGUA/ FORRAJES	4	9,8
	INFRAESTRUCTURA/ IMPLEMENTOS	1	2,4
	FALTA INTERES/COMPROM	12	29,3
	FALTA ORGANIZACION/REGISTROS	2	4,9
	FALTA ORIENTAC/CAPAC/DESCONOC	6	14,6
	MENTALIDAD/CULTURA	8	19,5
	FALTA PERSONAL ICA	1	2,4
Piedemonte Caqueteño	LIMITACIONES DE DINERO	3	10,7
	FALTA VIAS COMUNICAC	1	3,6
	INFRAESTRUCTURA/ IMPLEMENTOS	4	14,3
	FALTA INTERES/COMPROM	3	10,7
	FALTA ORGANIZACION/REGISTROS	1	3,6
	FALTA ORIENTAC/CAPAC/DESCONOC	13	46,4
	MENTALIDAD/CULTURA	3	10,7
Valle del Cesar Válidos	ALTOS COSTOS	3	50,0
	RETRIBUCION ECONOMICA	1	16,7
	FALTA ORIENTAC/CAPAC/DESCONOC	2	33,3

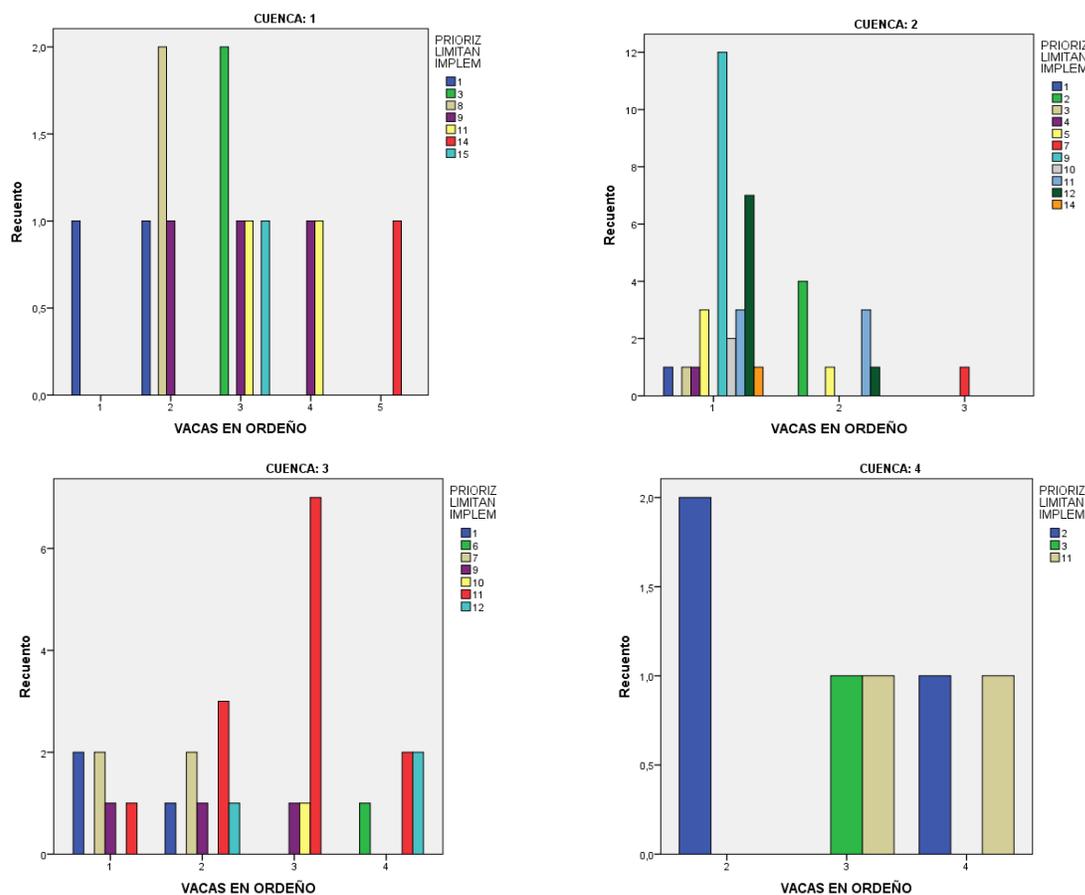
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

En Antioquia predomina en las respuestas, la baja Retribución económica, Falta de orientación, capacitación, desconocimiento y/o acompañamiento; y Falta de interés y de compromiso del productor, cada uno con 17,4% de las respuestas totales para la cuenca. En el Valle de Ubaté, el 23,9% de las respuestas se asociaron con la Falta de interés y de compromiso del productor, seguido por Mentalidad, cultura o resistencia al cambio (16,9%) y por Falta de orientación, capacitación, desconocimiento y/o acompañamiento (14,1%)

En Caquetá, Falta de orientación, capacitación y/o acompañamiento fue respondida por el 37,5% de productores, seguida por Mentalidad, cultura o resistencia al cambio (12,5%) y Deficiencias en infraestructura y falta de implementos (12,5%). Ganaderos del Valle del Cesar respondieron que los tres aspectos más limitantes para la implementación de las BPG corresponden a: Falta de orientación, capacitación, desconocimiento y/o acompañamiento; Baja formación de la mano de obra; y Altos costos de implementación, cada uno ponderado con el 25% de las respuestas totales.

Asociación existente entre los limitantes priorizados en la implementación de las BPG con el número de vacas en ordeño.

ANEXO VI - 2. Correlaciones entre la Priorización de Limitantes para la Implementación de las BPG en fincas, de acuerdo con el número de vacas en ordeño, en fincas de productores en cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

En Antioquia, son siete las limitantes priorizadas por los ganaderos, donde resaltan en las fincas con número de vacas en ordeño con valores medios, la falta de retribución económica, y la dificultad para llevar los registros; mientras que en la finca con menor número de vacas se prioriza la falta de dinero; y en la finca más grande, con mayor número de vacas, la falta de personal del ICA, responsable de la certificación. En Valle de Ubaté priorizan 11 de 15 variables de limitantes, con amplio predominio de la falta de interés o de compromiso, especialmente los pequeños productores con menor número de vacas. Esta respuesta también se da en productores con número de vacas en ordeño intermedio; mientras que para el productor con mayor número de vacas en ordeño, la principal limitante radica en los costos de infraestructura e implementos.

En Caquetá, resalta la falta de orientación/ capacitación y/o acompañamiento, como principal limitante en los productores independiente del número de vacas en ordeño, con excepción de los más pequeños, donde mencionan como principal limitante la restricción en dinero, y los costos de infraestructura e implementos. En el Valle del Cesar, los ganaderos con menor número de vacas priorizaron como limitante para la implementación de las BPG la falta de retribución económica, mientras que en los otros grupos etéreos (ganaderos con mayor número de vacas en ordeño), las respuestas se distribuyeron de manera uniforme, donde además de la retribución económica, fueron considerados como limitantes los altos costos, y la falta de orientación, y/o acompañamiento.

“Falta de orientación, capacitación y desconocimiento” fue la única variable cuya respuesta aparece en las cuatro cuencas y fue la Limitante para la implementación de las BPG más respondida (22%) siendo este hecho altamente significativo. Otras variables consideradas por los ganaderos son: Falta de interés y compromiso (15%), Restricciones de dinero (6%); y Costos (4%). El anterior resultado evidencia que la Falta de orientación, capacitación y desconocimiento es una limitante transversal para la implementación de las BPG, independientemente del número de vacas en ordeño.

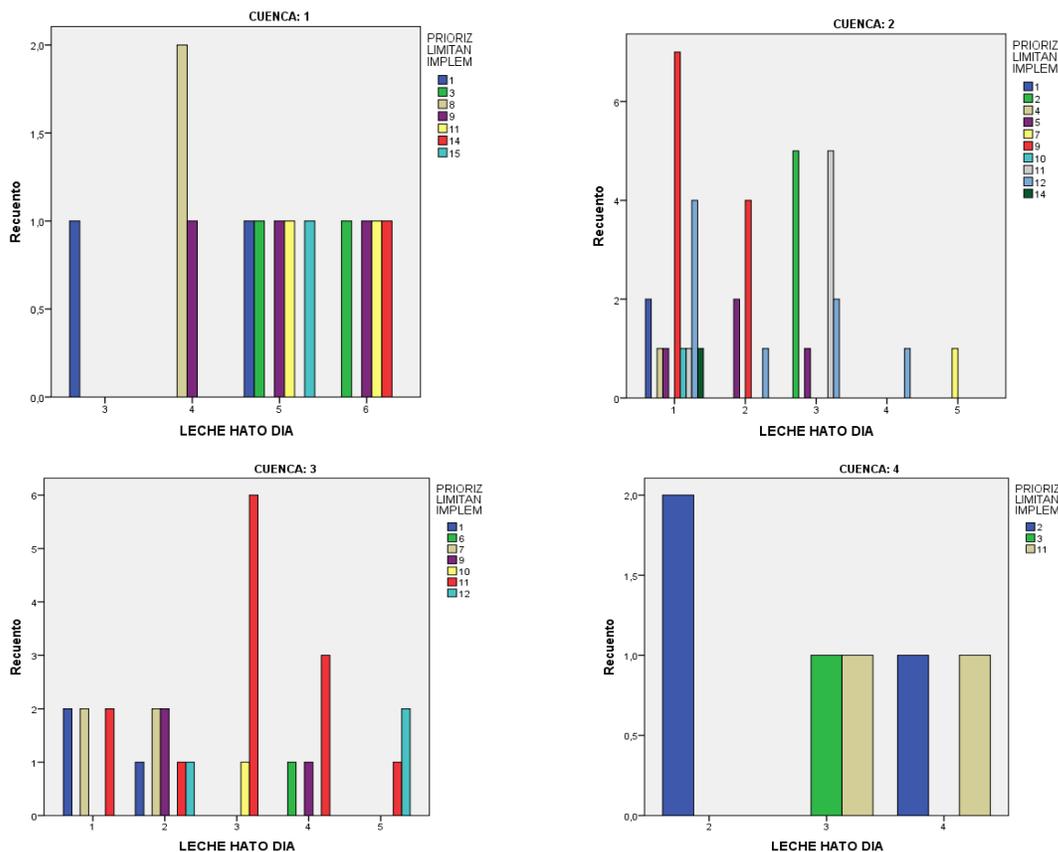
Asociación existente entre los limitantes priorizados en la implementación de las BPG la producción diaria de leche.

En Antioquia, la variedad de respuestas fue alta, donde primó la Falta de interés y de compromiso, respuesta que fue dada por los ganaderos independientemente del volumen producido. La Falta de dinero fue otra de las respuestas, dada con mayor frecuencia por productores con niveles bajos de producción de leche; y la No Retribución económica, fue otra de las respuestas, especialmente en fincas con mayores producciones de leche. Otras respuestas fueron: Dificultades en el uso de los registros; y Falta de Orientación, capacitación y/o acompañamiento. En el Valle de Ubaté, independientemente del volumen producido, las mayores respuestas de

los ganaderos orientan a explicar las mayores limitantes para la implementación de las BPG radican en la Mentalidad/ Cultura, así como de la Falta de interés/ compromiso, especialmente en fincas de baja producción lechera. Otra respuesta priorizada corresponde a la Falta de agua/ Forrajes, situación que se presenta con mayor rigor en las microrregiones más secas del Valle.

En Caquetá, la respuesta más frecuente en los ganaderos fue la Falta de orientación/ capacitación/ acompañamiento, independientemente del volumen de producción diaria de leche. Otras respuestas corresponden a la Falta de Interés/ compromiso, y en las fincas con más baja producción se argumenta la Falta de dinero y la Falta de infraestructura e implementos. En el Valle del Cesar, la Falta de dinero, la Falta de orientación/ capacitación/ acompañamiento, y la Falta de Retribución económica, fueron las respuestas suministradas por los productores para explicar sus limitaciones para la implementación de las BPG.

ANEXO VI - 4. Correlaciones entre la Priorización de Limitantes para la Implementación de las BPG en fincas, de acuerdo con la producción diaria de leche en el hato, en cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Otras Limitantes Expresadas por los ganaderos para la implementación de las BPG.
 Dada la alta variedad de limitaciones expresados por ganaderos, a continuación se presentan otras (ubicadas en segundo plano de prioridad dentro de la encuesta) tales como dificultades en el uso de los registros; baja disponibilidad y calidad de agua; baja oferta forrajera en períodos secos; y como aspectos externos a la finca, mencionan: ausencia de incentivos, deficiente infraestructura, falta o inadecuadas vías de comunicación, falta de una política láctea, entre otros factores.

ANEXO VI - 2. Otras Limitantes para la Implementación de las BPG expresadas por ganaderos participantes en los foros - PROPAÍS/ UE

		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	RETRIBUCION ECONOMICA	2	20,0
	COSTO EXAMENES	1	10,0
	DIFIC. USO REGISTROS	2	20,0
	FALTA INTERES/COMPROM	1	10,0
	FALTA ORIENTAC/CAPAC/DESCONOC	2	20,0
	FALTA POLÍTICA LÁCTEA	2	20,0
Valle Ubaté Chiquinquirá	LIMITACIONES DE DINERO	3	10,0
	ALTOS COSTOS	2	6,7
	RETRIBUCION ECONOMICA	3	10,0
	COSTO EXAMENES	5	16,7
	DEFICIT AGUA/ FORRAJES	1	3,3
	INFRAESTRUCTURA/ IMPLEMENTOS	2	6,7
	FALTA INTERES/COMPROM	5	16,7
	FALTA ORGANIZACION/REGISTROS	1	3,3
	FALTA ORIENTAC/CAPAC/DESCONOC	4	13,3
	MENTALIDAD/CULTURA	4	13,3
Piedemonte Caqueteño	LIMITACIONES DE DINERO	2	7,1
	ALTOS COSTOS	3	10,7
	RETRIBUCION ECONOMICA	3	10,7
	FALTA VIAS COMUNICAC	1	3,6
	INFRAESTRUCTURA/ IMPLEMENTOS	3	10,7
	FALTA ORGANIZACION/REGISTROS	2	7,1
	FALTA ORIENTAC/CAPAC/DESCONOC	8	28,6
	MENTALIDAD/CULTURA	4	14,3
	FALTA INCENTIVOS	2	7,1
Valle del Cesar	FALTA INTERES/COMPROM	1	16,7
	FALTA ORIENTAC/CAPAC/DESCONOC	1	16,7
	MANO OBRA NO CALIFICADA	3	50,0
	FALTA INCENTIVOS	1	16,7

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO VII. FACTORES DE DESMOTIVACIÓN DE LOS GANADEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS BPG

Estas variables fueron respondidas por los ganaderos como factores que causan Desmotivaciones para implementar las BPG en sus fincas:

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. Altos Costos de implementación; | 6. Dificultades en el Aprendizaje |
| 2. Costo de Exámenes de Brucela y Tuberculosis | 7. No Acompañamiento |
| 3. Deficiente Comercialización | 8. Desinformación |
| 4. Bajo Precio de la Leche | 9. Orden Público |
| 5. No Reconocimiento pago por las BPG | 10. Papeleo |
| | 11. Ninguna |
| | 12. Entorno/ Vecinos |

Acerca de Desmotivaciones para la Implementación de las BPG

El *No reconocimiento económico* por la mejora de la leche fue priorizado por productores propietarios de fincas de mayor área en Antioquia y de área intermedia en Cesar; los de mayor volumen de leche en Ubaté y Valle del Cesar; los de menor volumen de leche de Antioquia y Cesar; y menor número de vacas en Cesar. Estas respuestas indican, que el no reconocimiento económico es el principal factor de desestímulo para pequeños, medianos y grandes productores en las cuatro cuencas analizadas.

Los *Bajos precios de la leche* fue la causa de desmotivación de todos los grandes productores del Valle del Cesar, los de mayor área, número de vacas y volumen de leche producidos. En Antioquia, los bajos precios de la leche fue priorizado por los ganaderos con menor área predial.

El *No acompañamiento en los procesos* fue la causa de desmotivación priorizada por pequeños y medianos productores, en cuanto a área de la finca del Valle de Ubaté; y medianos productores en cuanto a vacas en ordeño y producción de leche del Valle del Cesar. Esto es coherente con las necesidades de disponer de la asistencia técnica, servicio que generalmente obtiene el productor grande a través de la mayor capacidad de contratación del servicio particular.

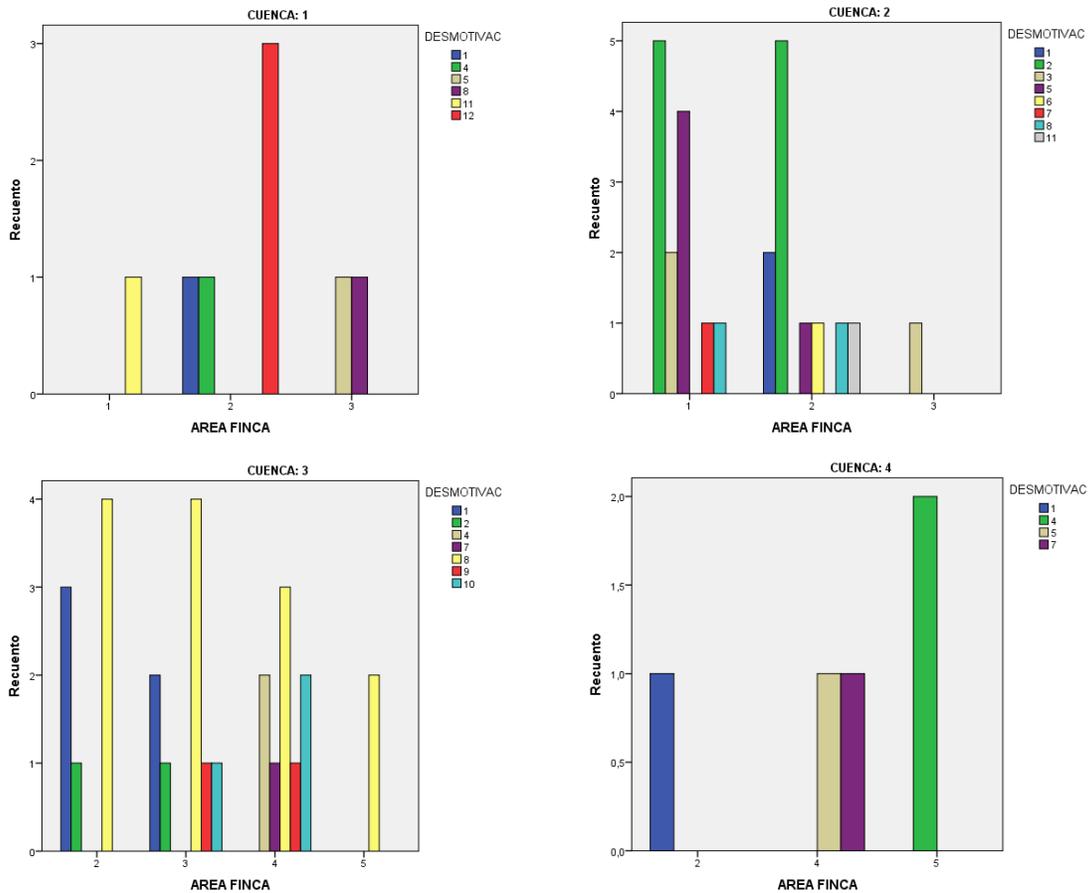
Finalmente, otra variable priorizada en Antioquia hace referencia a dificultades con *Entorno/ Vecinos*, priorizada por productores de leche con área predial, número de vacas en ordeño, y volumen de leche diaria para medianos productores de leche.

ANEXO VII - 1. Aspectos que causan Desmotivaciones para la Implementación de las BPG

CUENCA			Frecuencia	Porcentaje
Norte Antioquia	Válidos	COSTOS	1	11,1
		PRECIO LECHE	1	11,1
		NO RECONOC	1	11,1
		DESINFORMAC	2	22,2
		NINGUNA	1	11,1
		ENTORNO/VECINOS	3	33,3
	Perdidos	Sin respuesta	5	
Valle Ubaté Chiquinquirá	Válidos	COSTOS	1	4,2
		COSTO EXAM	9	37,5
		COMERCIALIZ	3	12,5
		PRECIO LECHE	1	4,2
		NO RECONOC	5	20,8
		DIFIC APREND	1	4,2
		NO ACOMPAÑ	1	4,2
		DESINFORMAC	2	8,3
	NINGUNA	1	4,2	
Perdidos	Sin respuesta	17		
Piedemonte Caqueteño	Válidos	COSTOS	5	17,9
		COSTO EXAM	2	7,1
		PRECIO LECHE	2	7,1
		NO ACOMPAÑ	1	3,6
		DESINFORMAC	13	46,4
		ORDEN PUBL	2	7,1
		PAPELEO	3	10,7
Valle del Cesar	Válidos	COSTOS	1	20,0
		PRECIO LECHE	2	40,0
		NO RECONOC	1	20,0
		NO ACOMPAÑ	1	20,0
	Perdidos	Sin respuesta	2	

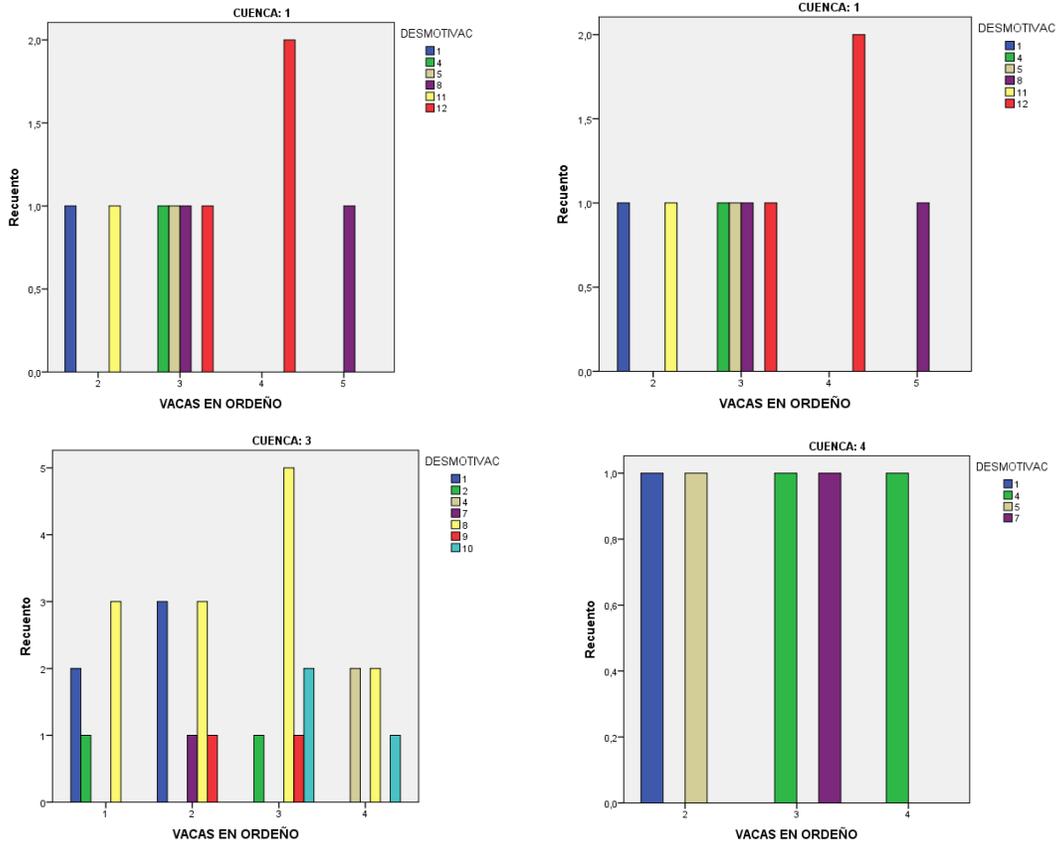
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO VII - 2. Correlaciones entre la Priorización de Desmotivaciones para la Implementación de las BPG en fincas, de acuerdo con el área dedicada a la ganadería, en cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



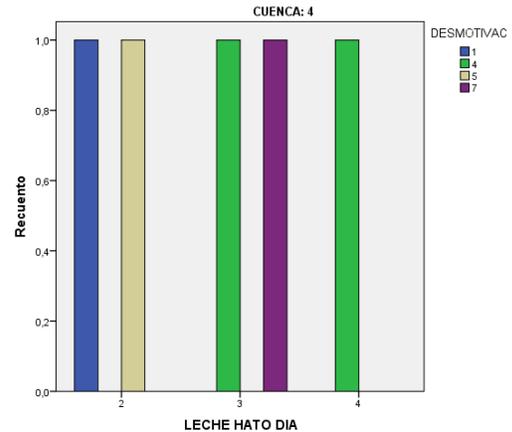
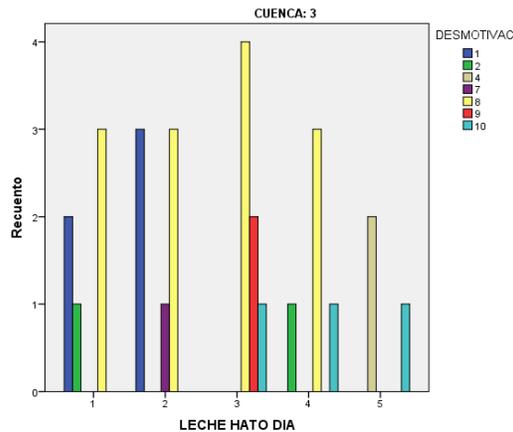
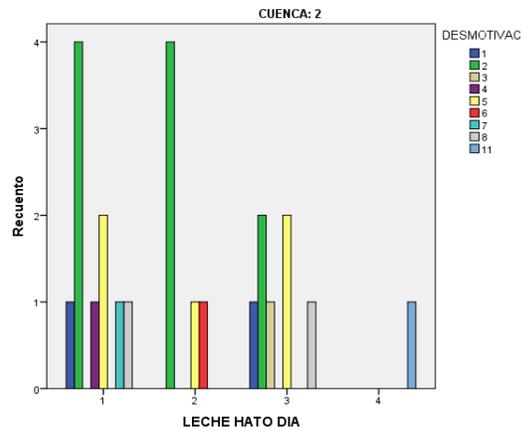
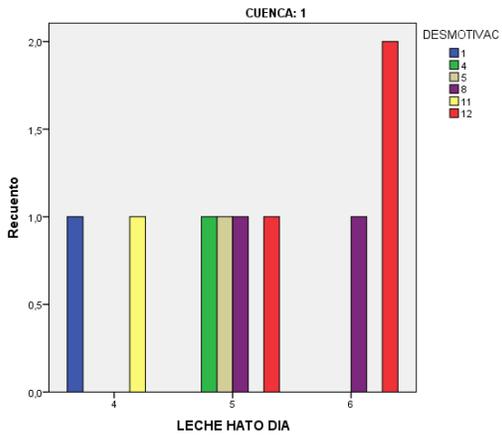
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO VII - 3. Correlaciones entre la Priorización de Desmotivaciones para la Implementación de las BPG en fincas, de acuerdo con el número de vacas en ordeño, en cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO VII - 4. Correlaciones entre la Priorización de Desmotivaciones para la Implementación de las BPG en fincas, de acuerdo con la producción diaria de leche, en hatos de cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO VII. UN “CUELLO DE BOTELLA” PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS BPG EN FINCAS: PREVALENCIA DE BRUCELOSIS Y/O TUBERCULOSIS

Acerca de “Cuellos de botella” en la Implementación de las BPG: Con relación a la vinculación del predio al programa de certificación de hato libre, los ganaderos encuestados respondieron positivamente así: en Antioquia, hatos certificados 50% y recertificados 14,3%; en Valle de Ubaté, en proceso de certificación el 50% y recertificados 5,3%; en Valle del Cesar y en Caquetá predominan los predios que no se encuentran dentro del Programa (66,7% y 71,4%, respectivamente) mientras que reportan 28,6% de las fincas certificadas en Caquetá, y 33,3% en proceso de certificación en Valle del Cesar. Esta situación es explicada básicamente por la percepción del apoyo institucional y la dinámica promovida en cada cuenca lechera por actores gubernamentales y por la asesoría técnica oficial o particular.

ANEXO VIII - 1. Ganaderos participantes en los foros que manifestaron estar inscritos en el Programa de Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis

CUENCA		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	NO	1	7,1
	SI	13	92,9
Valle Ubaté Chiquinquirá	NO	19	46,3
	SI	22	53,7
Piedemonte Caqueteño	NO	24	85,7
	SI	4	14,3
Valle del Cesar	NO	3	42,9
	SI	4	57,1

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO VIII - 2. Ganaderos que conocen la existencia de Programas subsidiados para la erradicación de la Brucelosis y la Tuberculosis Bovina

CUENCA			Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	Válidos	NO	1	7,1
		SI	13	92,9
Valle Ubaté Chiquinquirá	Válidos	SI	1	100,0
	Perdidos	Sin respuesta	40	
Piedemonte Caqueteño	Válidos	NO	27	96,4
		SI	1	3,6
Valle del Cesar	Válidos	NO	1	50,0
		SI	1	50,0
	Perdidos	Sin respuesta	5	

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO VIII - 3. Limitantes manifestadas por ganaderos participantes en los foros para su participación en el Programa de Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis.

CUENCA			Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	Válidos	ALTOS COSTOS	1	10,0
		COSTO EXAMENES	1	10,0
		NINGUNA	7	70,0
		OTRA	1	10,0
	Perdidos	Sin respuesta	4	
Valle Ubaté Chiquinquirá	Válidos	ALTOS COSTOS	2	5,9
		COSTO EXAMENES	7	20,6
		FALTA INFORM	9	26,5
		NINGUNA	4	11,8
	OTRA	12	35,3	
Perdidos	Sin respuesta	7		
Piedemonte Caqueteño	Válidos	ALTOS COSTOS	8	29,6
		COSTO EXAMENES	7	25,9
		FALTA INFORM	7	25,9
		NINGUNA	5	18,5
	Perdidos	Sin respuesta	1	
Valle del Cesar	Válidos	ALTOS COSTOS	2	50,0
		OTRA	2	50,0
	Perdidos	Sin respuesta	3	

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

EXPLICACIÓN PROCESO HATO LIBRE

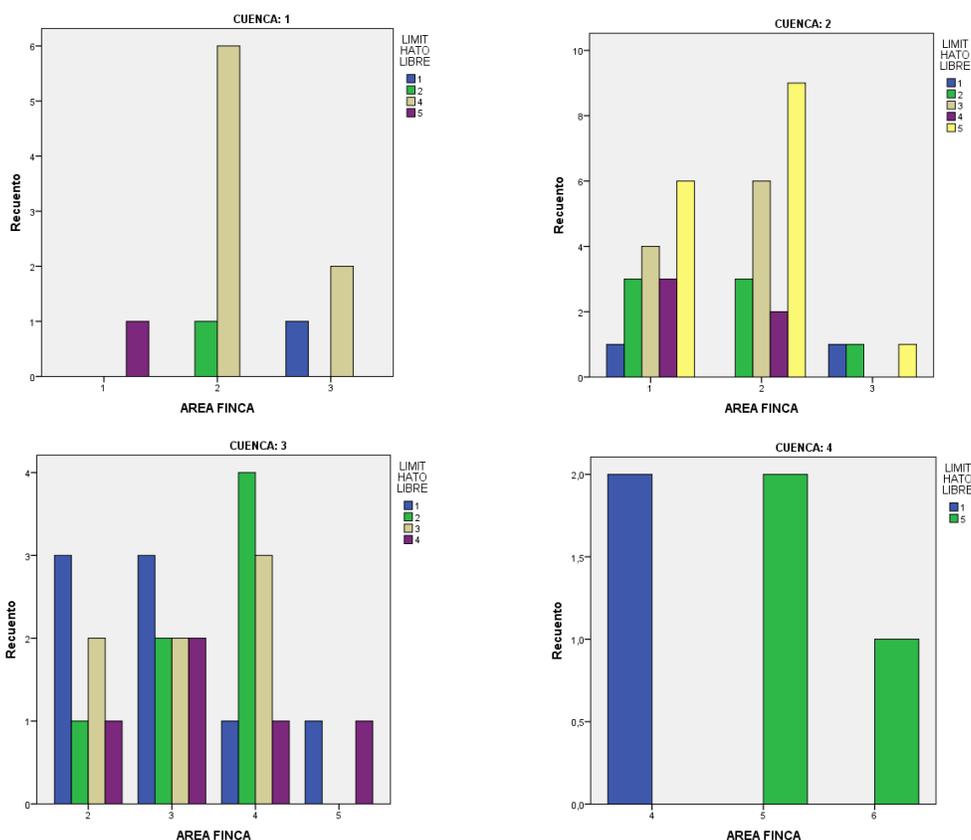
ANEXO VIII - 4. Estado actual del predio frente a los Programas de Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis, expresadas por ganaderos participantes en los foros - PROPAÍS/ UE

		Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	CERTIFICADO	7	50,0
	RECERTIFICADO	2	14,3
	EN PROCESO	3	21,4
	NO	2	14,3
Valle Ubaté Chiquinquirá	RECERTIFICADO	2	5,3
	EN PROCESO	19	50,0
	NO	17	44,7
Piedemonte Caqueteño	CERTIFICADO	8	28,6
	NO	20	71,4
Valle del Cesar	EN PROCESO	2	33,3
	NO	4	66,7

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Las siguientes gráficas presentan las correlaciones entre las limitantes de los ganaderos para su vinculación al Programa de Hato libre y tamaño de los productores. La identificación de las Cuencas 1, 2, 3 y 4, corresponden a Antioquia; Valle de Ubaté, Piedemonte del Caquetá y Valle del Cesar, respectivamente.

ANEXO VIII - 5. Correlaciones entre los Limitantes expresados por los productores para su participación en el Programa de Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis Bovina, de acuerdo con el área dedicada a la ganadería, en cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.

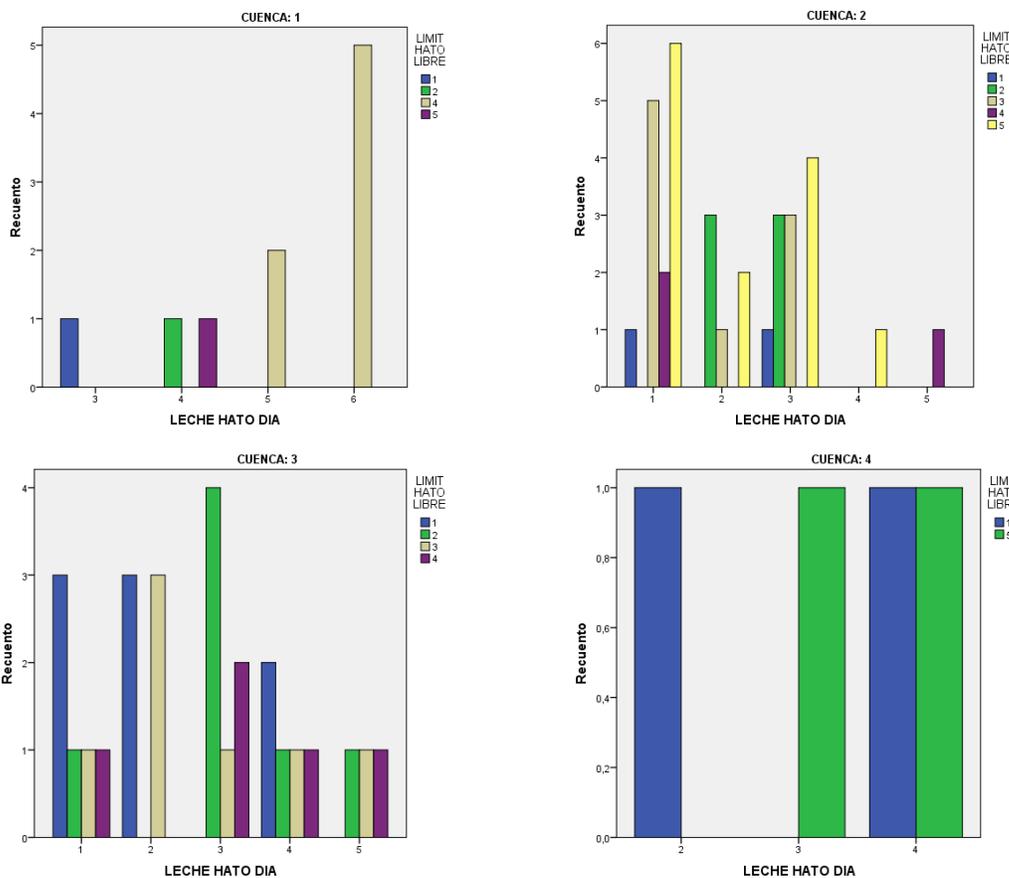


Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

En Antioquia, independientemente del tamaño del predio, la respuesta con mayor frecuencia de los ganaderos fue “Ninguna”, es decir, no hay razón que limite la participación en el Programa de Hato Libre. En Ubaté las respuestas fueron tan heterogéneas que se creó el ítem “Otras”; también fueron frecuentes: Altos costos de los Exámenes, y la Falta de información, independientemente del área de la finca. En Caquetá, Altos costos de los exámenes para diagnóstico, y Altos costos en general, son los factores que más afectan, aunque no se presentan diferencias en cuanto al tamaño del predio. Igualmente ocurre en el Cesar, donde los ganaderos expresan

que los altos costos (fincas de menor tamaño) y altos costos de los exámenes (fincas de mayor tamaño) son las principales limitantes.

ANEXO VIII - 6. Correlaciones entre los Limitantes expresados por los productores para su participación en el Programa de Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis Bovina, de acuerdo con la producción diaria de leche en hatos de cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

En Antioquia, los ganaderos con mayor producción de leche expresan que no tienen limitantes para vincularse al Programa de Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis, mientras que los de menor producción consideran como limitantes: Altos Costos, y Costos de los exámenes de diagnóstico. En Ubaté expresan alta heterogeneidad de limitantes, las cuales se agrupan en "Otras", pero también se resalta Falta de Información, y Altos costos de los exámenes de diagnóstico. En Caquetá, predominan las respuestas de Altos costos de los exámenes, Falta de información, y Altos costos en General, independientemente del volumen de leche producida diariamente. En el Cesar, las respuestas de los productores de menores producciones asocian las limitantes con los Altos costos, mientras que los de mayor producción son múltiples las respuestas, las cuales se agrupan como "Otras".

ANEXO IX. MOTIVACIONES DE LOS GANADEROS PARA IMPLEMENTAR LAS BPG EN SUS FINCAS

Los 14 ítems que muestran las gráficas corresponden a:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Producir con Inocuidad | 8. Mejor gestión |
| 2. Producir con Calidad leche | 9. Mejoramiento de la finca |
| 3. Mejorar Sanidad | 10. Por Asociatividad |
| 4. Mejorar Producción | 11. Gusto a la ganadería |
| 5. Bienestar animal | 12. Mejorar el nivel vida |
| 6. Mejorar Eficiencia/productividad | 13. Adquirir Mayor conocimiento |
| 7. Retribución económica | 14. No hay interés |

Acerca de Motivaciones para la Implementación de las BPG

La *Mayor Retribución Económica* es la principal motivación de los ganaderos para la implementación de las Buenas Prácticas Ganaderas. Esta fue la respuesta priorizada por todos los ganaderos de Caquetá y Cesar, independientemente del tamaño del predio, número de vacas en ordeño, o volúmenes de producción diaria de leche. También es la prioridad para pequeños y medianos productores en Antioquia y Valle de Ubaté, independientemente del número de vacas en ordeño que posea, o del volumen de producción de leche.

Otras motivaciones expresadas por los ganaderos en la encuesta:

Mejoramiento de la calidad de la leche fue priorizada por los productores con las fincas de menor tamaño en Antioquia, así como los de Caquetá, estos últimos conjuntamente con la retribución económica. Calidad también fue la respuesta priorizada por productores de tamaño intermedio en cuanto a número de vacas en ordeño en Ubaté.

Mejoramiento de la finca es la mayor motivación de productores de leche con menor área predial en Ubaté; y con rangos de mediano a altos en cuanto a volúmenes de leche producidos en este mismo Valle.

Mejoramiento del nivel de vida, fue la motivación priorizada tanto por productores del Valle de Ubaté con menor tamaño de la finca; como por los productores de leche de Ubaté y de Antioquia con mayor número de vacas en ordeño; y en Antioquia también, los productores con mayor volumen de leche priorizaron el *Mejoramiento en la gestión empresarial*.

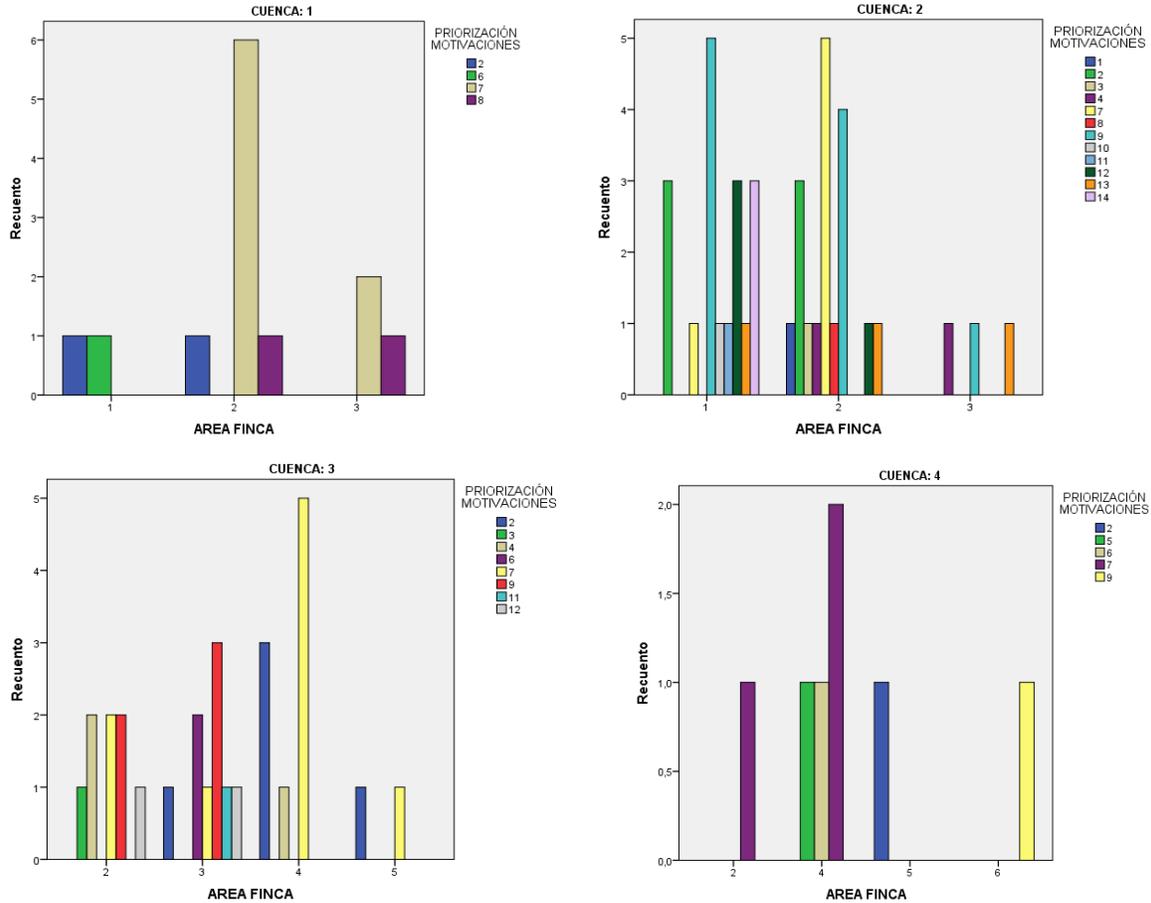
ANEXO IX - 1. Principales Motivaciones de los ganaderos para Implementar las BPG

CUENCA			Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	Válidos	CALIDAD LECHE	2	16,7
		EFICIENCIA/PRODUCT	1	8,3
		RETRIBUCION ECONOMICA	7	58,3
		MEJOR GESTION	2	16,7
	Perdidos	Sin respuesta	2	
Valle Ubaté Chiquinquirá	Válidos	INOCUIDAD	1	2,8
		CALIDAD LECHE	6	16,7
		SANIDAD	1	2,8
		PRODUCCION	2	5,6
		RETRIBUCION ECONOMICA	6	16,7
		MEJOR GESTION	1	2,8
		MEJORAM FINCA	7	19,4
		ASOCIATIVIDAD	1	2,8
		GUSTO GANADERIA	1	2,8
		MEJOR NIVEL VIDA	4	11,1
		MAYOR CONOCIMIENTO	3	8,3
		NO HAY INTERES	3	8,3
	Perdidos	Sin respuesta	5	
Piedemonte Caqueteño	Válidos	CALIDAD LECHE	5	17,9
		SANIDAD	1	3,6
		PRODUCCION	3	10,7
		EFICIENCIA/PRODUCT	2	7,1
		RETRIBUCION ECONOMICA	9	32,1
		MEJORAM FINCA	5	17,9
		GUSTO GANADERIA	1	3,6
		MEJOR NIVEL VIDA	2	7,1
Valle del Cesar	Válidos	CALIDAD LECHE	1	16,7
		BIENESTAR ANIMAL	1	16,7
		EFICIENCIA/PRODUCT	1	16,7
		RETRIBUCION ECONOMICA	3	50,0
	Perdidos	Sin respuesta	1	

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPÁIS/ UE. Análisis propio (2014)

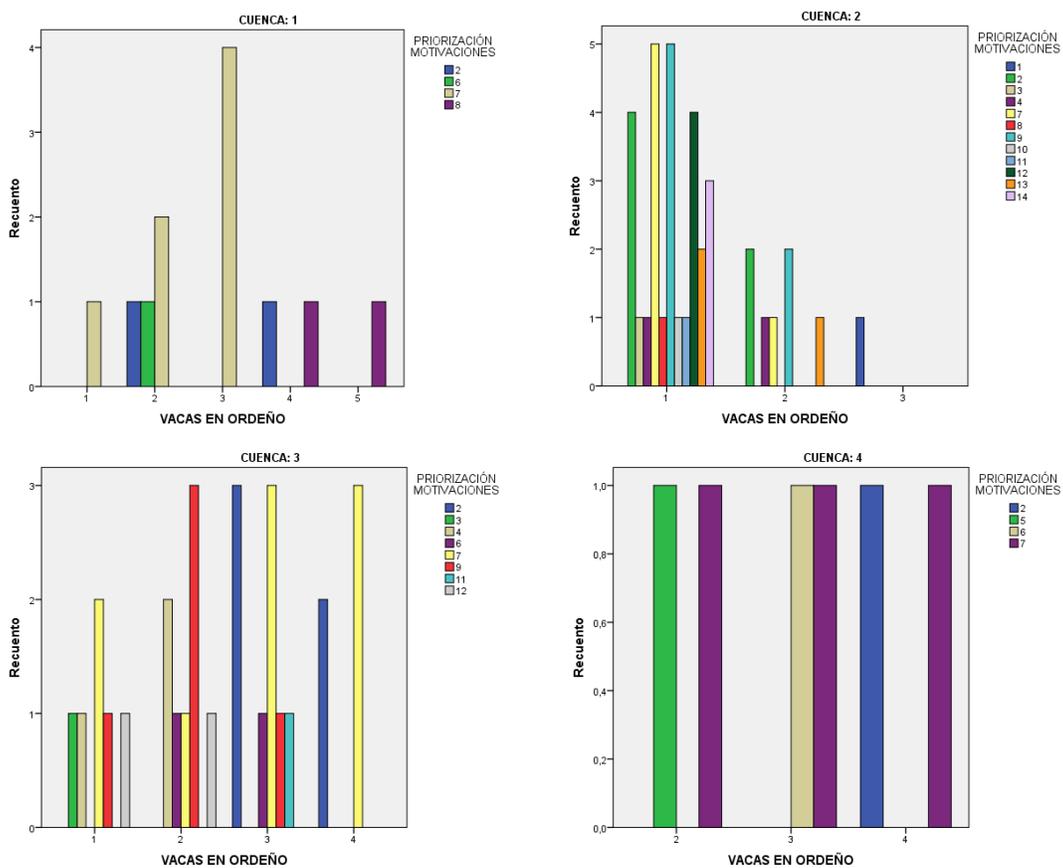
Motivaciones para la implementación de las BPG: en Antioquia, mejoramiento de la calidad de la leche y mejor gestión, en 16,7%; en Valle de Ubaté, 19,4% para el mejoramiento de la finca; y 16,7% por mejoramiento de la calidad de la leche. En Caquetá, Mejoramiento de la calidad de la leche y Mejoramiento de la finca (17,9%). En Cesar, Mejoramiento de la productividad y al Bienestar Animal (16,7%).

ANEXO IX - 2. Correlaciones entre la Priorización de Motivaciones para la Implementación de las BPG en fincas, de acuerdo con el área dedicada a la ganadería, en cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



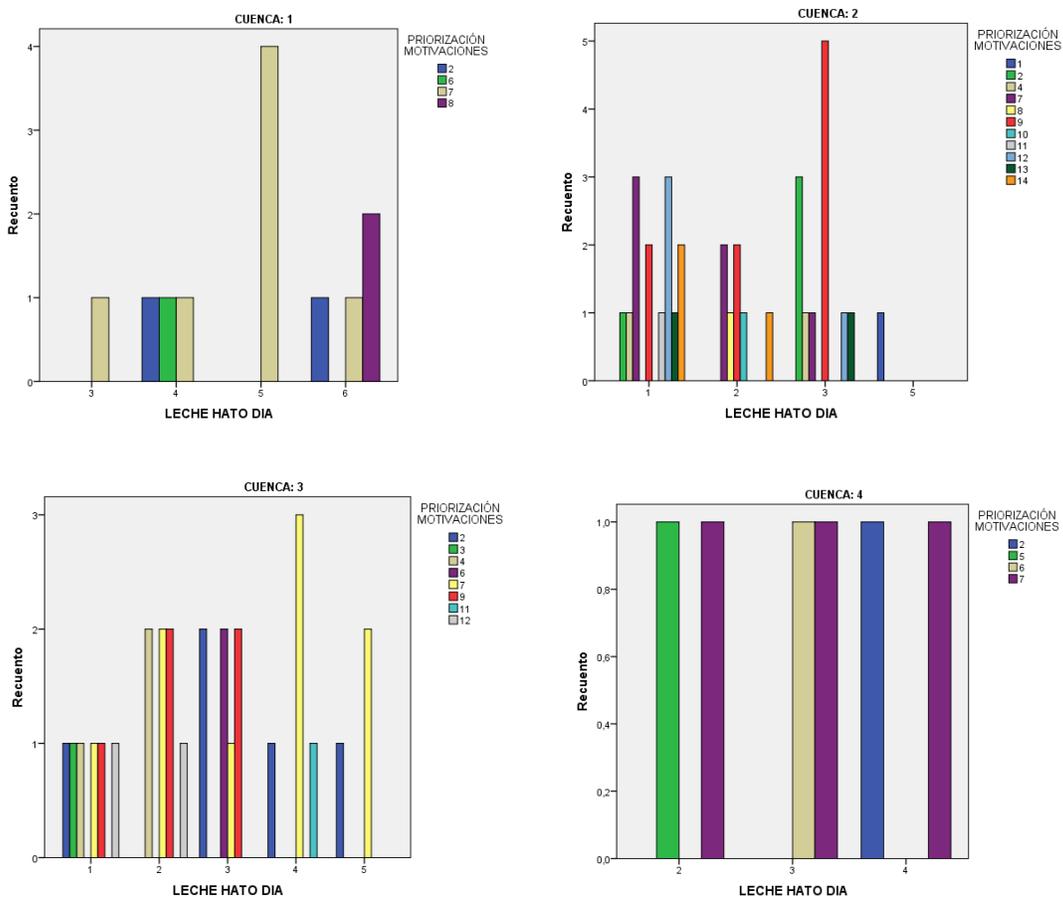
Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IX - 3. Correlaciones entre la Priorización de Motivaciones para la Implementación de las BPG en fincas, de acuerdo con el número de vacas en ordeño, en fincas de cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO IX - 4. Correlaciones entre la Priorización de Motivaciones para la Implementación de las BPG en fincas, de acuerdo con la producción diaria de leche en hatos de cuatro cuencas lecheras -PROPAÍS/ UE- 2014.



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Otras Motivaciones Expresadas por los Ganaderos

Igual a la forma como se manejó el análisis de la información en el caso de limitaciones, así mismo se hizo el análisis de las motivaciones para la implementación de las BPG en fincas por parte de los ganaderos. Dado la alta variedad de motivaciones expresadas por los productores, a continuación se presentan otras motivaciones para la implementación de las BPG (respuestas ubicadas en segundo plano de prioridad dentro de la encuesta).

ANEXO IX - 5. Otras Motivaciones de los Ganaderos para Implementar las BPG

CUENCA			Frecuencia	Porcentaje válido
Norte Antioquia	Válidos	CALIDAD LECHE	1	16,7
		EFICIENCIA/PRODUCT	2	33,3
		RETRIBUCION ECONOMICA	1	16,7
		MEJOR GESTION	2	33,3
	Perdidos	Sin respuesta	8	
Valle Ubaté Chiquinquirá	Válidos	CALIDAD LECHE	7	25,9
		PRODUCCION	2	7,4
		BIENESTAR ANIMAL	3	11,1
		RETRIBUCION ECONOMICA	7	25,9
		MEJOR GESTION	1	3,7
		MEJORAM FINCA	3	11,1
		GUSTO GANADERIA	3	11,1
		MEJOR NIVEL VIDA	1	3,7
	Perdidos	Sin respuesta	14	
Piedemonte Caqueteño	Válidos	INOCUIDAD	1	3,7
		REDUC COSTOS	2	7,4
		PRODUCCION	1	3,7
		EFICIENCIA/PRODUCT	3	11,1
		RETRIBUCION ECONOMICA	11	40,7
		MEJOR GESTION	4	14,8
		MEJORAM FINCA	3	11,1
		MEJOR NIVEL VIDA	1	3,7
		PROTEC AMBIENTAL	1	3,7
	Perdidos	Sin respuesta	1	
Valle del Cesar	Válidos	CALIDAD LECHE	1	20,0
		BIENESTAR ANIMAL	1	20,0
		MEJOR GESTION	1	20,0
		ASOCIATIVIDAD	1	20,0
		PROTEC AMBIENTAL	1	20,0
	Perdidos	Sin respuesta	2	

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Aquí se aprecia que en Antioquia, otras motivaciones para la implementación de las BPG se asocian con el mejoramiento de la gestión (33,3%) y el mejoramiento de la eficiencia productiva (33,3%). En el Valle de Ubaté, además del mejoramiento en el precio de la leche, otro factor que motiva es el mejoramiento de la calidad (25,9%). En Caquetá, otros motivos además de la retribución económica, se asocian con el mejoramiento de la gestión empresarial (14,8%), con el mejoramiento de la eficiencia productiva (11,1%) y el mejoramiento integral de la finca (11,1%). En el Cesar, otras respuestas de motivación son: mejoramiento de la calidad de la leche; bienestar animal; mejora en la gestión empresarial; motivación para la asociatividad; y la protección ambiental (cada uno con ponderación del 20%).

ANEXO X. CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN

ANEXO X - 1. Conceptos Generales para el Diseño de un Programa de Promoción

El diseño de este Programa de Promoción detiene en cuenta diez generales, decálogo que conforma su base conceptual

- 1- La leche es un alimento básico, y es necesario cambiar la forma de producirla.
- 2- La forma más viable, segura y económica para obtener inocuidad y calidad son las Buenas Prácticas Ganaderas.
- 3- Las BPG son Obligatorias, por responsabilidad social y por legislación.
- 4- El concepto de inocuidad es preponderante en la definición y justificación de las BPG. La inocuidad es una: se tiene o no se tiene. Es la característica básica y fundamental de la calidad.
- 5- El responsable directo de la inocuidad de la leche en sistemas productivos es el ganadero.
- 6- La Calidad es integral: se aprecia como calidad de procesos y calidad de productos. La trazabilidad en los procesos redundante en mayor control del riesgo químico, biológico o sanitario.
- 7- Cambiar el modo de producir requiere de cambios culturales. Esos cambios requieren acompañamiento por parte del Estado, como su obligación.
- 8- Las tecnologías impactan de manera positiva o negativa la inocuidad de un alimento. Las Buenas Prácticas Ganaderas se clasifican como Tecnologías de Procesos, visión opuesta a las Tecnologías de Altos Insumos generadas por la "Revolución Verde".
- 9- Las BPG es un concepto integral. La certificación sanitaria y el control del riesgo es una parte; también la constituyen el buen manejo ambiental; las buenas prácticas de operación; el bienestar de los empleados; el bienestar animal.
- 10- La implementación de las Buenas Prácticas Ganaderas es el camino más expedito para la formación del ser humano y empresarial, la asociatividad, el mejoramiento de la calidad de leche, la conformación de las redes sociales en el territorio, y el aporte hacia la competitividad de la cadena y la reducción de la pobreza.

Aunque parezca fantasioso, éste es el camino, y esta Consultoría pone en discusión estos elementos con la confianza que los Ministerios y DNP integren equipos de trabajo interinstitucional con productores de leche, que les den a este sector una oportunidad de sobrevivir frente a la competencia en actuales condiciones de desventaja y extrema fragilidad resultante de los Tratados de Libre Comercio.

Esta es la Amenaza que debe ser convertida en Oportunidad.

ANEXO X–2. Priorización de Elementos Constitutivos para el Diseño del Programa.

El diseño del Programa de Promoción de las Buenas Prácticas Ganaderas está basado en la realidad colombiana, las características de los ganaderos, sus sistemas de producción y sus interacciones con el entorno. Por esta razón, los elementos básicos para diseñar el Programa surgen del análisis de esta situación.

El uso de los elementos conceptuales y metodológicos del enfoque sistémico permite profundizar en el análisis. Nuestra Misión tiene como soporte los resultados obtenidos de la interacción con instituciones, ganaderos, y demás actores de la cadena láctea relacionados con las BPG, en cuatro cuencas lecheras, cuyos resultados se esquematizan a continuación a modo de mapa conceptual, en la medida que de allí se establecerán los elementos constitutivos del programa de promoción a diseñar

Situación actual:

- Instituciones
 - Limitaciones en Recurso humano y presupuestales
 - Masa crítica escasa
 - Falta mayor articulación institucional

- Ganaderos:
 - *Limitantes y elementos de Desmotivación:*
 - Desinformación. Estrategia de información y comunicaciones
 - Sistemas de información: registros; análisis de costos
 - Costos de exámenes sanitarios. Estrategia de subsidios
 - Falta de acompañamiento. Estrategia de asistencia técnica subsidiada
 - Falta de bonificación/ reconocimiento. Estrategia de cumplimiento de la norma y nuevas propuestas
 - Económico: estrategia. Implementación 017/2012
 - Requiere dinamizar laboratorios de referencia, laboratorios habilitados y laboratorios acreditados con la Norma NTC/ISO 17025.
 - Social. Estrategia publicitaria
 - Infraestructura y equipos. Estrategia de transferencia:
 - Experiencia de ganaderos- Socialización de procesos de innovación en fincas.
 - Apropiación de resultados de investigación de trabajos de grado académicos.

- Diagnóstico, recuperación y selección de resultados de investigación en infraestructura y equipos, para su promoción en las BPG
- Cultura, Desestímulos. Estrategia Motivaciones
 - Criterios seleccionados de los resultados de la Encuesta
 - Criterios seleccionados de Instrumentos de política Agropecuaria
- *Factores de éxito:*
 - Convencimiento del ganadero como productor de alimento
 - Programas interinstitucionales estratégicos

ANEXO X – 1. Ideas Fuerza

- El sector productivo rural inmerso en la globalización con los TLC. (la fuente de agua que inexorablemente entra a hacer parte de un río y éste al océano) de la vereda al mundo.
- Cambios en los procesos productivos/ industrialización /BPP y sus derivaciones sectoriales/acoplamiento de normas nacionales e internacionales / ideas de blindaje de la producción local contra la mundial. Sello protector de fácil reconocimiento /ventajas competitivas territoriales sectoriales/ planificación territorial productiva/ ordenamiento de la producción/ eslabones vacíos prioritarios
- Consolidar sector cuaternario (servicios altamente intelectualizados como la innovación y las TIC) / Lo Que No Se Comunica No Existe/Lo Que No Se Comunica No Se Conoce/La Comunicación No Es Una Fase Es Un Requisito Para Llegar y Que Los Beneficiarios Nos Conozcan
- Si Internamente Estamos Convencidos, Externamente Nos Van a Creer.
- La Prevención y la Salud son Importantes. El conocimiento, orden y aseo clave de la prevención
- Juntos Somos Más/ La Unión Hace La Fuerza
- Cadena de valor láctea en Colombia/valor agregado que impulsa los sectores productivos.
- conciencia ambiental en crecimiento/ diálogos de paz/ acuerdos en La Habana/ gana la propuesta política en el gobierno de la paz/ política transicional en expectativa/
- Consolidación del sector primario: servicios sin ánimo de lucro, políticas públicas, educación, investigación.
- El campo y la ciudad deben estrechar la brecha/ El sector rural nuestra mejor alternativa, rico en suelo, aguas, clima./incipiente capital social.
- La moralización de la política/escenarios de participación OCAD CONSEA Radios comunitarias ciudadanas.

ANEXO XI. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PROMOCIÓN

ANEXO XI – 1 -. Retos en la Promoción (por parte de las instituciones)

Los ganaderos asociados:

Producto relevante: Leche inocua y de alta calidad, diferenciada.

- Comercialización de capacitaciones (a modo de ejemplo, el esquema utilizado por la Cooperativa Colega)
- Utilización de la finca demostrativa

Demostraciones BPG en programas de Extensión Rural

Tarifado (cobro por personas capacitadas)

Cubrir costos + margen ahorro (uso colectivo)

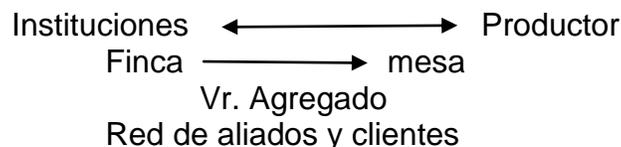
La propuesta organizativa:

Todos los participantes incluidos en la estructura organizacional

Toma de decisiones

Nuevos ganaderos vinculados

Análisis rápido de Mercado (Estructura de alternativas de canales de comercialización). Amplía la visión del negocio; viabiliza la conformación de consorcios en distritos lecheros.



Se requiere adoptar la nueva cultura de la cadena de valor desde el eslabón primario del cual depende la producción de la materia prima, hasta la mesa del consumidor para lograr el buen vivir y bienestar colectivo.

El papel del Estado es fundamental y estratégico, pues se requiere de la integración, coherencia y coordinación de las políticas públicas orientadas al sector lácteo. Sin su presencia activa en los territorios toda aspiración queda truncada, máxime cuando se trata de dinamizar un eslabón conformado por una población heterogénea, muy amplia y dispersa en el territorio colombiano, y en un alto porcentaje con niveles de necesidades básicas insatisfechas, y con infraestructura local muy reducida.

El procesador es fundamental que se involucre; él es el primer filtro que debe superar el productor primario para la aceptación de su producto como materia prima para la transformación; si no es apta, el producto procesado tampoco lo será. El procesador, como primer sujeto que se comunica con el productor, es tenido en cuenta en la Resolución 616 de 2006 como responsable de promoción de las BPG.

ANEXO XI – 1 -. Comunicación Estratégica para la Promoción

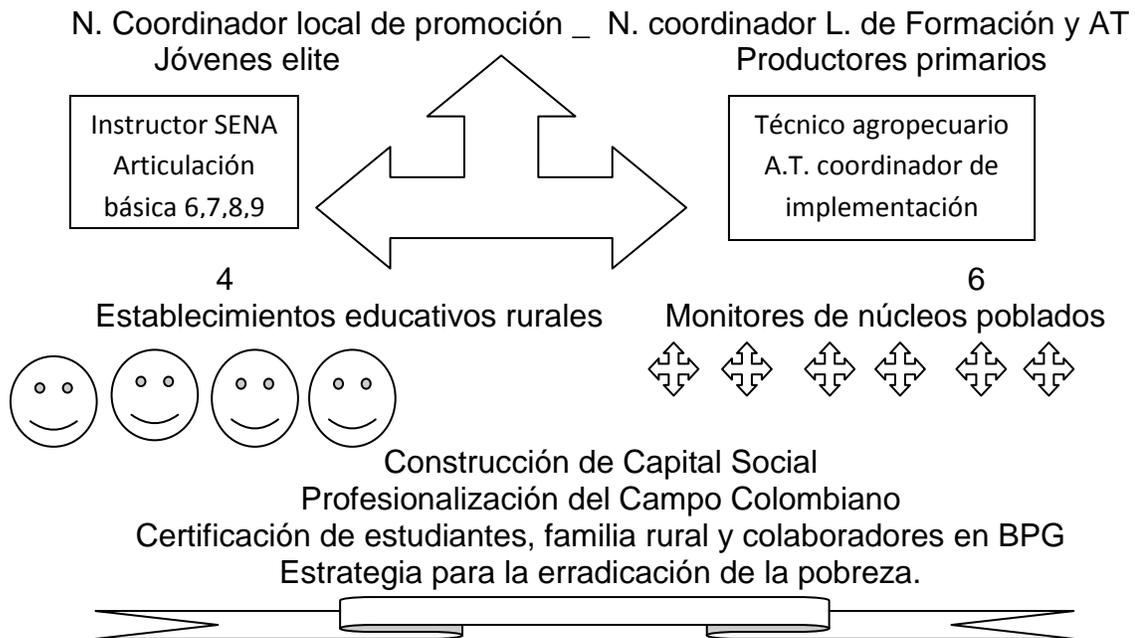
A continuación se presenta un diagrama con la propuesta organizacional del Programa, que crea enlaces entre el nivel nacional y el ámbito local

Diagrama. Esquema organizativo para la coordinación del Programa de Promoción con el componente de formación integral.

Director De Comunicaciones Nacional.

Adjunto a la Dirección de Sanidad Animal e Inocuidad

N. Coordinador departamental de Promoción



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. (2014)

Esa estructura o ruta de comunicación se requiere para que ayude al logro de los resultados de la promoción. Es decir, se recomienda una estrategia comunicacional pedagógica y de alianzas estratégicas, para sobre ella aplicar el diseño de la promoción. De varias opciones diseñadas se presenta la más económica, porque aprovecha los recursos disponibles en los territorios y focaliza las actividades de promoción con la formación al productor rural, familia y colaboradores. La coordinación se hace desde el orden local, hasta el nivel nacional. La información que se genera en lo local en cuanto a número de personas (estratificados por rangos de edad y género), predios inscritos, alcances de la capacitación y logros en certificación, se canaliza hacia la coordinación nacional del Programa.

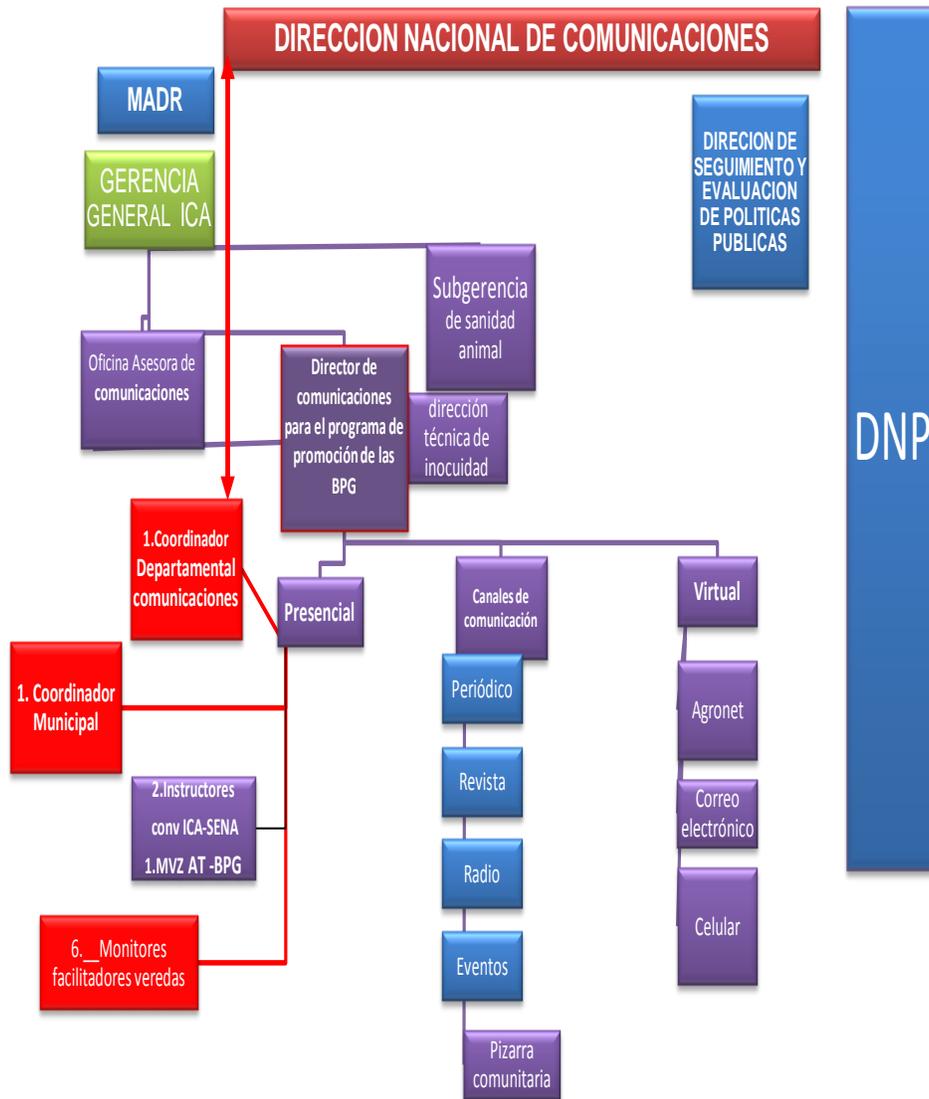
DNP

Dirección Nacional de Comunicación Interna y Externa *para la construcción social de las políticas públicas*



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

Articulación DNP_MADR_ICA para la promoción formación de las BPG



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ENTIDADES CERTIFICADORAS



BUENAS PRACTICAS GANADERAS

BPG

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

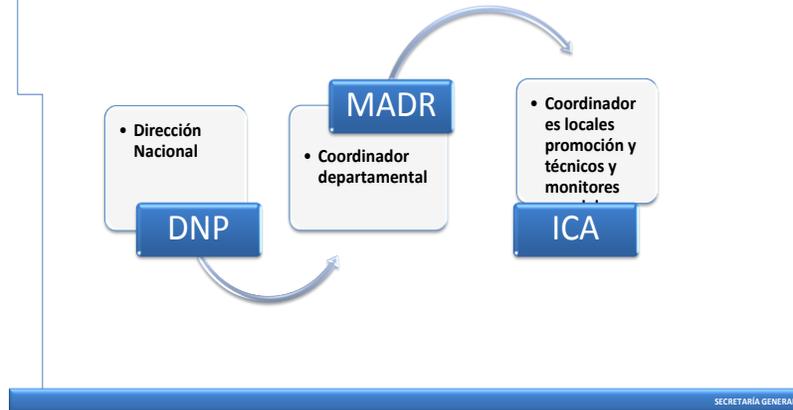
ACOMPAÑAMIENTO AL PRODUCTOR PRIMARIO EN PROMOCIÓN FORMACIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DE LAS BPG



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

CANAL VIRTUAL

Facilitar a los Implementadores Monitores y coordinadores locales formación permanente suministrada por la dirección de comunicaciones nacional y por el programa de promoción formación prevención implementación diseñado



Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

ANEXO XII. ASOCIATIVIDAD- DINÁMICA PARA LA INTEGRACIÓN HORIZONTAL EFECTIVA EN LOS TERRITORIOS

ANEXO XII – 1. Aspectos Conceptuales Básicos.

Los estímulos a la asociatividad van ligados al apoyo directo de las instituciones del Estado y gremiales. Los esfuerzos interinstitucionales son centrados en equipos específicos de trabajo que generan conectividad en los territorios privilegiados con el Programa BPG, en aspectos tales como:

- Mejoramiento de los canales de comunicación y mayor eficacia en la masificación de la información;
- Mejora en la identificación de predios, identificación de bovinos, el uso de registros exigibles, documentación de procesos y trazabilidad.
- Capacitación de ganaderos y dependientes, con acompañamiento mediante asistencia técnica especializada en BPG para su implementación en fincas. Esta capacitación estará orientada básicamente a las buenas prácticas para la obtención de inocuidad, manejo ambiental, bienestar animal, y en general, formación del ser humano que labora en las fincas, proceso que será realizado por fases, en forma permanente, que puedan ser sometidos al seguimiento y evaluación de resultados.
- Gestión de la información en las unidades productivas, generación de indicadores locales, y toma de decisiones conjuntas productores- asistentes técnicos;
- Programas de mejoramiento de la calidad de la leche, uso de tanques fríos comunitarios, venta de leche cruda refrigerada mediante canales formales, y mayor poder de negociación.
- Canalización de mejores ofertas en insumos con apoyo y vigilancia de su calidad por parte del Estado.
- Gestión ambiental empresarial, con diagnóstico de recursos, ordenamiento predial, manejo de recursos y evaluación de impacto ambiental.

ANEXO XIII. ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

ANEXO XIII- 1. Comunicación Transferida a Territorio- Programa de Promoción BPG

Medios de Comunicación

Radio Comunitaria Local

Son reconocidas como medios legítimos para el fortalecimiento de la vida comunitaria y el desarrollo local¹. Estas emisoras, se han consolidado como un espacio alternativo para la promoción de la participación democrática, como instancias de descentralización de la información y de la capacidad de comunicarse, y como un modelo de formación de nuevos actores sociales y de espacios en donde pueden discutirse temas locales que en muchas ocasiones no se abordan por los canales tradicionales de difusión². Así, la radio comunitaria se convierte en una instancia de democratización de la palabra que se gesta desde las necesidades propias de cada comunidad y se instala bajo la propiedad y dirección de cada grupo social.

Propósito: Acompañamiento Permanente para convocatorias, actividades, la expectativa, información, sensibilización, socialización, inscripción, formación, certificación, recertificación. Del programa de promoción y formación.

Revista en Comic

Herramienta escrita diseñada para una comprensión fácil y amigable de los procesos productivos, normatividad y memoria de los procesos implementados en predio.

Propósito: Especial para ser asumida por los estudiantes rurales, niños y jóvenes.

Periódico

Herramienta escrita con periodicidad trimestral que será entregado a cada predio inscrito para la implementación, se nutre de las páginas web de Agronet, Gobierno en Línea, muestra los avances en certificación de predios

¹Colombia. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones. Listado de emisoras comerciales, interés público y comunitarias en Colombia. 2012. Disponible en:

http://www.mintic.gov.co/images/documentos/radio_difusion_sonora/listado_emisoras.xls

²Álvarez, Mauricio. El desafío de las radios comunitarias. Anagramas, Vol. 6 No. 12 pp 66-71. Enero-Junio 2008. Medellín, Colombia.



CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS



Propósito: Coleccionable, surge como elemento resumen de las políticas públicas, de su contenido se hará lectura, discusión, interpretación por el medio radial. Igualmente se socializara en el aula, su uso como material didáctico actualizado.

Almanaque Afiche

Herramienta escrita ilustrada con datos importantes para el campesino como ciclos de vacunación, ciclos recomendados de desparasitación, fases de la luna, pagos de impuestos.

Propósito: Decorar, recordar el propósito de las BPG. Con espacio para apuntar fechas de reunión, foros, seminarios, giras, capacitación presencial, AT.

Sticker

Autoadhesivo u otro elemento tipo carnet que de manera individual identifica a quien se encuentra en formación, igualmente identifica a quien ya recibió su certificación.

Pizarra Comunitaria

Herramienta de soporte para colocar información básica y fundamental en un sitio público, puede utilizarse en cabecera municipal, emisora comunitaria, centros parroquiales, alcaldía, es un muro donde se puede brindar y obtener información. Se lleva la sistematización de número de personas en formación y de número de personas en certificación por municipio. Para fomentar la sana competencia a nivel veredal y municipal.

Propósito: Contar con información certera, es un medio alternativo y complementario que permite tomar datos de interés como direcciones, teléfonos, páginas web, ventas y compras, convocatorias etc.

Correo Electrónico

Página Web

Redes Sociales

Video Conferencias

Herramientas virtuales para utilizar como consultas especialmente población juvenil-

Celular.

Comunicación personalizada.

Foro de Inicio en Cada Municipio.

Convocatoria para las parejas, evento oficial, participación de miembros del Consea, Alcaldía, Secretaría de Agricultura y conferencia de experto. Se concerta horarios de promoción formación. Se abren inscripciones y se diligencia un formato.

ANEXO XIII- 2. Formación de Jóvenes Rurales con Certificación en Buenas Prácticas Ganaderas.

Una de las estrategias para iniciar de inmediato, con resultados visibles para el mediano y largo, plazo corresponde a la articulación del Sena con instituciones educativas rurales. Actualmente hay proyectos de Jóvenes Rurales Emprendedores que se realizan en los dos últimos años de bachillerato, en aquellos colegios que solicitan la formación, en la perspectiva de su continuación en programas técnicos o tecnológicos de formación. Se propone extender la cobertura desde los grados sexto a noveno con el tema de las Buenas Prácticas en ganadería, en agricultura, en manufactura; cursos secuenciales de corta duración durante el año lectivo, con la intensidad de dos días al mes. Los hijos que van a estudiar aplican sus conocimientos en el predio y le enseñan a sus padres. Es una motivación social para disminuir la deserción escolar al terminar la primaria, pues crea el sentimiento en las familias campesinas que están aprendiendo algo de utilidad práctica: formación para la vida. Estos cursos son Certificados por el Sena, como competencias profesionales. La pretensión es coadyuvar al relevo generacional “sembrando semillas” y la profesionalización rural, donde se incentive el diálogo. Esta estrategia permitiría superar algunas de las grandes falencias que tiene el sector rural: la ausencia de jóvenes, que al finalizar estudios emigran a las ciudades; y capacitar el recurso humano, formar capital social, que corresponden a dos de las limitantes más cuestionadas por los ganaderos en los foros organizados por nuestra Misión.

Instructor Sena

Actualmente un instructor SENA atiende semestralmente cuatro cursos de 35 alumnos, con intensidad de una semana para los productores en un municipio.

Se propone que atienda 4 centros educativos así:

1 semana cada centro educativo. Haciéndola extensiva a los alumnos de los grados 6, 7, 8, 9 de los centros poblados. Horario de atención a los jóvenes jornada de la mañana por una semana en el mes.

Dos jornadas, una en la mañana con los alumnos y otra en la tarde con tres veredas diferentes cada día, reunidas en el centro educativo de esta manera atiende hasta 15 veredas del núcleo poblado.

Así en cuatro (4) grupos poblados o entorno a un centro educativo rural Para un total de 60 veredas en un semestre por municipio.

Ventajas. Motivar sana competencia. Fomentar asociatividad, compartir experiencias.

Descripción

SUJETOS: -Jóvenes Elite

LUGAR: Instituciones educativas técnicas agropecuarias rurales

Técnica de capacitación en el sector rural:

Buenas Prácticas Productivas y de Manufactura agropecuarias
 En Sexto a Octavo grado se hace rotación en las BPG-BPA-BPM-BP Sociales. En Noveno grado se hace especialización de acuerdo a la producción y al Plan de Vida construido.

1. Tres horas a la semana con cada grado escolar, de lunes a jueves.
2. Una hora en cada grado, durante la semana
3. Dos días a la semana con grados integrados Sexto a Noveno.

Resultado:

Relevo generacional formado en BPP

Cultura capital social-

Recursos humanos. Instructores Sena Itinerantes.

Jornada: una semana en cada institución educativa.

Mañana con alumnos.

Teórico 3 horas semanales. 15 horas semestre

10 minutos radiales. 160 minutos en semestre

Prácticas: 5 horas practicas 80 horas en el semestre.

Eventos: 1 feria escolar 5 horas semestre

TARDE: Formadores de los actuales productores primarios y sus colaboradores:
 Instructor itinerante Sena. Tarde con habitantes de tres veredas un solo día al mes,
 4 horas y práctica diaria en predios.

Escenarios e Intensidad horaria para el alumno, productor o trabajador:

Escenarios	Horarios	Responsable	CANAL
Centro educativo	4 h al mes 1 h al mes 9:00 am 10:00	Instructor Sena Coordinador de promoción local	Cara a cara video Periódico mural Radio local Afiche, Almanaque, Revista comic Periódico.
Predio -casa	6 h.1 día al mes 6 h. 1 día semest Permanente 4 am hasta 10	Monitores AT MVZ Coord. Promo.	Cara a cara Cara a cara Radio comunitaria local
Centro poblado	8 h. 1 día al mes	Monitores	Cara a cara
Cabecera municipal	8 h 2 día semestre	Coordinador tec .prof MVZ equipo local y dpal	Cara a cara
Cabecera municipal	8 horas 1 día mes	Coor. Promoción Equipo local dptal, nacional	Experto nacional evento Graduación.

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAIS/ UE. Análisis propio (2014)



CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS



Acompañamiento diario mediante programa radial, microprogramas de 10 minutos y spot en la mañana, con repetición por la tarde. Mas cuñas, dinamizadores.

Periódico rural: El Profesional Rural se nutre de Agronet. 1 ejemplar mensual se trabaja con los alumnos en los colegios y ellos lo llevan a la casa para socializarlo. Mejor es a cada predio.

Radio local: acompañamiento permanente. Canal de puertas abiertas.

Periódico: mensual nutrido de contenidos de Agronet, página de gobierno en línea. Experiencias de éxito locales seleccionados de los informes por el director nacional de promoción. Es un material didáctico para las instituciones rurales donde mediante acuerdos y alianza con Educación Nacional serán leídos y analizados de manera transversal por los docentes y alumnos. La entrega será un ejemplar por predio inscrito en el programa de implementación. Y 10 ejemplares por institución educativa rural donde estén los grados de *Sexto a Once*. La biblioteca.

Los predios que no se inscriben pierden la oportunidad. Generar el sentimiento de pérdida si no se inscriben para la implementación.

Revista en comic. Material didáctico en los centros educativos rurales.

Para el corto plazo de iniciación con sus ventajas en lo económico y de inmediata aplicación y desarrollo. Consiste en crear una red municipal de comunicación interna y externa en el ICA. Como el ICA no tiene funcionarios en los municipios, entonces la oficina se ancla en el nivel departamental. Con el coordinador de promoción departamental y el líder de BPG que hacen verificación en campo para certificación.

Asistencia a evento Feria escolar. Un día en el semestre.

Visita de profesional al predio una vez en el semestre y contacto por celular

Información permanente: Radio, pizarra comunitaria en cabecera municipal y en cartelera en los centros poblados y en cartelera asistida en los centros educativos.

kit del ganadero					orden de entrega	entrega 1	entrega 2	entrega 3
Inscrito en PP para la Formación y certificación en BPG								
LEGAJADOR AZ	1	5.000	5.000		1			
Agenda de visitas	1	6.000	6.000		1			
Cartilla en comic	2	5.000	10.000		1		1	
LAPICERO	1	2.000	2.000		1			
RADIO	1	50.000	50.000		1			
Pendón instructivo de manejo sanitario	1	10.000	10.000	art.8 res 3585 /08		1		
LETREROS IDENTIFICADOR DE AREAS TORNILLOS	20	5.000	100.000			1		
ALMANAQUE AFICHE	1	10.000	10.000		1			
Autoadhesivo	1	2.000	2.000		1		1	
IMPLEMENTOS PRUEBA MASTITIS	1	20.000	20.000			1		
IDENTIFICACION chip aporta ICA		0	0	art.9 res 3585/08			1	
CD. FORMACION	5	1.000	5.000		1	2	2	
Cintas rojas	5	2.000	10.000			1		
Uniforme de ordeño	2	75.000	150.000			1	1	
Mejoramiento infraestructura/ apoyo a giras encuentros fuera del municipio	1	500.000	500.000			50%	50%	
Balde de aluminio	1	50.000	50.000				1	
Entrega	1	50.000	50.000					
TOTAL KIT		VR APROX	980.000	156	152.880.000			

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

XIV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDOS DE LA DIVULGACIÓN

ANEXO XIV – 1. Selección de los Medios de Comunicación

Ante la baja escolaridad y ausencia de prensa escrita, la radio comunitaria local es una alternativa viable por lo económica. El productor rural tiene cercanía con este medio local, porque lo siente próximo, por cuanto el sector agropecuario tiene amplia acogida en las emisoras comunitarias.

La radio comunitaria tiene su legalización mediante el artículo 20 de la Constitución Nacional de 1991 “Art. 20 – Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social.”³

El Decreto 2805 de 2008 menciona que la programación del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora “está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica”.

³ <http://web.presidencia.gov.co/constitucion/index.pdf>

ANEXO XIV – 2. Herramientas para Preparación de Comunicación Radial-

Preparación I- Expectativa

- ¿Cuál es el mensaje principal que se quiere lograr, es posible optimizar este mensaje mediante el enfoque de género?
- ¿Quién es el grupo meta directo para el producto de comunicación: hombres, mujeres, u hombres y mujeres, o adultos y/ o jóvenes
- Producción de contenidos
- Formato: dramatizado. Voces locales
- Sonidos: ambientes rurales-

Ejemplo de resultados:

Producción de contenidos

1. Cuña_ Amigas y amigos ganaderos, quieren conocer los secretos para que su negocio sea rentable?, próximamente por esta emisora, escuche su programa: La Finca Ganadora.
2. Spot: Amigas y amigos ganaderos si responde: Si, a las siguientes preguntas, tiene ud una finca ganadora: Como dijo? Que si responde si a estas preguntas tiene unan finca ganadora. Produce más con menos dinero? - No sé, Le quedan utilidades de su negocio ganadero?- Algunas veces, Conoce quien se come su queso? Nooo, los ratones?

Cuéntenos como lo hace y reclame su premio en esta emisora. Próximamente a las 6 de la mañana a continuación del himno nacional escuche su programa: La Finca Ganadora (Premio es un almanaque afiche, se invita a inscribirse en el programa Circulo de éxito. Nombre tentativo)

3. Spot Los ingresos ganaderos en su finca superan los 5 salarios mínimos mensuales, es decir más de tres millones de pesos? No, Tiene colaboradores y colaboradoras que le ayudan a trabajar en su finca? si Su predio está certificado en Buenas Prácticas Ganaderas? no Quiere Ser Un Ganadero Ganador? SI

Entonces si respondió SI a la última pregunta. Venga por su premio a esta emisora y se inscribe en el Programa –Circulo de Éxito en ganadería, de esta manera su producto podrá acceder a los mercados nacionales e internacionales con los mejores precios.

Próximamente a las 6 de la mañana a continuación del himno nacional por esta emisora, escuche su programa: La Finca Ganadora. No pierda esta oportunidad.

Cabezote de salida. Opción 1. Programa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, por un campo con equidad, competitivo y una Colombia en paz., Con el apoyo



CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS



del Departamento Nacional de Planeación DNP, Gobierno de Colombia Prosperidad para todos.

Cabezote de salida Opción 2: Programa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Departamento Nacional de Planeación DNP, Gobierno de Colombia Prosperidad para todos con el apoyo presupuestario de la Unión Europea.

Mayores informes en la pizarra comunitaria ubicada en esta emisora o al número celular xxxxxx.

2. Preparación Sensibilización

Tiene más de 15 años y vive en el sector rural?, aproveche esta oportunidad de certificarse completamente gratis como experto en Buenas Prácticas Ganaderas, su aporte al desarrollo del país, será como profesional del campo colombiano, acérquese a la oficina (xxxxxx,) ubicada en la calle (xxxxx,) promoción por tiempo limitado cupo máximo 50 personas. Inscríbese ya. Reclame un espectacular regalo (libreta de apuntes BPG y esfero). (Para los jóvenes se puede pensar en un celular prepago con radio) en el formulario se clasifican así:

Para personas jóvenes que no se encuentran estudiando en las instituciones rurales, o que posiblemente esté en los sabatinos terminando bachillerato. Entra para el horario de los viernes jornada de la mañana o jornada en la tarde en la cabecera municipal. 100 horas.

Si su predio no está certificado, acérquese a (la OFICINA AGROPECUARIA opcional) de su municipio e inscríbese en el círculo de éxito para ser UN GANADERO GANADOR, requisito vivir en el sector rural. Para acceder a los beneficios de alto valor económico, deben inscribirse mínimo dos personas por predio, desde los 15 años en adelante, -vive o trabaja en las labores ganaderas?, o es propietario de una ganadería en el municipio (o municipios) xxxxxx, xxxxxx, xxxxx?, entonces puede inscribirse completamente gratis en el círculo de éxito para una ganadería ganadora.

Las primeras 50 parejas en inscribirse, tendrán un kit del ganadero por valor de dos millones de pesos por predio. Única oportunidad. Traer fotocopia de la cedula o tarjeta de identidad.

Plazo para inscribirse: hasta el día 30 de (primer mes). No pierda esta oportunidad. Mayores informes en la pizarra comunitaria ubicada en esta emisora. Programa del ministerio de agricultura desarrollo rural, por un campo con equidad, competitivo y una Colombia en paz. Con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación. Prosperidad para todos.

Spot: Testimonios: mi nombre es xxxx y vivo en xxxxx , escuche el programa del ministerio de agricultura y desarrollo rural y recibí el kit del ganadero, me inscribí en el programa con mi mujer fulana de tal y mi hija de 16 años fulana de tal, estamos muy contentos de los beneficios recibidos el radio que viene en el kit, las herramientas son muy útiles en la finca, vecinos, no se queden por fuera de esta gran oportunidad, nos vemos en el círculo de éxito. La unión hace la fuerza, juntos somos más.

Spot: Testimonio de fulana de tal. Yo vivo en la finca con mi hijo fulano y su mujer fulana, nosotros nos inscribimos en el programa círculo de éxito ganadero del ministerio de agricultura, ahora por fin vemos que nuestras esperanzas no fueron en vano, se están empezando a cumplir, ya el gobierno nos miró con buenos ojos y está llegando a mi finca, ahora podremos trabajar de la mano con los que conocen con los que saben, círculo de éxito por una ganadería ganadora.

Spot: joven, mi nombre es xxx, tengo xx años, Yo no quería estudiar más, sentía que perdía el tiempo, era mejor salirme a buscar trabajo, escuche del círculo de éxito y me dije esto es lo que estaba esperando, es la oportunidad de entrar a un círculo de éxito, nosotros tenemos muy poquito ganado solo cinco cabezas, pero puedo participar en el círculo de éxito por una ganadería ganadora, me inscribí con mi mama fulana de tal. Me gustó mucho el kit, venga ud también, no se lo pierda. Ah y nos profesionalizamos en BPG porque somos los que producimos el alimento de Colombia. Aquí todos los de la vereda debemos estar, porque juntos somos más, la unión hace la fuerza.

Información con motivación.

Característica de la campaña de Promoción masiva debe visualizar y Motivar al productor lechero a hacer parte de la cadena de valor láctea para el desarrollo y sostenibilidad de la producción, llevar mensajes con contenido de conocimiento para la profesionalización en competencias laborales y el bien hacer- donde se promueva que a los inscritos se les proveerá de materiales cuando inicien la implementación.

Temáticas para apalancar el conocimiento dirigido a los Actores de la cadena láctea:

1. Prioridad: Ganaderos y procesadores artesanales e industriales.

Objetivo: Capacitar para crear conciencia; Identificación códigos de comunicación, incuidad/calidad/certificación/cadena de valor /otras/ darle argumentos para la comercialización del producto (leche cruda, o subproductos como queso, yogurt etc.)

2. Cambiar El Concepto de Producción de Leche a Productores de Alimento

El productor ganadero es un productor de alimento.

DRAMA: Soy productor de pan, yo produzco zapatos, yo produzco mesas yo confecciono ropa y don José, Ud que produce? Yo produzco un alimento apto para el consumo humano: para toda la familia, desde los niños a los ancianos. Leche inocua, certificada. - ¡qué rica rica, leche inocua! -risas infantiles.. -Don José produce un alimento con responsabilidad.

Que se aprenda el concepto de inocuidad y relacionado con el mínimo requisito para la venta del producto QUE ES INOCUIDAD?

Producir un alimento apto para el consumo humano

-Yo soy legal vendo un alimento inocuo, apto para el consumo humano, es el mínimo requisito para la venta de mi producto.- y como es su producto inocuo?- cuando tengo aseo en el ordeño, en los recipientes, cuando la leche está libre de antibióticos, cuando la vaca que me produce leche esta alentada y muy bien alimentada, entonces la leche es inocua, apta para el consumo humano

- otra voz. - Si no garantizo inocuidad y calidad mi producto no tiene precio ni valor. - cabezote de salida.

- Don carlos, esa medicina que me vende está certificada? Si señora y a propósito este queso que me trajo hoy es producido con leche certificada?

-claro don carlos, por eso le pregunto porque estoy implementado las Buenas practicas ganaderas , Hay que estar certificados, así como queremos que este certificado la medicina que consumimos así mismo debe estar certificado el alimento que vendemos para que obtenga un precio, de lo contrario los productos no tienen precio, la certificación camino a la competitividad. Cabezote de salida.

Mi Meta es contribuir en la Cadena de Valor Láctea.

Porque la leche debe ser inocua?

Prioritario: evidenciar la NECESIDAD del producto, para evidenciar la responsabilidad de quien lo produce (hacer notar que él es responsable del alimento del presente de Colombia. Las madres gestantes y sus bebes) hacer un concepto de lo que es la leche para el ser humano, alimento vital desde las primeras horas de vida hasta los seis primeros meses, composición nutricional, Características de la leche inocua: Es la Certificada Apta para el consumo humano, libre de antibióticos e impurezas. Aquí es el momento del sello protector L*ICA

Producto Colombiano Lácteo * Inocuo Certificado Apto

Slogan de campaña. "Leche INOCUA Certificada Apta: Un propósito nacional".

L*ICA (en la estrella puede ir la carita de una vaca y un niño)

Otros Temas_ de Información: que es una política pública, ¿para que sirven, que es certificación, para que sirve, que significa, cuales son las ventajas, beneficios, costos, donde me puedo inscribir, orientación.

Tema prioritario de información motivación.

Informar a los productores ganaderos las políticas públicas que rigen el mercadeo de los productos a nivel nacional e internacional, de manera que participen activamente en las actividades programadas para la implementación de las BPG y certificación de predios y personas, que contribuyen a la oferta de productos inocuos, los cuales permitirán el logro de la competitividad y el desarrollo del sector para el buen vivir de las comunidades rurales y urbanas

Es una política pública aunar esfuerzos estatales y privados para garantizar La Oferta De Alimentos como leche inocua, ahora es la oportunidad de que usted entre en el programa gratuito de implementación. Para entrar al programa de implementación debe inscribirse en la Oficina L*ICA, ubicada en la calle x No x-x, teléfono xxxxx o en la empresa procesadora que le compra su leche.

INSTRUMENTO.

Inscripción para matricula en programa de formación para la implementación de las BPG.

Llenado de un formulario sencillo que contenga.

Municipio, vereda, nombre de la finca, ruta de acceso.

Número de personas que viven en la finca mayor de 12 años.

Quienes asisten a bachillerato.

Nombre y apellido de quien responde la encuesta. Numero de celular, o correo electrónico. Nombre de una dirección o local comercial donde se le pueda enviar correspondencia escrita.

Nombre de la procesadora o comprador de la leche. Municipio en que se encuentra la planta procesadora.

Reunión de matriculados Entrega del 30% de materiales, firma de compromisos.

Hacer una tómbola radial, donde se van sumando diariamente los predios certificados en Colombia, esto le daría importancia, protagonismo y se haría notar como algo que todos deben alcanzar.

Temáticas de Formación:

Se desarrollan de acuerdo al plan de formación en campo, se repite por dos semanas al aire el paquete de acuerdo al tema.

Temas en talleres de formación para la prevención:

El tema de la prevención en el peligro del consumo será tema PRIORITARIO en la capacitación de talleres directamente a productores, procesadores, alumnos de las instituciones educativas rurales.

Explicar no tener brucelosis qué significa. Y tenerla qué significa; riesgos para sus familias y colaboradores. Igual con tuberculosis, bacterias, excrementos, químicos, antibióticos, etc.

Concluye la leche que está cumpliendo en Colombia son 400 productores, versus 450.000 predios a nivel nacional, por lo tanto ES un propósito nacional ir sumando diariamente el número de productores que se certifican en BPG estando libres de *brucella* y tuberculosis y produciendo un alimento libre de antibióticos, de enfermedades y certificado inocuo.

3. Preparación Implementación

- ¿Cuál es el mensaje principal que se quiere lograr, es posible optimizar este mensaje mediante el enfoque de género SI?

Si Ud. no alcanza a hacer parte del círculo de éxito para una ganadería ganadora, no se pierda los programas de radio y haga parte del mismo como oyente fiel, siguiendo los secretos del éxito para su finca. Acérquese a esta emisora, inscríbese, y tendrá oportunidad de participar y ganar un cupo en los sorteos de giras por Colombia completamente gratis. Solo para mujeres gira nacional, son 10 cupos para señoras o señoritas que no alcanzaron cupo y se seleccionaran 30 señoras y señoritas que se hayan inscrito y estén en el círculo de éxito. (Visita a cooperativa Colega con grupos de 40 personas)

ANEXO XIV – 3. Radio Andaquí - Caquetá

Presenta las cinco principales funciones que están cumpliendo, y con respecto a radio Andaquí en el Caquetá dice pag 32: “ el modelo comunicativo parte de una apuesta consciente por generar lecturas de contexto, mediante un proceso de construcción conjunta de conocimiento en la que intervienen los ciudadanos a través de sus organizaciones” con amplio conocimiento del territorio y de los gustos de sus oyentes, los cuales hacen parte por medio del club de oyentes de cada programa según sus gustos, participan directamente en la parrilla de programación desde las organizaciones locales, hacen parte de la junta de programación que direcciona los contenidos y horarios de los programas.

Por lo mismo han generado para su desempeño una cultura de participación ciudadana, convirtiéndose algunos programas como radios ciudadanas que ha contado con el apoyo de Mincultura y Ministerio de las tecnologías de la información desde hace 17 años formando comunicadores locales (vendedores de chance, rifas, campesinos, dueños de restaurantes, músicos, directivos comunales, madres comunitarias, grupos religiosos, naturistas, grupos ecológicos, líderes campesinos,

docentes, mujeres, niños, jóvenes) haciendo de los micrófonos en un escenario de encuentro, participación y debate, bajo normas de respeto, desarme de la palabra, responsabilidad del mensaje a cargo de cada director de programa.

Visibiliza otros proyectos de comunicación con defensa civil, bomberos, programas ambientales, institucionales donde de acuerdo al mandatario local contrata espacios para acercarse a la comunidad y promocionar sus obras de gobierno. Es de anotar que la ley xxxxx reconoce el valor de las emisoras comunitarias y medios alternativos de difusión local e incluyo el texto:

Remito como documento de consulta general del estado del arte de la radio comunitaria local la publicación hecha por la universidad de Santander en el año 2008, el cual después de seis años ha avanzado significativamente con el impulso para la producción de contenidos que mediante concurso otorga el ministerio de cultura en especial para la producción de programas en franja: todos los días a la misma hora, entrevistas como referencias.

ANEXO XIV – 4. Gráfica del Kit del Ganadero - Ejemplo de difusión

PERIODO MES 1	PROMOCION PLAN DE RADIODIFUSION						
	días	FASE PRODUCTO	DE	AM	PM	Cantidad día	# repetir
1.-15	15	expectativa 1,2,3		4,5,6,7, y 1/2	repite hora	16	720
16-30	15	expectativa 1,2,3		4. 5. 4,5- 5,5	repite hora	8	360
16-30	15	Sensibilización 4,5,6,7,8		4,5,6,7,y 1/2	repite hora	16	720
16-30	15	Sensibilización 9		4. 5. 4,5- 5,5	repite hora	8	360
PERIODO MES 2							
1-2 sema L a V	10	FORMACION 10,11 microprogramas		6:00	6:00	2	40
1-2 sema L a D	10	Cuñas institucional		4,5,6,7, y 1/2	repite hora	16	720
1-2 sema L a V	10	spot 1sp, 2sp,3sp		4. 5. 4,5- 5,5	repite hora	8	360
1-2 sema L a D	15	dinamizadores 1dp,2dp		4. 5. 4,5- 5,5	repite hora	8	360

Fuente: Misión PP BPG. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo. PROPAÍS/ UE. Análisis propio (2014)

*Buenas prácticas ganaderas, con Próspero Campoalegre el ganadero ganador.
Fedegan- FNG.⁴*

Uno de los medios de capacitación en Buenas Prácticas Ganaderas usados por esta entidad gremial corresponde “a la radio, porque ofrece ventajas indiscutibles para la comunicación de los mensajes. Su condición oral la hace un medio cálido y directo a través del cual se generan vínculos cercanos entre el emisor y el oyente; porque la radio permite ser muy creativos en el momento de elaborar los mensajes, trabajar con la imaginación, crear paisajes sonoros. Dadas estas características, se busca en la radio un medio masivo para llegar a un gran número de ganaderos en zonas apartadas. Se quiso que el producto sonoro fuera atractivo para los oyentes y por eso se creó una radionovela para que los conceptos técnicos, sobre las Buenas prácticas ganaderas, fueran recibidos de una forma amena y entretenida. Así se logró conjugar lo zootécnico, lo artístico y lo radiofónico, para llevar al productor ganadero contenidos de las BPG”.

La emisión de la radionovela se realizó a través de 48 emisoras comunitarias de 17 departamentos de Colombia, porque su misión o razón de ser se relaciona directamente con el ejercicio de derechos ciudadanos, y la educación es uno de estos derechos. Las emisoras comunitarias son unos medios de comunicación muy cercanos a la población rural, los habitantes locales establecen lazos con ellas porque están al servicio de la comunidad. Estas emisoras son expresión de una comunicación contemporánea, donde las fronteras entre diversión, oportunidades de aprendizaje y cultura se diluyen y así propician espacios para que conocimientos y saberes circulen de manera masiva.

Medir impacto sobre la apropiación de las BPG´s por parte de los productores a partir de la radionovela es difícil de establecer. En la comunicación rural es una necesidad sentida determinar cuáles son las audiencias reales de las radios comunitarias y su real impacto. Valdría la pena resaltar la necesidad de invertir en la medición de procesos educativos no formales y sus impactos en los pobladores rurales. En 2012 con recursos del FNG se hizo entrevistas a profundidad con las 48 emisoras comunitarias que transmitieron la radionovela y con una pequeña muestra de 52 oyentes. Se verificó que la serie radial de las BPG es una herramienta apreciada por los ganaderos; el recurso literario de la serie radial permitió el acercamiento de los conceptos técnicos a las personas de baja escolaridad interesadas; el desarrollo de temas en 15 minutos de duración es adecuada porque no genera cansancio ni aburrimiento. El lenguaje y los acentos hicieron que los mensajes llegaran con mayor facilidad a los oyentes, quienes se sienten identificados con los personajes de la serie

⁴ El texto es una contribución de Angélica Fernández, Zootecnista y Comunicadora. Contratista de Fedegan.

ANEXO XV. CRITERIOS PARA LA ESTIMACIÓN DE LOS COSTOS DE LA IMPLEMENTACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS GANADERAS

ANEXO XV – 1. Matriz para Calcular el Costo Adicional en la Implementación Integral de las Buenas Prácticas Ganaderas

	VARIABLES/ ACTIVIDADES	COSTO ADICIONAL	OBSERVACIONES
1. LOCALIZACIÓN			
1- Plan Ordenamiento territorial POT	El POT considera viable el desarrollo de la actividad	NO	
2. Registro predio ICA	Inscripción de la finca	NO	
3. Zona Agroecológica adecuada	Predio ubicado en cuenca lechera	NO	
4. Aptitud Uso Suelos (y demás recursos naturales) acorde capacidad	Balance entre la oferta ambiental y las exigencias zootécnicas de la producción	NO	Pueden disminuir costos
	Impacto ambiental: erosión, compactación, etc	NO	Pueden disminuir costos
	Plan de Recuperación de Recursos Naturales	SI	Pueden disminuir costos
5. Cercada y delimitada	Infraestructura (depreciación) y mantenimiento	SI	
6. Costo uso del suelo (arrendamiento)	Arrendamiento predio como Costo de Oportunidad del uso del suelo	NO	
2. INFRAESTRUCTURA			
1- Corrales	Infraestructura (depreciación) y mantenimiento	SI	
2- Áreas de Manejo	Instalaciones (depreciación) y mantenimiento	SI	
3- Área Desplazamiento	Infraestructura (depreciación) y mantenimiento	SI	
4- Áreas Almacenamiento	Instalaciones (depreciación) y mantenimiento	SI	
5- Embarque-desemb.	Infraestructura (depreciación) y mantenimiento	SI	
3. REGISTROS Y DOCUMENTACIÓN			
1- Marcaje propietario	Registro de proveedores y activación del predio SIT	NO	
2- Identificación animal	Ley 914/04 Sinigan- Dispositivos de identificación individual: Orejera, bolo, microchip, botón	SI	
3- Medición monitoreo	Uso de registros técnicos, financieros y administrativos	NO	
4- Trazabilidad	Registros, lista de chequeo de conformidades	NO	
4. MANEJO AMBIENTAL			
1- Recurso hídrico	Protección de fuentes de agua y su calidad. Acciones contra la contaminación (ingred activo prohibidos)	NO	

2- Protección de Suelos	Protección contra la compactación, erosión, desertificación, salinización-sodización	NO	
3- Biodiversidad	1	F0+	
4- Calidad del Aire	Agroforestería, silvicultura. Captura CO ₂ . Metano. quemas, agroquímicos.	SI	
5- Disposic. Residuos	Infraestructura para estercoleros y residuos sólido	SI	
5. ALIMENTACIÓN Y PROVISIÓN DE AGUA			
1. Prácticas de Labranza	Preparación del suelo: maquinaria o labranza cero	NO	Pueden disminuir costos
2. Siembra semillas	Selección masal o compra de semilla de pastos, o especies arbustivas forrajeras	SI	
3- Fertilización	Análisis de suelos y fertilización/abonamiento	SI	Pueden disminuir costos
4. Renovación potreros	Rastras, aireación suelo, resiembras	NO	Pueden disminuir costos
5. Control de malezas	Manejo arvenses / Control mecánico/ agroquímicos	NO	Pueden disminuir costos
6. Control de plagas	Manejo integrado de plagas y enferm/ agroquímicos	NO	Pueden disminuir costos
7. Manejo de praderas	Uso de cerca eléctrica (períodos ocupación-descanso de potreros)	NO	
8. Sumin. Suplementos	Alimentos concentrados, proteína- grasa sobrepasante. Residuos agroindustriales	NO	Pueden disminuir costos
9. Forrajes Conservados	Elaboración o compra de ensilajes, henos, henolajes	SI	
10. Manejo Silvopastoreo	Forraje suministrado verde o en ramoneo	SI	Pueden disminuir costos
11. Suministro de agua	Captación de agua y sistema de bebederos en potreros	SI	
6. MANEJO ANIMAL			
1. Recursos genéticos animales	Bovinos, semen, embriones	NO	Pueden disminuir costos
2. Costo uso de vacas	Manejo de Inventarios	NO	
3. Salud y Sanidad Animal	Plan sanitario de la unidad	NO	
	Vacunaciones, vermifugaciones, baños	SI	Pueden disminuir costos
	Certificación Hato Libre de Brucelosis y Tuberculosis bovina	SI	
	Analgésicos, antibióticos, hormonales, vitamínicos	NO	
4. Buenas Prácticas de Ordeño. Asociadas con el ordeñador, equipos y manejo leche	Sitio e instalaciones de ordeño (depreciación): En potrero; establo fijo; establo móvil; sala de ordeño	SI	
	Ordeño manual: Lavado manos, manejo cría, duración del ordeño	NO	Pueden disminuir costos
	Prácticas Higiene: Lavado manos, Despunte, Lavado, Presellado, Secado pezones, Sellado	NO	Pueden disminuir costos

	Ordeño mecánico: Calibración equipo, conservación de la leche, lavado y desinfección del equipo	SI	Pueden disminuir costos
	Tanque frío (refrigeración de la leche).	SI	
	Medidas preventivas: Condición del pezón, manejo casos clínicos	NO	
	Aperos, baldes, cantinas, y demás. Desinfectantes	SI	
	Calidad de la leche: Mesófilos y RCS, Proteína, Grasa, Sólidos Totales; Nitrógeno uréico;	SI	
	Seguimiento de mastitis: Registro de CMT	SI	Pueden disminuir costos
5. Bienestar Animal	Implementación de las 5 libertades básicas	SI	Pueden disminuir costos
6. Transporte de animales	Registro de transportadores y guía de movilización	SI	
1. Cercas perimetrales			
	Instalación y mantenimiento de cercas	SI	
2. Limpieza y desinfección	Higienización, limpieza y desinfección	SI	Pueden disminuir costos
3. Cuarentena animales	Período mínimo 21 días potreros aislamiento	NO	Pueden disminuir costos
4. Desinfección vehículos	Adquisición de implementos y equipos	SI	
5. Utensilios ordeño	Adquisición de implementos y elementos de aseo	SI	
6. Control plagas	Manejo integrado de plagas y enferm/ agroquímicos	SI	Pueden disminuir costos
8. SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR DE TRABAJADORES			
1. Asignación salarial	Salarios, jornales, honorarios	SI	
2. Seguridad Social	Pensión, salud, riesgos laborales Ley 100 de 1993	SI	Pueden disminuir costos
3. Dotación-Implementos	Adquisición de dotación, implementos y equipos	SI	
4. Primeros auxilios	Capacitación de responsable y botiquín	NO	Pueden disminuir costos
5. Capacitación técnica	Cursos de capacitación y actualización	SI	Pueden disminuir costos

Fuente: Elaboración Propia. Misión PP BPG PROPAÍS/ UE (2014)

NOTA 1: El diseño de esta estrategia está basada en la “Guía para la implementación de las Buenas Prácticas Ganaderas” de Corpoica, de la cual este Consultor es coautor. Una lectura detallada permite mostrar que esta guía de formación y capacitación es integral, supera las expectativas de la Lista de Certificación del ICA, la cual está subsumida (involucrada).

NOTA 2: Las casillas de Costo Adicional mencionan ocasionalmente el término “Puede disminuir Costos”, lo cual significa, que lo más probable, es que cada acción de estas reduzcan los costos de forma inmediata o en el corto plazo. Se espera que la implementación integral de las BPG en fincas esté más acorde con la disponibilidad de los recursos tropicales, y la tecnología apropiada a la dotación de estos recursos disminuya los costos de manera sostenida en el mediano y largo plazo.

ANEXO XV – 2. Presupuesto para Gastos Requeridos en la Certificación en BPG Ganadería Pequeña con Promedio de 40 Bovinos

Se presenta a manera de ejemplo, el presupuesto requerido por un productor de 40 vacas en ordeño para gastos incurridos en la certificación del predio. Para cada finca y en cada región los costos pueden ser diferenciales. Inversiones en infraestructura y equipos deben ser valorados a través del cálculo de depreciación del bien, teniendo en cuenta su vida útil.

	COSTO	TOTAL (*)
SANIDAD ANIMAL Y BIOSEGURIDAD		
Hato libre de Brucela y Tuberculosis	60.000	2.400.000
Identificación de animales	3.500	140.000
Asistencia técnica (Médico Veterinario)	150.000	300.000
CUARTO TANQUE DE ENFRIAMIENTO		
Mallas o angeos para puertas y ventanas	50.000	50.000
Protectores para lámparas	5.000	5.000
Sistema para calentar el agua (electrodo)	20.000	20.000
RUTINA DE ORDEÑO		
Vasos para pre-sellado y sellado	18.500	37.000
Copa oscura para despunte	20.000	20.000
Paleta para chequeos de mastitis y reactivos	20.000	20.000
Papel para limpieza de pezones	30.000	30.000
Recipiente para almacenar papel para limpieza de pezones	30.000	30.000
Recipiente para almacenar filtros	10.000	10.000
Termómetro (agua de lavado de equipos)	10.000	10.000
CALIDAD DE AGUA Y MANEJO DE PLAGAS		
Análisis físico-químico y Microbiológico del agua	50.000	100.000
Trampas para roedores	25.000	25.000
Venenos para control de plagas	10.000	10.000
MEDICAMENTOS VETERINARIOS E INSUMOS AGROPECUARIOS		
Botiquín veterinario	60.000	60.000
SEÑALIZACION		
Botiquín veterinario	10.000	10.000
Exteriores	50.000	50.000
Potreros	50.000	50.000
PERSONAL		
Examen médico	50.000	50.000
Dotación personal (botas y overol)	55.000	55.000
Botiquín de primeros auxilios	70.000	70.000
CONTROL DOCUMENTAL		
Copias de registros y protocolos	40.000	40.000
Utensilios de papelería en general	10.000	10.000
TOTAL PROCESO DE CERTIFICACION		3.602.000

(*) Valores en pesos colombianos a Abril 2014.

Fuente: Misión PP BPG PROPAÍS/UE. Clara Londoño, 2014.

ANEXO XVI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Los indicadores para el seguimiento y evaluación del Programa de Promoción de las Buenas Prácticas Ganaderas van ligados a la estructura del Programa, que corresponde al diseño, implementación y gestión, que son los elementos constitutivos de la promoción. Con estos indicadores se pretende medir los avances, a través de la medición de los cambios en los indicadores en períodos definidos de tiempo.

El Sistema de Seguimiento y Evaluación es el conjunto de procesos e indicadores que permiten valorar el nivel de cumplimiento de objetivos, identificando y seleccionando información para la toma de decisiones. Permite entender y valorar todos los pasos estructurales en el proceso. Mediante el Sistema se elabora un conjunto de indicadores que analizan el comportamiento de todas las variables en estudio (DANE).

A continuación se presenta cinco Indicadores que tienen relación directa con las Buenas Prácticas Ganaderas, Marco Lógico elaborado por este Consultor para la Misión PROPAÍS/ UE del Proyecto de Asistencia Técnica Especializada para el Sector Lácteo Colombiano, “Línea base del sector lácteo y establecimiento de una batería de indicadores para la Evaluación del Desempeño” (2013). Esos indicadores son:

- ANEXO XV – 1. Nivel de Cobertura de las Buenas Prácticas Ganaderas y Certificación de Fincas
- ANEXO XV – 2. Índice de mejoramiento de la calidad de la leche en fincas ganaderas
- ANEXO XV – 3. Impacto de la formación y capacitación de pequeños productores asociados
- ANEXO XV – 4. Índice de cobertura para la gestión de la información en fincas de pequeños productores de leche asociados.
- ANEXO XV – 5. Índice de integración de procesos de higienización y homogenización de leche cruda en centro de acopio de Asociaciones de productores (cooperativas de asociados).

Fuente: PROPAÍS/ UE. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo Colombiano. Misión “Línea base del sector lácteo ...” (2013).

ANEXO XV – 1. Nivel de Cobertura de las Buenas Prácticas Ganaderas y Certificación de Fincas

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS BÁSICOS
FINALIDAD	Mejora de la productividad del eslabón primario de la cadena láctea	Productividad Total que asocia el valor del producto total obtenido sobre el costo total de los recursos usados	Análisis de Registros de las unidades productivas piloto en cuencas lecheras (<i>Con y Sin BPG</i> implementadas)	Registros técnicos y financieros sistematizados (completos, actualizados y analizados)
PROPÓSITO	Ampliar la implementación efectiva de las Buenas Prácticas Ganaderas y la Certificación de fincas de productores en las cuencas lecheras intervenidas con las políticas públicas derivadas del CONPES 3675	Nivel de incremento de fincas ganaderas Mipymes con BPG implementadas en las cuencas lecheras seleccionadas	Registros de Formación de Asistentes Técnicos y Ganaderos en BPG	Vinculación efectiva de Umatas, Sena, Centros de Investigación, Universidades, Cámaras de Comercio, Asistegan, Epsagros, etc. en la implementación de las BPG
RESULTADOS/PRODUCTOS	Fincas con Buenas Prácticas Ganaderas implementadas, y Certificadas como Libres de las enfermedades animales de control oficial.	Porcentaje de Fincas de la Cuenca lechera certificadas con BPG y certificadas como libre de enfermedades animales	Publicaciones periódicas del ICA y divulgación de revistas gremiales	Existen suficientes Instructores y ganaderos capacitados en BPG y acompañamiento técnico en las nuevas prácticas implementadas por pequeños productores asociados
INSUMOS/ACTIVIDADES	<i>Recursos:</i> Asesores Técnicos formados en Buenas Prácticas Ganaderas para la priorización y acompañamiento de pequeños y medianos productores asociados <i>Insumos:</i> Sistematización de registros y publicación de resultados de avances en cuencas lecheras seleccionadas	Relación del número de Instructores capacitados en BPG sobre el total de unidades productivas de las cuencas lecheras intervenidas	Registros de las actividades programadas y realizadas	Existen convenios del Departamento/ Municipios vinculados, con entidades que asesoran la implementación de las BPG en fincas de pequeños y medianos productores asociados

Fuente: PROPAÍS/ UE. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo Colombiano. Misión “Línea Base del Sector Lácteo ...” (2013)..

ANEXO XV – 2. Índice de mejoramiento de la calidad de la leche en fincas ganaderas

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS BÁSICOS
FINALIDAD	Ampliar y abastecer el mercado interno y los mercados internacionales con productos lácteos de calidad.	Incremento del Consumo nacional per cápita de leche e incremento en volumen y valor de las exportaciones de lácteos	Información oficial DANE, DIAN, ICBF	Orientación Conceptual y estratégica que se produce y se comercializa un alimento de primera necesidad. Existe una verdadera política en defensa del Consumidor
PROPÓSITO	Producción de leche en sistemas de producción con altísima calidad higiénica, composicional y sanitaria en las cuencas lecheras privilegiadas con proyectos de intervención	Incremento en la Calidad de la leche producida en cuencas lecheras vinculadas a procesos	Resultados de calidad de leches por laboratorios acreditados (Norma NTC/ISO 17025)	Apoyo efectivo a las orientaciones de Corpolac y del CNL
RESULTADOS/PRODUCTOS	Fincas lecheras de pequeños y medianos productores de leche con protocolos implementados para la gestión de la calidad de procesos y productos, en las cuencas lecheras seleccionadas	Reducción Mesófilos/ml. Reducción RCS/ml. Incremento de ST, Proteína de leches producidas en las cuencas seleccionadas	Resultados de análisis de laboratorios habilitados por Corpolac	Vinculación efectiva de asesores técnicos en las prácticas conducentes al mejoramiento de la calidad de la leche en fincas con el apoyo técnico de Corpolac
INSUMOS/ACTIVIDADES	<i>Recursos:</i> Establecimiento de programas de Buenas Prácticas de Ordeño y Control de Mastitis bovina en hatos de pequeños y medianos productores asociados. <i>Insumos:</i> Uso de registros técnicos, y apoyo del Sistema Experto MásLeche de Corpoica- MADR	Relación del número de Instructores capacitados en Buenas Prácticas de Ordeño sobre el total de unidades productivas de las cuencas lecheras intervenidas	Registros de las actividades programadas y realizadas	Hay cumplimiento del pago por calidad de la leche por parte de los agentes económicos compradores, y verificación de compromisos por los entes estatales responsables de la vigilancia y control de precios de la leche

Fuente: PROPAÍS/ UE. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo Colombiano. Misión “Línea Base del Sector Lácteo ...” (2013)..

ANEXO XV – 3. Impacto de la formación y capacitación de pequeños productores asociados

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS BÁSICOS
FINALIDAD	Mejora de la productividad del eslabón primario de la cadena láctea	Productividad Total que asocia el valor del producto total obtenido sobre el valor total de los recursos usados	Registros de las asociaciones de productores de leche vinculadas	Pequeños productores capacitados y con nuevos conocimientos para el manejo de la pequeña empresa ganadera
PROPÓSITO	Establecimiento y funcionamiento de Centros de formación y capacitación técnica y empresarial para pequeños y medianos productores de leche asociados, en cuencas lecheras objeto de intervención de la política láctea	Nivel de incremento de escuelas de formación para pequeños productores en la cuenca lechera seleccionada	Escuelas de productores con énfasis en liderazgo. Formación de formadores	Vinculación efectiva de Centros de Investigación, Universidades, Sena, Cámaras de Comercio, Asistegan, etc., a los procesos de apoyo académico y tecnológico
RESULTADOS/PRODUCTOS	Generación de un modelo de formación y capacitación para pequeños productores de leche asociados en cuencas seleccionadas en apropiación de tecnologías y competencias profesionales en gestión empresarial	Índice de formación empresarial que asocia el total de pequeños productores capacitados sobre el total de pequeños productores asociados en la cuenca	Registros de participantes en talleres y trabajos de acompañamiento en unidades productivas pilotos	Existen suficientes Instructores capacitados y presupuestos adecuados para el acompañamiento. Hay voluntad de cambio cultural en pequeños productores asociados
INSUMOS/ACTIVIDADES	<i>Recursos:</i> Asesores técnicos para la formación y capacitación de pequeños y medianos productores. <i>Actividades:</i> Capacitación técnica y empresarial de productores asociados, y acompañamiento para la implementación de nuevos conocimientos en las unidades productivas	Relación número de Instructores por pequeños productores capacitados e Incremento en el total de productores capacitados	Registros de las actividades programadas y realizadas	Existen convenios del Departamento o de los Municipios vinculados, con las entidades de apoyo formativo para pequeños productores

Fuente: PROPAÍS/ UE. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo Colombiano. Misión “Línea Base del Sector Lácteo ...” (2013)..

ANEXO XV – 4. Índice de cobertura para la gestión de la información en fincas de pequeños productores asociados.

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS BÁSICOS
FINALIDAD	Mejora de la productividad del eslabón primario de la cadena láctea	Productividad Total que asocia el valor del producto total obtenido sobre el valor total de los recursos usados	Sumatoria de registros de las asociaciones de productores de leche vinculadas	Personal capacitado. Uso de registros técnicos y financieros. Presupuestos asignados
PROPÓSITO	Generar un Sistema de Gestión de la Información Integral a partir de datos originados en las unidades productivas y transferidos a través de las asociaciones de pequeños productores de leche a la dependencia del MADR responsable de la consolidación y divulgación.	Indicadores territoriales (cuenca) de inventario ganadero, niveles de productividad por área (leche/ha) y por unidad animal (leche/UGG). Análisis Costos de producción.	Auditaje sobre los registros de las asociaciones de productores vinculadas a proyectos	Existe al menos un software para monitoreo ganadero por asociación ganadera. Existe personal capacitado para el monitoreo y análisis de la información
RESULTADOS/PRODUCTOS	Sistema de monitoreo de hatos ganaderos, con información acopiada y analizada por las Asociaciones de Pequeños y Medianos Productores de leche, y transferidas mediante las Umatas (o quien haga su función) a la División de Asuntos Agropecuarios del MADR	Índice de capacitación de asesores técnicos de las asociaciones ganaderas	Existencia de registros técnicos y financieros y análisis de la información	Coordinación técnica adecuada de las Asociaciones ganaderas y las Umatas
INSUMOS/ACTIVIDADES	<i>Recursos:</i> Software ganadero especializado orientado como sistema de información, que permita el monitoreo integral técnico y financiero de las pequeñas y medianas empresas vinculadas a asociaciones de ganaderos. <i>Actividades:</i> Monitoreo, análisis de datos y transferencia de información	Nivel de cobertura de registros que asocia total de empresas monitoreadas sobre el total de unidades productivas asociadas	Equipos de cómputo y software utilizados	Se dispone de software para monitoreo ganadero en cada cuenca lechera y el establecimiento de contratación de servicios de apoyo a la red

Fuente: PROPAÍS/ UE. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo Colombiano. Misión “Línea Base del Sector Lácteo ...” (2013)..

ANEXO XV – 5. Índice de integración de procesos de higienización y homogenización de leche cruda en centro de acopio de Asociaciones de productores (cooperativas de asociados).

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS BÁSICOS
FINALIDAD	Promover la integración horizontal y vertical de la cadena láctea	Índice de leche cruda con valor agregado que es comercializada en la cuenca lechera	Registro de leche comercializada en cuencas lecheras, según tipología	Conformación de Consorcios en Distritos Lecheros. Políticas públicas que favorecen en entorno socio-económico en el territorio
PROPÓSITO	Generar procesos de valor agregado de la leche cruda producida en fincas de pequeños productores asociados, en los centros de acopio de asociaciones ganaderas vinculadas a proyectos, para contribuir al fortalecimiento de los consorcios lecheros	Incremento de leche comercializada con procesos industriales iniciales sobre el total de leche cruda vendida a agentes compradores formalizados	Total convenios de proveedores de leche pre-industrializada y la Industria de transformación	Financiación adecuada y con estímulos ICR para el establecimiento de plantas de acopio y transformación inicial de leche con las alianzas Asociación de Productores- Industria láctea
RESULTADOS/PRODUCTOS	Establecimiento de plantas de procesos lácteos en las cuencas lecheras que permitan dar valor agregado a la leche, mediante su enfriamiento, higienización, homogenización y/o descremado	Índice de enfriamiento de homogenización, y/o descremada de la leche sobre el total de leche cruda vendida	Total de plantas de acopio de productores y volúmenes de leche con procesos iniciales para transformac.	Entrega de leche con altos estándares de calidad y adecuada remuneración para la leche pre-industrializada
INSUMOS/ACTIVIDADES	<i>Recursos:</i> Plantas de acopio de leche de pequeños y medianos productores asociados. <i>Insumos:</i> Sistema de enfriamiento, homogenización y otros equipos. Laboratorio y Personal calificado para pruebas (entre otras, temperatura, densidad, grasa, Recuento de Mesófilos, Células somáticas)	Índice de mejoramiento de la calidad de la leche entregada a la industria de la transformación	Registros de entradas de leche cruda y salidas de leche pre-industrializada. Registros de producción y de análisis de calidad.	Apoys institucionales para el fortalecimiento de las alianzas. Convenios interinstitucionales con grandes consumidores institucionales

Fuente: PROPAÍS/ UE. Proyecto de ATE para el Sector Lácteo Colombiano. Misión “Línea Base del Sector Lácteo ...” (2013)

